



# LIQUATS

Pasión por lo que hacemos



# 01

## Índice



## 1 Índice

## 2 Resumen del año 2024

## 3 Sobre Liquats

- 3.1 Nuestros inicios
- 3.2 Principales metas
- 3.3 Misión y valores
- 3.4 Nuestros productos
- 3.5 Nuestras marcas
- 3.6 Calidad y control alérgenos

## 4 Modelo de negocio

- 4.1 Modelo de gobernanza
- 4.2 Matriz de materialidad
- 4.3 Los pilares del negocio
- 4.4 Presencia en los mercados

## 5 Liquats y su entorno

- 5.1 Respetamos el planeta
- 5.2 Cuidamos el entorno cercano
- 5.3 Somos un equipo comprometido
- 5.4 Comprometidos con la sociedad



02

Resumen del año  
2024



El ejercicio 2024 ha sido un año en el que se ha alcanzado una facturación de 93 M€ que representa un +2 % de crecimiento. Cabe destacar la buena evolución del negocio nacional creciendo un 5,1% y liderando el mercado con las marcas propias. A pesar de que en 2024 se ha vivido una cierta desaceleración en el negocio de exportación, seguimos viendo la exportación como un motor relevante de crecimiento. En 2024 ha supuesto un 22 % de la facturación.

Este 2024 ha sido un año en el que se ha alcanzado cierta estabilidad de costes, a pesar de que en algunas partidas de materia prima y energía han continuado las tendencias por encima de niveles históricos. Destacar que el consumidor sigue con una alta sensibilidad al precio que obliga a las marcas a incrementar su aportación de valor para fidelizarlos e incrementar la inversión de la compañía en innovación.

Asimismo, cabe destacar el importante foco de la compañía en el plan de sostenibilidad, con muy buenos resultados en materia de uso eficiente del agua en un año muy marcado por la sequía en todo el país. Destacar el importante esfuerzo de la compañía para seguir invirtiendo en crecimiento y formación del equipo con 9.475 h de formación.

**93 M€**  
facturación

**-21 %**  
Reducción agua por litro  
producido desde el 2021

**-21 %**  
Reducción accidentes con baja

**#1**  
Marcas líderes a nivel nacional

**100 %**  
Energía eléctrica  
renovable

**-7 %**  
Reducción de  
residuos peligrosos

**22 %**  
de la facturación a exportación

**90 %**  
Gastos en compras a proveedores  
nacionales

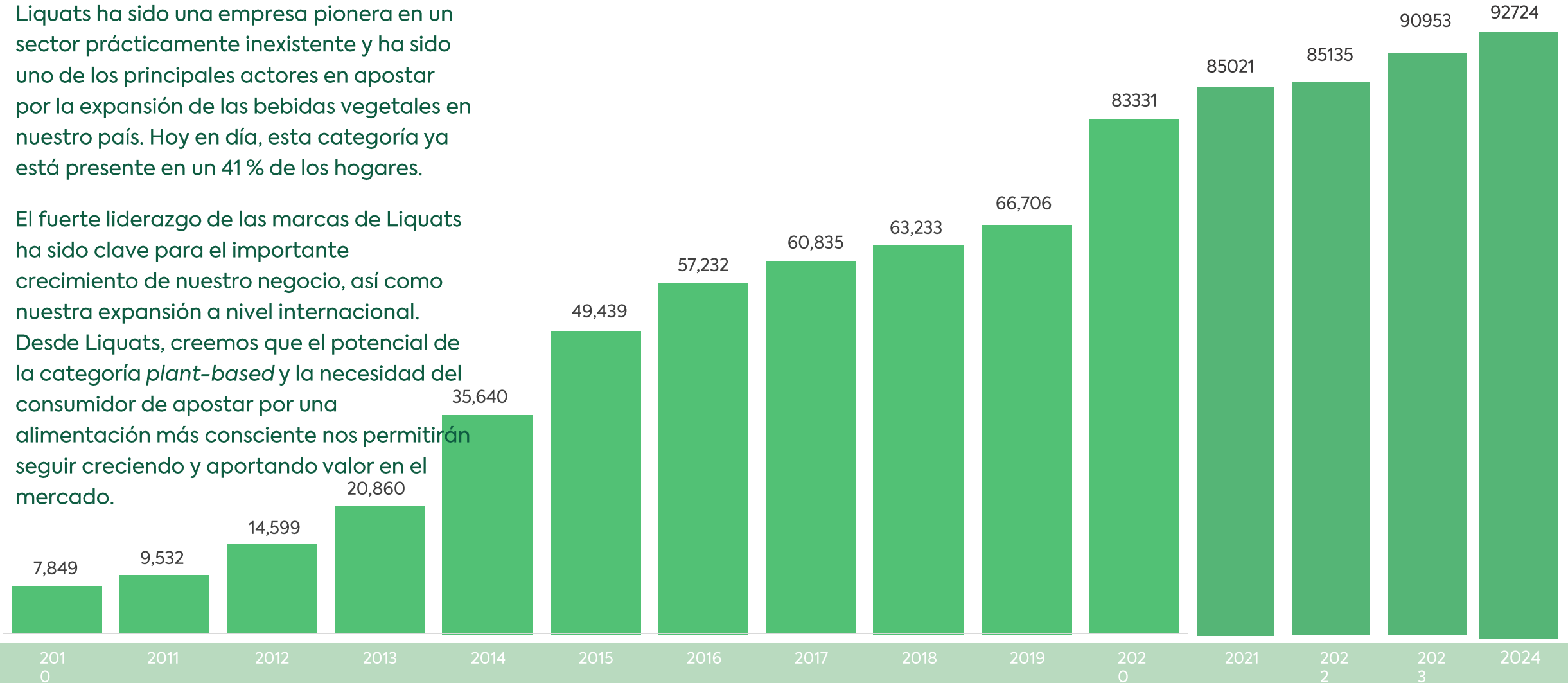
**9475**  
horas con 102 formaciones

# Evolución de nuestra Facturación (M€)



Liquats ha sido una empresa pionera en un sector prácticamente inexistente y ha sido uno de los principales actores en apostar por la expansión de las bebidas vegetales en nuestro país. Hoy en día, esta categoría ya está presente en un 41 % de los hogares.

El fuerte liderazgo de las marcas de Liquats ha sido clave para el importante crecimiento de nuestro negocio, así como nuestra expansión a nivel internacional. Desde Liquats, creemos que el potencial de la categoría *plant-based* y la necesidad del consumidor de apostar por una alimentación más consciente nos permitirán seguir creciendo y aportando valor en el mercado.



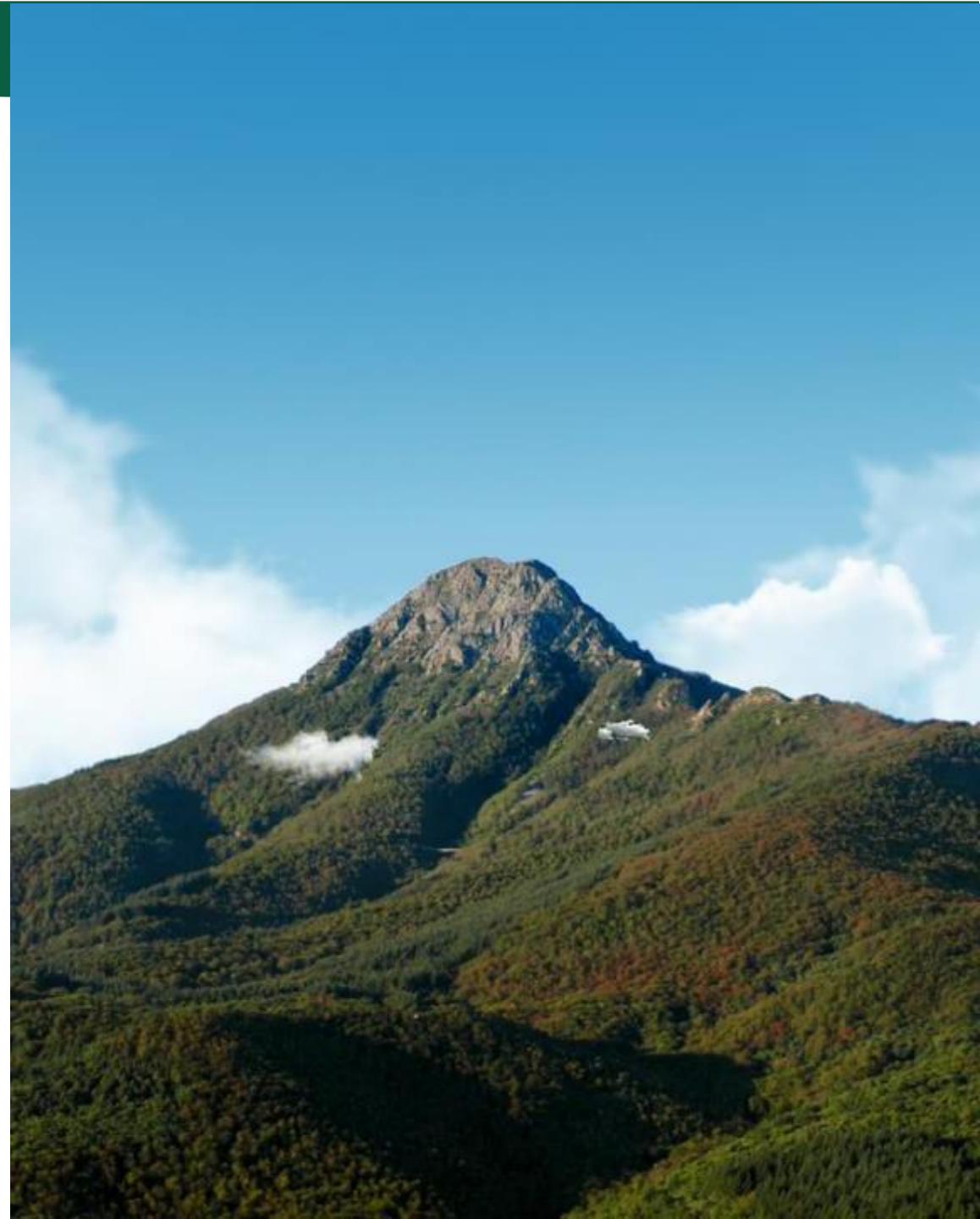


03

**Acerca de Liquats**

# Nuestros inicios

- **Pioneros desde 1991.** Liguats Vegetals fue la primera empresa en España dedicada a la producción y a la distribución de bebidas vegetales.
- Josep M.ª Erra, fundador de Liguats Vegetals, con una gran visión de futuro, dejó la empresa familiar basada en la producción de leche de vaca para empezar con la **producción de bebidas 100 % vegetales.**
- Nos instalamos en el **Parque Natural del Montseny**, un espacio privilegiado por la calidad del agua, nuestro ingrediente fundamental.
- Desde los inicios, todas las bebidas se elaboran con agua de montaña, captada en el Parque Natural del Montseny y con productos de primera calidad mediante el desarrollo de una tecnología propia y un equipo de I+D para poder aportar productos de etiqueta limpia en el mercado.



# Nuestra historia



LIQUATS

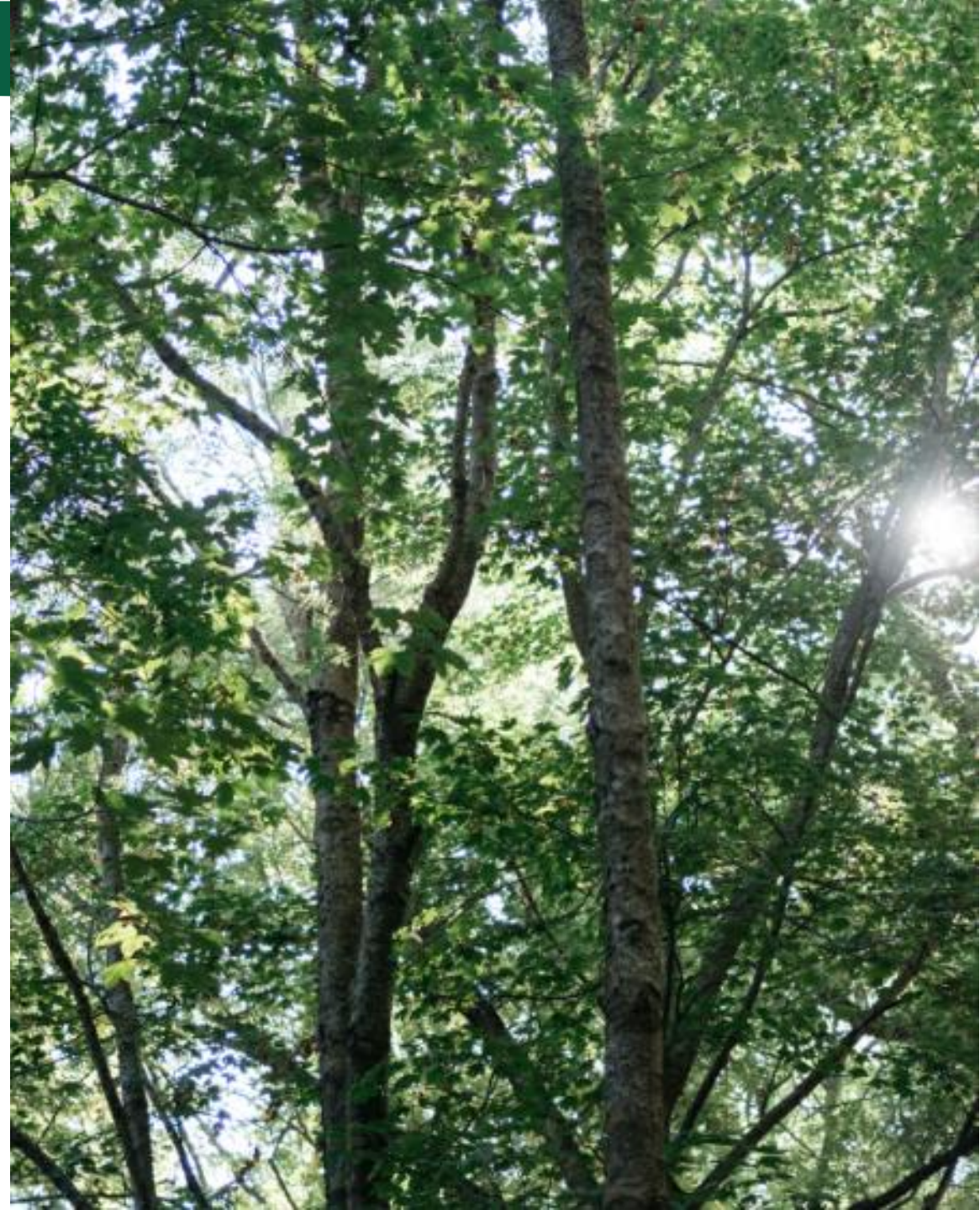


**Nuestro compromiso es convertirnos en líderes en sostenibilidad, con el objetivo de tener un impacto positivo en el medio ambiente y el planeta.**



# Nuestra misión

**Elaboramos alimentos  
vegetales diferenciales  
mediante conocimiento y  
procesos tecnológicos  
propios utilizando materias  
primas de calidad.**



# Nuestra visión



***Queremos impulsar la transición  
hacia un modelo de alimentación  
vegetal, saludable y sostenible  
para contribuir al bienestar de las  
personas y al equilibrio con el  
planeta***



# Nuestros valores



Liguats Vegetals se basa en tres pilares fundamentales: la confianza, la agilidad y la valentía.

## CONFIANZA

Colaboramos en un entorno de respeto mutuo y transparencia, compartiendo todas las ideas y opiniones, trabajando de buena fe y con diligencia en el cumplimiento de los acuerdos.

## AGILIDAD

Nos anticipamos y adaptamos a los cambios del entorno, asegurando una rápida implementación de las decisiones, de acuerdo con los objetivos de la Compañía.

## VALENTÍA

Somos innovadores, ambiciosos y perseverantes. Tomamos decisiones asumiendo los riesgos.

# Nuestros productos



Nuestra forma de entender la alimentación ha sido clave para definir la forma en la que producimos nuestros productos: con ingredientes y agua de máxima calidad, sin aditivos ni transgénicos y evitando, siempre y cuando sea posible, las pastas y las harinas.

Esta manera de hacer forma parte de la filosofía inicial de nuestro fundador y tenemos la voluntad de mantenernos fieles a la misma para seguir aportando productos lo más naturales posible a la mesa de nuestros consumidores.

Nuestra tecnología y sistemas de producción nos permiten producir diferentes tipos de bebidas vegetales, ya sean orgánicas o convencionales. Actualmente, somos expertos en la elaboración de todo tipo de bebidas vegetales dando respuesta a las necesidades de nuestros clientes y de nuestros consumidores.

AVENA



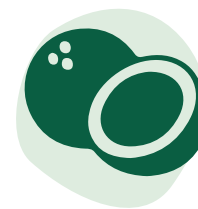
ARROZ



AVENA CACAO



ARROZ COCO



ARROZ AVELLANA



ALMENDRAS



SOJA



NUECES



# Nuestros productos



## GRANO ENTERO

Elaboramos nuestras bebidas a partir del grano entero. Cuando trituras en casa, sabes lo que trituras y puedes garantizar el control de su calidad

## AGUA DEL MONTSENY

Agua de gran calidad que beneficia al cuerpo de forma natural gracias a su bajo contenido en sodio

## NO TRANSGÉNICOS

No utilizamos transgénicos (OGM) fieles a nuestro compromiso con la sostenibilidad, el entorno y la salud

## INGREDIENTES

La calidad es el primer factor decisivo en el abastecimiento de materia prima y en tener una política restrictiva a nivel de procedencia de la misma para garantizar su calidad

## 100 % VEGETALES

No utilizamos ningún alimento de origen animal. Nuestros productos son aptos para veganos

## TÉCNICA Y TALENTO

Desarrollamos tecnología propia y tenemos un potente equipo de I+D para aportar productos de etiqueta limpia al mercado





**YOSOY**

**NATRUE®**

  
**Almendrola**  
EST. 1964

**MONSOY**  
- DESDE 1992 -

**YOSOY** es la marca experta y líder del mercado en bebidas vegetales. Apuesta por ofrecer bebidas con el mínimo de ingredientes, sin aditivos y sin azúcares añadidos. Tiene una gama ecológica.



Nuestra marca internacional con una amplia gama de productos 100 % vegetales. Bebidas producidas con agua de montaña, sin aditivos y sin azúcares añadidos.



Almendrola se posiciona como marca experta en bebidas de almendras. Seleccionamos únicamente las almendras de la más alta calidad para garantizar el mejor sabor.



Monsoy es nuestra línea de bebidas vegetales ecológicas, con una amplia gama especialmente para el canal dietético.



# Nuestros certificados



En Liguats Vegetals somos muy exigentes con la calidad de los productos y tenemos las máximas certificaciones que garantizan los más altos estándares de calidad, claves para ofrecer todas las garantías a nuestros consumidores y clientes.



IFS (ESTÁNDAR ALIMENTARIO INTERNACIONAL)  
Calificación: 96,67%



BRC (GLOBAL STANDARD FOOD SAFETY, UK)  
Calificación: B



ISO 17025 CONTROL DE ALÉRGENOS



ISO 14001 SOSTENIBILIDAD



CERTIFICADO B-CORP



COMPROMISO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC



EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DEL USO DEL AGUA



POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS Y SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



CERTIFICACIONES ECOLÓGICAS



V-LABEL



ESPIGA BARRADA (SIN GLUTEN)



CERTIFICADO KOSHER



CERTIFICADO HALAL SERVICES



FDA (FOOD AND DRUGS ADMINISTRATION, USA)



CADENA DE SUPERMERCADOS EE. UU.

# Control de alérgenos



## 2 ALMACENAMIENTO

Las materias primas se almacenan de forma separada para evitar cualquier riesgo de contaminación cruzada. Sistema de códigos de colores para una identificación precisa.

## 4 SALIDA

Se realiza un control de calidad y de detección de alérgenos para asegurar que el producto llegue en perfectas condiciones al consumidor

## 1 LLEGADA

Control estricto de la calidad y de la trazabilidad del grano, focalizándonos en los transgénicos, los alérgenos y los pesticidas



## 3 PRODUCCIÓN

Se realiza una limpieza exhaustiva entre producciones que contengan distintos alérgenos



### Certificación:

Nuestro laboratorio interno de Liquats Vegetals está certificado por ENAC (ISO 17025) para llevar a cabo el control de alérgenos sin necesidad de enviar las analíticas a institutos externos.



04

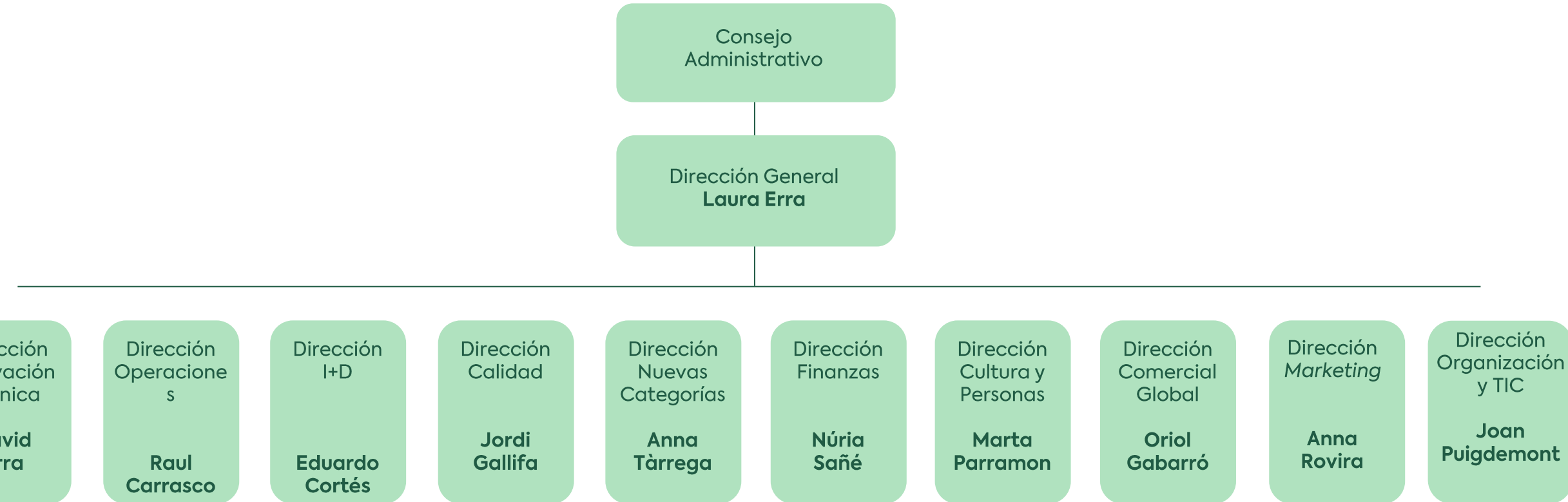
Modelo de  
Negocio

# Modelo de gobernanza



Liquats es una empresa familiar fundada por Josep Maria Erra, actual presidente de la compañía.

Desde el año 2017, Liquats inició un proceso de transición para profesionalizar la compañía consolidando un equipo de Dirección y pasando el liderazgo a la segunda generación que, actualmente, lidera la compañía.



# Matriz de materialidad



Importancia para los grupos de interés	Alta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maximización eficiencia y digitalización</li> <li>- <i>Marketing</i> y etiquetado productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad y seguridad alimentaria</li> <li>- Sostenibilidad</li> <li>- Aprovechamiento de materiales y materias primas e inestabilidad precios</li> <li>- Satisfacción del cliente</li> <li>- Suministro de agua</li> </ul>
	Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salud y seguridad laboral</li> <li>- Riesgos financieros</li> <li>- Gestión de residuos</li> <li>- <i>Compliance</i> y lucha contra la corrupción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excelencia como empleador</li> <li>- Comunidades locales</li> <li>- Innovación y proyectos estratégicos</li> <li>- Resultados financieros</li> <li>- Relaciones institucionales</li> </ul>
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación ambiental de los proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del equipo y formación</li> </ul>
		Baja	Media
Importancia para Liquats			

# Modelo dual de negocio



En Liguats Vegetals tenemos un modelo de negocio dual. Por un lado, producimos y comercializamos nuestras marcas propias que son líderes en el mercado. Por otro lado, también somos productores de marcas de terceros o de algunas marcas de la distribución

En esta dualidad de negocio existen pilares comunes que son clave: el conocimiento técnico del producto, la calidad, la innovación y la excelencia en el servicio.



# Los pilares del negocio



CONSUMIDORES

CLIENTES

PROVEEDORES

# Los pilares del negocio



## CONSUMIDORES

La escucha activa a nuestros consumidores es un pilar fundamental de nuestro negocio. Para nosotros es clave desarrollar bebidas que den respuesta a las necesidades de nuestros consumidores. Para ello disponemos de diversas herramientas y canales para asegurar que entendemos lo que quieren y mejorar así, diariamente, nuestras bebidas.

14,4 %

Cuota de mercado Total

### Consultas de consumidores

Todas las consultas que recibimos se registran internamente y se da respuesta a las necesidades de los consumidores.

Este año 2024 se registraron un total de 814 (+28 % vs. YAG) contactos de consumidores con dudas de nutrición y sugerencias. Las consultas y reclamaciones que obtenemos ingresan en un circuito interno para ser analizadas y son una fuente de conocimiento importante para nuestros departamentos internos.

Además, tenemos una base de consumidores de más de 50.000 fans de la marca Yosoy con la que interactuamos para compartir información y cocrear la marca

Formularios página web y línea teléfono atención al consumidor



Redes sociales YOSOY



21 %

Cuota de mercado en avena

+50 k

Usuarios del CRM

# Los pilares del negocio



## CLIENTES

Liquats Vegetals tiene diferentes tipos de clientes, ya que opera en distintos canales: gran distribución, horeca, dietética, distribuidores de exportación y también es productor de marcas industriales o marcas de la distribución.

En todos los casos la calidad de nuestro producto, nuestras capacidades a nivel tecnológico y de I+D, y nuestro nivel de servicio son clave para poder establecer relaciones sólidas de *partner*.



### GRAN DISTRIBUCIÓN

Estamos presentes en las principales cadenas de distribución con nuestras marcas YOSOY y Almendrola



### HORECA

Trabajamos con una amplia red de distribuidores de hostelería que nos permite una amplia distribución en Horeca



### DIETÉTICA

Desde los inicios llegamos con nuestra marca Monsoy a tiendas de productos ecológicos y especializados mediante nuestros distribuidores *partner*



### EXPORTACIÓN

Tenemos una amplia red de distribuidores que nos permite llegar a más de 40 países con nuestras marcas Natrue y Almendrola



### MARCAS INDUSTRIALES Y MARCAS DISTRIBUCIÓN

En Liquats también somos productores y *partners* de marcas importantes a nivel internacional y marcas de la distribución

# Los pilares del negocio



## PROVEEDORES

El principal criterio de compra de Liquats es la calidad de la materia prima, ya que es esencial para elaborar productos sin aditivos. Por este motivo, para nosotros es clave establecer relaciones a largo plazo con nuestros proveedores estratégicos.

Destacar que en la política de compras se prioriza la compra de proximidad, si bien no se descartan otros orígenes para mitigar riesgos, en el caso de que el abastecimiento de proximidad no sea viable o el diferencial de precio no sea competitivo en el mercado.

### AVENA

Nuestra avena procede tanto de proveedores de origen nacional como europeo.

El criterio de compra se basa principalmente en su calidad y selección, ya que es necesario cumplir estrictas especificaciones para asegurar la calidad del producto final

### ARROZ

El arroz que consumimos en Liquats viene mayoritariamente de las zonas del Delta del Ebro y el sur de España.

Puntualmente, por problemas climáticos y de abastecimiento puede llegar de otros países.

Nuestro arroz ecológico procede de Italia, que es el origen más cercano que garantiza la máxima calidad

### ALMENDRA

Utilizamos almendra de excelente calidad proveniente de cultivos de la península ibérica.

### PACKAGING

Nuestro envase principal permite preservar el producto en buen estado durante 12 meses y procede de un proveedor único (TetraPak).

También son críticas las compras de cartón que garantizamos que proceda de bosques certificados FSC

# Presencia mercados nacionales



Liquats Vegetals lidera el mercado nacional de bebidas vegetales con un 14,6 % de cuota de mercado gracias a su posición de liderazgo en avena, arroz y especialidades bajo la marca YOSOY. Destaca también la segunda posición en el segmento de las almendras con la marca Almendrola.



# Presencia internacional



La exportación representa más del 22 % de nuestra facturación y es un pilar estratégico tan a nivel de marcas propias como a nivel de ser *partners* de fabricación de otras marcas líderes a nivel internacional.



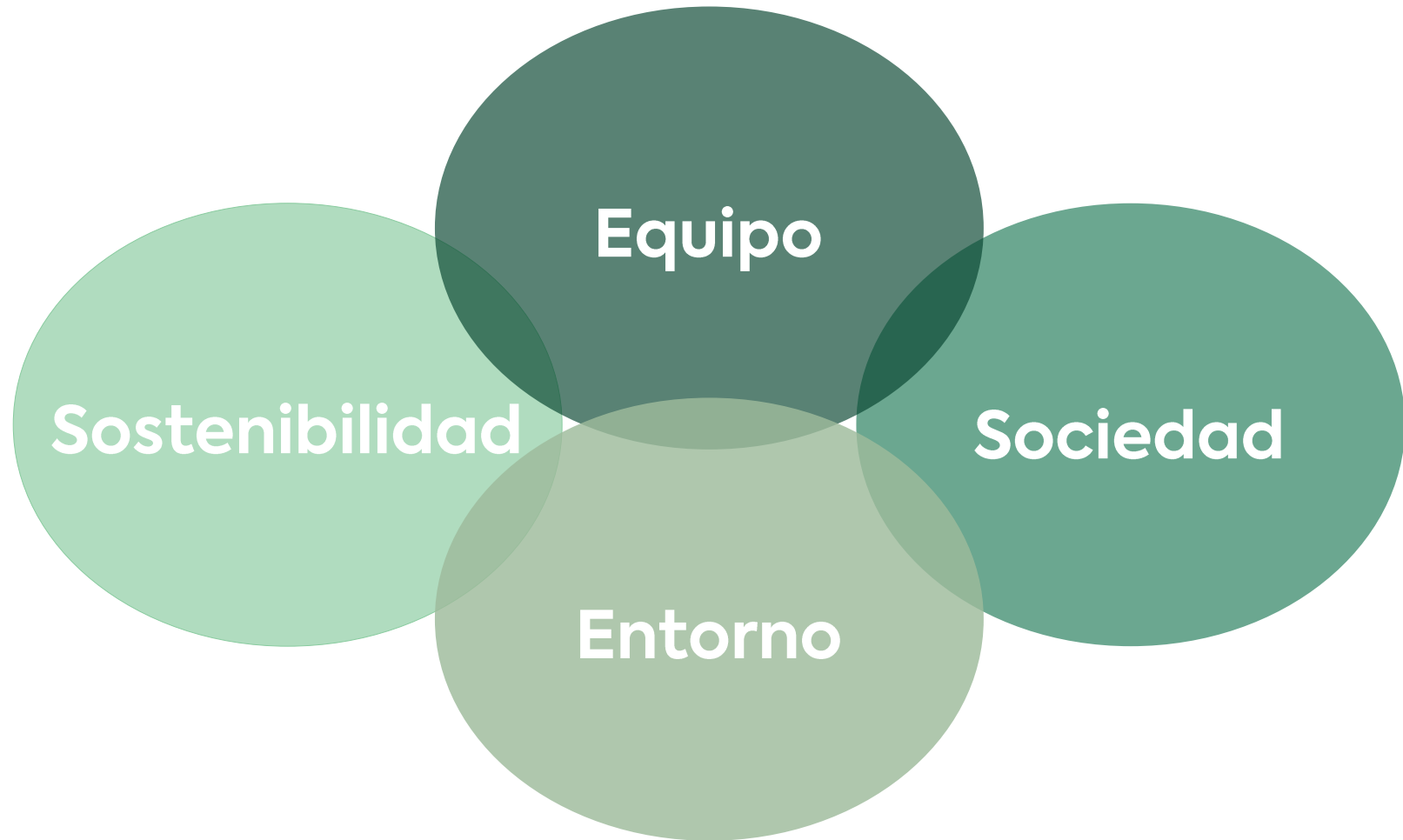
Actualmente,  
estamos  
presentes en  
más de 45  
mercados.



05

Liquats y su  
entorno

# Liquats y su entorno



# Liguats y su entorno



## EJE AMBIENTAL



## EJE SOCIAL

Liguats Vegetals cuenta con un plan definido de sostenibilidad que marca la hoja de ruta para avanzar hacia una organización más responsable.

El plan de sostenibilidad está estructurado en dos ejes: por un lado, el eje ambiental, con las líneas estratégicas «Protegemos el planeta» y «Cuidamos el entorno cercano»; por otro, el eje social, con las líneas estratégicas «Comprometidos con la sociedad» y «Somos una empresa comprometida».

De estas líneas se deriva un plan de acción que se ha desarrollado entre 2021-2024. A partir de 2025, se actualizará el plan para los próximos años.



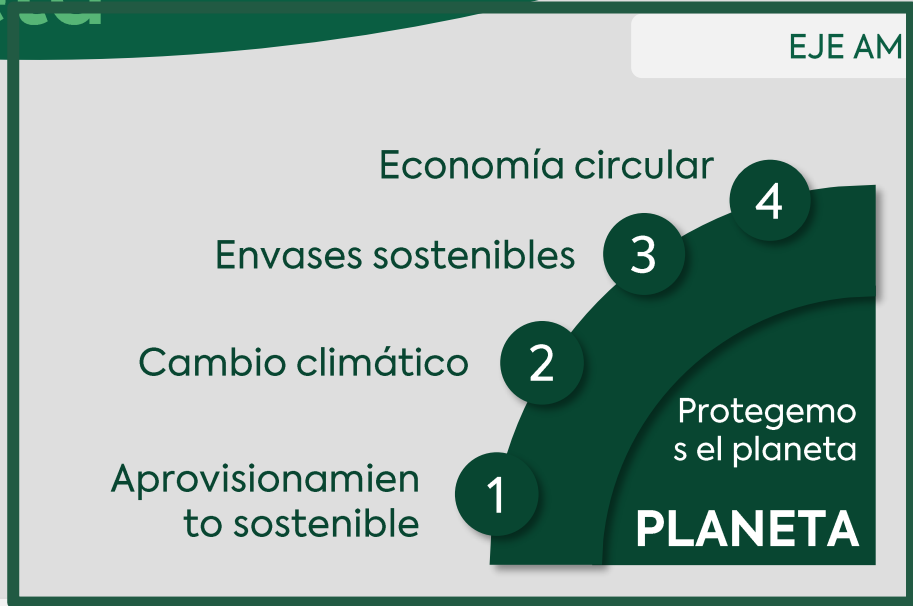
# 05-1

Protegemos el  
planeta

# Protegemos el planeta



## EJE AMBIENTAL



## EJE SOCIAL

# Protegemos el planeta



Un aprovisionamiento responsable, el desarrollo de estrategias para reducir las emisiones, la apuesta por los envases sostenibles, el aprovechamiento de los recursos orientado a la economía circular y una visión innovadora nos hacen avanzar en nuestro compromiso con el medio ambiente y con el entorno.

## 1. Proveedores más sostenibles

*Evaluamos a nuestros proveedores en materia de sostenibilidad para asegurar que cumplen con nuestros requisitos de sostenibilidad.*

*Nos reunimos con nuestros proveedores TOP10 para revisar sus planes de sostenibilidad y mejorar nuestra cadena de suministro*

## 2. Cambio climático

*Calculamos anualmente la huella de carbono de organización (alcance 1, 2 y 3) y el 100 % de la electricidad que utilizamos es de origen renovable.*

*Hemos realizado una auditoría energética para definir los planes de eficiencia energética en planta que nos permitan reducir el alcance 1.*

## 3. Envases Sostenibles

*Nuestros envases están elaborados en un 83 % con materiales de fuentes renovables de origen vegetal, reduciendo un 15 % las emisiones de CO<sub>2</sub> (certificado por Carbon Trust).*

*En 2024, hemos incorporado en todos nuestros envases, el tapón unido al tetrabrik*

## 4. Reducir el desperdicio alimentario

*Trabajamos para reducir las mermas y los obsoletos de nuestro sistema productivo para caminar hacia la reducción del desperdicio.*

*Colaboramos con el Banco de Alimentos para garantizar que se evita el desperdicio de producto en buen estado.*

# Protegemos el planeta



## 1. PROVEEDORES MÁS SOSTENIBLES

### PROVEEDORES DE PROXIMIDAD

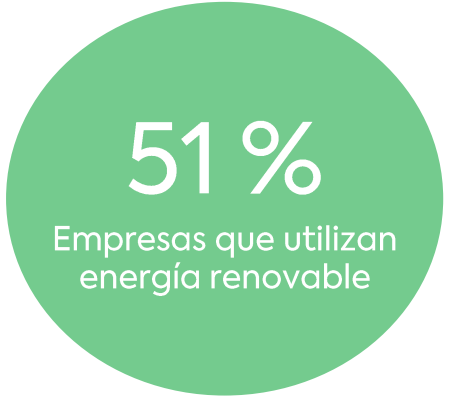
Nuestra política de compras establece la prioridad de seleccionar ingredientes de proximidad, así como proveedores que trabajen con cultivos más sostenibles y tengan el compromiso de reducir las emisiones y optimizar el consumo de agua.

En el caso de nuestra avena, actualmente, es toda de origen europeo y procede, mayoritariamente, de la península. Nuestra almendra también procede de la península ibérica. En el caso del arroz, procede del Delta del Ebro y el sur de España. Puntualmente, por problemas climáticos y de abastecimiento puede llegar de otros

### EVALUACIÓN PROVEEDORES

Tenemos instaurado un sistema de evaluación del nivel de sostenibilidad de nuestros proveedores para poder conocer mejor sus políticas y poder establecer criterios de sostenibilidad en nuestros aprovisionamientos.

El 100 % de nuestros proveedores han respondido el cuestionario.



# Protegemos el planeta



## 2. REDUCCIÓN HUELLA CARBONO

### CÁLCULO HUELLA CARBONO

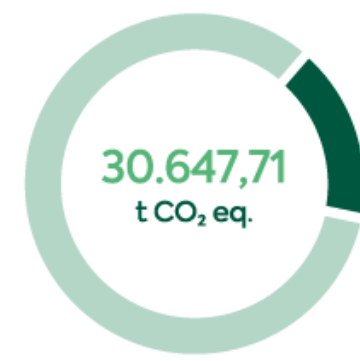
Hemos calculado las emisiones de carbono de organización del año 2024 de acuerdo con las directrices del GHG Protocol. Se ha realizado el cálculo del alcance 1, 2 y 3.

Hemos eliminado las emisiones del alcance 2.

### PLAN DE REDUCCIÓN EMISIONES DE CARBONO

Sabemos que el proceso productivo representa el mayor % de nuestras emisiones de alcance 1 y 2. Con el objetivo de reducir nuestras emisiones, hemos desarrollado un plan de eficiencia energética para optimizar nuestros consumos.

Estamos trabajando para incrementar el uso de energías más renovables como el biogás o la biomasa y hemos puesto en marcha un plan de acción para reducir las emisiones de nuestra cadena de valor.



2024

-   Abast 1 4.948,17 t CO<sub>2</sub> eq. 16,15%
-   Abast 2 0,00 t CO<sub>2</sub> eq. 0,00%
-   Abast 3 25.699,54 t CO<sub>2</sub> eq. 83,85%

# Protegemos el planeta

## 2. CAMBIO CLIMÁTICO

Estamos comprometidos en la lucha contra el cambio climático y tenemos varios proyectos alineados con estos objetivos:

Actualmente, trabajamos con el 100 % de energía eléctrica verde certificada y utilizamos placas solares para generar parte de la energía que consumimos y el 34 % de la energía total consumida proviene de fuentes renovables.

Hemos implementado mejoras de eficiencia energética en la depuradora, que han reducido un 27 % la energía consumida por m<sup>3</sup> de agua depurada.

Tenemos en proceso varios proyectos como parte de nuestro plan de eficiencia energética, que nos permitirá reducir en un 12 % el consumo energético por litro producido.

Para 2025, tenemos previsto finalizar el proceso de ampliación de nuestra instalación de placas solares, que pasará de 110 MW a 650 MWh



# Protegemos el planeta



## 3. ENVASES MÁS SOSTENIBLES

Sabemos que el envase de nuestros productos no es una solución óptima y estamos trabajando con nuestro principal proveedor de envases para implementar soluciones más sostenibles.

### ENVASE BIO-BASED CON TAPÓN UNIDO AL BRIK

Nuestros envases están elaborados en un 83 % con materiales de fuentes renovables de origen vegetal, reduciendo un 15 % las emisiones de CO<sub>2</sub> (certificado por Carbon Trust).

En 2024 hemos incorporado en todos nuestros envases el nuevo modelo de tapón unido al envase para facilitar así su reciclaje.

### CAJAS CARTÓN RECICLADO

Actualmente trabajamos con cajas de cartón 100 % reciclado y tintes de origen vegetal.

Paralelamente, estamos trabajando para mejorar la sostenibilidad de las cajas reduciendo su gramaje sin comprometer la calidad.

### REDUCCIÓN PACKAGING INTERMEDIO

A nivel interno, estamos trabajando con proyectos que nos permitan trabajar en una reducción de *packagings* intermedios en fábrica.

Por otro lado, estamos evaluando la posibilidad de recibir las materias primas en silos para eliminar una parte de los residuos de envases que se generan con el transporte y almacenamiento actual.

# Protegemos el planeta

## 3. ENVASES MÁS SOSTENIBLES

### ENVASE BIO-BASED:

El primer paso ha sido sustituir la mayor parte de plástico de origen fósil de nuestros envases y, actualmente, ya están hechos de un 83 % de materiales de fondos renovables, pero nuestro compromiso va más allá.

### Objetivo 2025:

95 %

materiales fuentes renovables\*

100 %

Reciclables\*

21 %

Reducción huella carbono\*



\*Según estimaciones realizadas por TetraPak

# Protegemos el planeta



## 4. REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y LOS RESIDUOS

Nuestro objetivo es reducir la cantidad de residuos que generamos derivados de la fabricación de nuestras bebidas y evitar que acaben en el vertedero. Asimismo, tenemos planes para reducir el desperdicio que se produce durante el proceso productivo.

### REDUCCIÓN MERMAS Y OBSOLETOS

En Lluçats hemos iniciado dos programas para reducir el desperdicio alimentario.

En primer lugar, estamos realizando una revisión de nuestro proceso para entender cuáles son las causas que producen el desperdicio para minimizarlas. En 2024 se han alcanzado los objetivos y para 2025 están previstas inversiones para reducir las mermas en un 12 % anual.

### REDUCCIÓN RESIDUOS

En el centro productivo de Lluçats existe una sensibilización importante para fomentar el reciclaje y la reducción de residuos. Tenemos integrada en la plantilla la cultura del reciclaje y la reducción de residuos.

En 2024, hemos eliminado la fracción de residuo que iba a parar al vertedero.

### REAPROVECHAMIENTO DE LA OKARA

En nuestro proceso productivo, después de la centrifugación, obtenemos un excedente formado principalmente por fibra y proteína procedentes de los cereales, los frutos secos y las legumbres.

Este excedente (*okara*) se utiliza para alimentación animal en granjas de la zona para garantizar que no haya desecho en el proceso.



**05-2**

**Cuidamos el  
entorno  
cercano**

# Protegemos el planeta



## EJE AMBIENTAL



## EJE SOCIAL

# Cuidamos el entorno cercano



Conscientes del entorno privilegiado en el que estamos situados, cuidarlo es un valor intrínseco de nuestra manera de hacer. Por este motivo, trabajamos en profundidad nuestra política de custodia del agua, desde su captación hasta el retorno al medio ambiente a través de la depuradora. También destacamos nuestro vínculo con Viladrau y la colaboración que tenemos con los organismos públicos y vecinos.

## 1. Custodia del agua

*El agua es un elemento clave de nuestro producto. Por esta razón, el emplazamiento de Viladrau es único para poder elaborar las mejores bebidas vegetales.*

*Desde Lluçants defendemos que el agua es un bien común y por ello tenemos una política respetuosa que garantiza un buen uso.*

## 2. Cuidamos la riera Major

*Nuestras instalaciones están situadas cerca de la riera Major, una riera con un elevado nivel de vida gracias a la calidad de sus aguas.*

*Conscientes de nuestra responsabilidad hacia el entorno, auditamos periódicamente su estado mediante un organismo externo.*

## 3. Relaciones de vecindad

*Nuestras instalaciones están situadas en el pueblo de Viladrau, un pueblo pequeño del Montseny.*

*Entendemos que nuestra actividad tiene un impacto en el entorno, por eso colaboramos activamente con los vecinos y las organizaciones.*

## 4. Apoyo al deporte

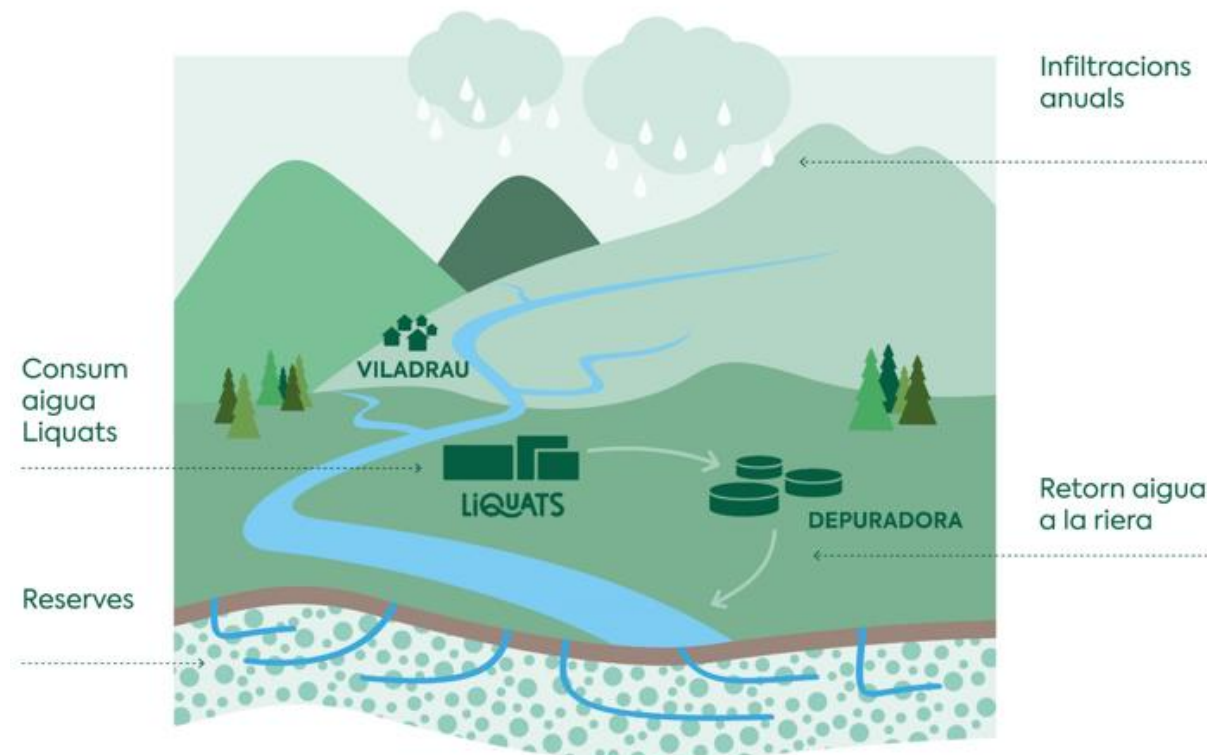
*Una vida sana no está ligada únicamente a una alimentación saludable, sino que también requiere de una vida activa y una buena salud emocional.*

*Desde Lluçants estamos al lado del deporte apoyando a diferentes entidades con las que compartimos valores.*



## 1. APROVISIONAMIENTO

- Lluats se aprovisiona principalmente de agua de la red municipal de Viladrau
- Desde Lluats, junto con el Ayuntamiento, estamos trabajando para mejorar la red y poder aprovisionarnos con agua de origen subterráneo que es la forma más sostenible de aprovisionamiento.
- Actualmente, Lluats utiliza un 2 % del agua azul que se infiltra en la cuenca.
- Hemos realizado un estudio hidrogeológico que confirma que los acuíferos de la cuenca de Viladrau se encuentran en buen estado cualitativo y cuantitativo.
- Colaboramos con proyectos del Ayuntamiento que permitan que Viladrau tenga una infraestructura más sólida y sostenible.



# Cuidamos el entorno cercano



## 2. USO

Internamente llevamos a cabo acciones de mejora para reducir los consumos de agua y hacer un uso responsable, sostenible y óptimo del agua, con planes de eficiencia para la reducción del consumo de agua

### Grupo Trabajo Reducción Agua

Desde mayo de 2021, se creó el Equipo transversal de ahorro del agua. Hasta 2023 habíamos reducido un 21 % el ratio de agua. En 2024 no se redujo más, puesto que fue un año de transición, con la sequía como reto y el arranque del Proyecto de Regeneración de Aguas.

### Certificación AWS



Liguats Vegetals está certificada con la **Alliance for Water Stewardship** que garantiza los más altos estándares de calidad en materia de gestión de agua

### Proyecto Regeneración Aguas

En 2023, se presentó a la Administración el informe técnico necesario para la instalación de una ERA (Estación Regeneradora de Aguas).

En 2024 pusimos en marcha un proyecto de regeneración de agua para alargar el ciclo de agua dentro de la fábrica para usos que no sean de producto.

Esta regeneración del agua es posible gracias a su alta calidad inicial, resultado de una depuradora de última tecnología.



## 3. RETORNO



- Lluvia ha realizado una importante inversión en una depuradora de alta tecnología que permite una gestión directa del retorno del agua al medio
- Lluvia solicitó a un organismo externo (CERM) que audite y publique los resultados del estado de la riera para asegurar la transparencia y asegurar el máximo respeto con el entorno.

Nueva depuradora de última tecnología que permite obtener agua de excelente calidad para devolverla directamente al cauce de la riera Major.

Se ha hecho una gran inversión para asegurar que las nuevas instalaciones y su funcionamiento respeten nuestro entorno.

- La tecnología que utilizamos produce agua tratada de alta calidad que permite la reutilización del agua en aplicaciones que requieren agua de alta calidad, como el riego de cultivos, uso industrial y recarga de acuíferos.
- Los sistemas utilizados tienen una mayor capacidad de tratamiento en comparación a otros, debido a la concentración de biomasa en el reactor y la eficiente separación entre sólidos y líquidos mediante membranas. Esto permite una menor huella de las instalaciones.
- Es una depuradora de carácter biológico, lo que significa que utiliza poblaciones microbianas para desarrollar su función.

# Cuidamos el entorno cercano

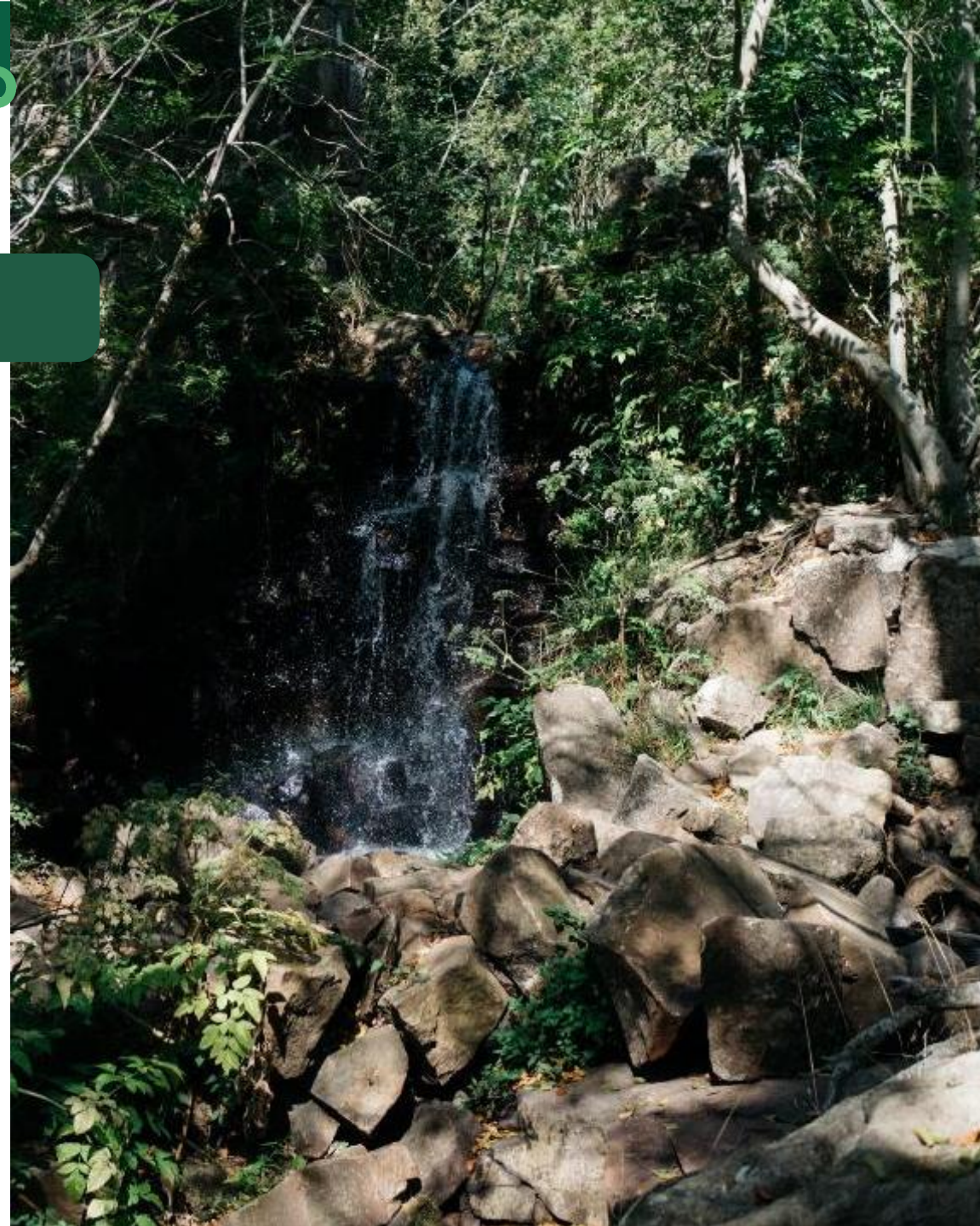
## 2. CUIDAMOS LA RIERA MAJOR

El Centro de Estudios de los Ríos Mediterráneos (CERM) hace un **seguimiento anual de los ríos y rieras de Osona y publica su informe de resultados** en colaboración con la Universidad de Vic.

Desde 2021, se incluyó en este estudio el seguimiento del estado de la riera Major **para que sea auditada por un organismo externo anualmente.**

Los datos de este seguimiento en los dos últimos años nos han mostrado la fragilidad de esta riera ante episodios de sequía extrema, como el que se ha producido en estos últimos años y la necesidad de adaptarnos a estas situaciones.

En Liguats Vegetals tenemos un compromiso firme para contribuir a preservar la biodiversidad de la riera Major y estamos desarrollando nuevos proyectos con importantes inversiones para asegurar el buen estado ecológico de la riera en periodos de sequía prolongados y disminución de los caudales.



## 3. RELACIONES DE VECINDAD

Consideramos que las relaciones con nuestro entorno cercano son muy importantes y fortalecemos la vinculación con el mismo mediante nuestra participación en diferentes acciones, actividades y asociaciones de nuestro entorno más inmediato (Viladrau), formando parte del patrocinio de entidades y deportistas de la zona y manteniendo un contacto periódico.

### RELACIONES CON LOS VECINOS

En Lliquats disponemos de una zona residencial próxima a las instalaciones. Por este motivo, estamos en contacto regular con los vecinos e invertimos para minimizar los impactos que generamos mediante un plan de reducción de la contaminación lumínica y la reducción de ruidos en el que nos comprometemos a reducir nuestro nivel de ruido muy por debajo del que indica la legislación vigente.

Periódicamente, organizamos sesiones informativas destinadas a los vecinos y entidades cercanas a fin de que conozcan nuestras instalaciones, nuestros productos y nuestros valores.

### APOYO PROYECTOS VILADRAU

Lliquats tiene una relación estrecha y de colaboración con las instituciones y organismos públicos de su entorno.

Lliquats colabora, mediante un convenio con el Ayuntamiento de Viladrau, en los proyectos relacionados con el mantenimiento de la red hídrica y la mejora de las captaciones. Y colabora activamente con propuestas y actas del pueblo.

### ASOCIACIONES DEL ENTORNO

Desde Lliquats tenemos contacto periódico y colaboramos con diferentes asociaciones de nuestro entorno más cercano. Algunos ejemplos son la Asociación de Pescadores, la Asociación Propietarios Montseny y la Asociación Amigos del Montseny.

Paralelamente, mantenemos contacto con el Parque Natural para valorar las oportunidades de colaborar conjuntamente.

También apoyamos el deporte local colaborando económicamente en el desarrollo de las carreras deportivas de deportistas reconocidos en sus categorías como Mireia Rabionet o Eloi Palau. Además, colaboramos con el FC Viladrau



## 3. RELACIONES DE VECINDAD

### “LET’S CLEAN UP”:

Participamos en la acción Let’s Clean Up organizada por el Ayuntamiento de Viladrau, juntamente con el Espai Montseny y la mancomunidad La Plana.

Una acción común en toda Europa que nació con el objetivo de concienciar sobre la cantidad de residuos que tiramos y de promover acciones de sensibilización mediante una recogida en diferentes puntos.

En Viladrau, hicimos una recogida de residuos alrededor del pueblo, con unos veinte participantes, y participamos en los talleres de reciclaje.



# Cuidamos el entornu cercanu



## 4. APOYO AL DEPORTE

Desde Lliçats apoyamos el deporte mediante patrocinios con el Bàsquet Girona y el UniGirona. Con ambos compartimos los mismos valores de hábitos saludables en la alimentación, de práctica del deporte de forma regular y de responsabilidad verde con el medio ambiente.





**05-3**

**Somos una  
empresa  
comprometida**

# Protegemos el planeta



## EJE AMBIENTAL



## EJE SOCIAL

# Somos una empresa comprometida



Somos una empresa comprometida con el equipo humano y el liderazgo responsable. Fomentamos una relación responsable con todos los colectivos con los que nos relacionamos.

## 1. Liderazgo responsable

*Revisamos y reforzamos los mecanismos internos de aprobación, gestión, control y reacción vinculados al plan de cumplimiento normativo para que prevalezcan la confianza, el respeto, la honestidad, la integridad, la transparencia y el compromiso con los valores de la organización en nuestra forma de gestión.*

*Tenemos una política de calidad, medioambiental y de responsabilidad social*

*Contamos con un código ético y un canal de denuncia.*

## 2. Equipo humano

*Creemos firmemente en que las personas que forman nuestro equipo son una pieza clave, tenemos un compromiso firme para contribuir a su bienestar, crear un entorno de trabajo justo, seguro y respetuoso, donde se sientan valoradas y tengan oportunidades para crecer y desarrollarse profesionalmente.*

*Trabajamos para desarrollar distintas acciones para promover una empresa saludable.*

# Somos una empresa comprometida

## 1. LIDERAZGO RESPONSABLE

Revisamos y reforzamos los mecanismos internos de aprobación, gestión, control y reacción vinculados al plan de cumplimiento normativo para que prevalezcan la honestidad, la integridad y la transparencia en nuestra forma de gestión.

### GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE

Los valores de transparencia e integridad son valores clave de nuestro modelo de gobernanza y también forman parte de nuestro modelo de gestión.

Tenemos un código ético que recoge el modelo de organización en el que creemos y también disponemos de un comité de *compliance* que vela para que este código se aplique y para que las personas con cargos de gestión tengan la información y formación necesaria para garantizar su cumplimiento.

### LIDERAZGO FEMENINO

En Liguats Vegetals un 44 % del equipo humano son mujeres, y si hablamos del equipo directivo, la representación femenina es de un 45,5 %

Nuestra directora general, Laura Erra, es una de las principales impulsoras de la igualdad en los puestos de trabajo.

Queremos destacar que en Liguats la evaluación de desempeño se centra en la persona, no en el género.



# Somos una empresa comprometida



## 1. LIDERAZGO RESPONSABLE

En Liguats tenemos un plan de acción con el objetivo de promover los valores de la compañía, alinear el equipo humano con los objetivos corporativos y el proyecto empresarial, fomentar el sentimiento de pertenencia y retener y atraer el mejor talento.

En 2024, hemos consolidado nuestra misión, visión y valores, así como el estilo de liderazgo que queremos que adopte nuestro equipo de managers. En este contexto, hemos puesto en marcha un importante proyecto de comunicación interna para difundir estos elementos clave mediante vídeos y comunicados en los distintos canales corporativos.

Además, seguimos trabajando para transmitir los valores y la cultura de Liguats a toda la organización con el proyecto "Tal día como hoy". El proyecto, que este año se ha centrado en el compromiso de Liguats con la digitalización, celebra efemérides relacionadas con nuestros valores y cultura empresarial. También hemos definido la temática del próximo año, centrada en fomentar una cultura de inclusión, respeto, tolerancia y equidad hacia la diversidad, en todas sus tipologías, y en especial en la diversidad sexual, funcional y cultural.

Este año, *El Liguat*, nuestra revista interna trimestral con más de cinco años de historia, ha dejado de existir como tal. En su lugar, publicamos las noticias y novedades corporativas directamente en la nueva intranet corporativa. Esta herramienta se ha consolidado como el canal de referencia para informar sobre eventos clave de la compañía, tales como novedades de mercado, nuevos proyectos y formaciones, nuevas incorporaciones, etc. Junto a las pantallas informativas instaladas en las zonas comunes de los comedores, la intranet se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación interna.

Por último, hemos consolidado la convención anual con todo el equipo de Liguats, un evento esencial para transmitir los principales objetivos de la compañía y reforzar el espíritu de equipo y el vínculo con la organización.



# Somos una empresa comprometida



## 2. EQUIPO HUMANO

Nuestro equipo es una pieza clave y tenemos un compromiso firme por contribuir a su bienestar. Trabajamos para desarrollar distintas acciones para promover una empresa saludable y siempre poniendo el foco en el equipo humano. Seguimos trabajando para llegar a ser una empresa excelente en la que trabajar.

### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En nuestra empresa contamos con un plan de igualdad que refleja nuestro firme compromiso con la promoción de la igualdad y la creación de un entorno basado en el respeto, la confianza y la integración.

A lo largo de 2024, hemos realizado una revisión y actualización de este plan a través de la comisión negociadora correspondiente, con el objetivo de adecuarlo a la realidad actual de la compañía y a las nuevas necesidades después de los cuatro años de vigencia del primer plan.

Mediante este plan de igualdad y las medidas que incluye, garantizamos que no se produzcan discriminaciones ni tratos diferenciales en los distintos procesos de la compañía, como la selección, la promoción, la formación y la retribución.

Además, en 2024 hemos elaborado un protocolo de acoso específico para el colectivo LGTBIQ+ y hemos iniciado la negociación de un plan de medidas específico para este colectivo, que se consolidará en la compañía en 2025.

Creemos firmemente en el potencial de nuestro equipo humano, valorando las capacidades de cada persona independientemente de su género, etnia, religión, orientación sexual o cualquier otra condición que pueda ser motivo de discriminación.

### BIENESTAR Y SALUD DEL EQUIPO

En Lliquets, la seguridad y la salud de las personas es una prioridad absoluta. Trabajamos estrechamente con el Servicio de Prevención para desarrollar acciones de mejora que garanticen el bienestar de todo el personal.

En 2024, se han impartido un total de 737 horas de formación en riesgos laborales, abordando temas como primeros auxilios, trabajos en espacios confinados, trabajos en altura, recurso preventivo y cursos sobre el uso de carretillas elevadoras, entre otros.

En el marco de nuestro plan de acciones para reducir las lesiones musculoesqueléticas, hemos realizado formaciones específicas en seguridad y salud para tareas físicas adaptadas a diferentes departamentos. Estas formaciones, impartidas por un fisioterapeuta, tienen como objetivo promover las buenas prácticas posturales y la prevención de lesiones.

Hemos implantado un servicio médico *online* gratuito para todo el personal, que ofrece asistencia médica las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con especialistas en diversas disciplinas médicas. Hemos continuado con nuestras jornadas anuales de formación dirigidas al personal de mano de obra directa, con el objetivo de asegurar los conocimientos en materia de calidad y PRL.

Por otra parte, trabajamos para mantener un ambiente de orden y limpieza óptimo en nuestras instalaciones, eliminando riesgos y mejorando las condiciones de trabajo. Las instalaciones del edificio de envasado están plenamente adaptadas para garantizar la accesibilidad de las personas con discapacidad.

En Lliquets, la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro equipo es una responsabilidad

# Somos una empresa comprometida



## 2. EQUIPO HUMANO

### ATRAER Y POTENCIAR EL TALENTO

La formación es uno de los principales motores para impulsar el talento. Por eso, incentivamos programas de formación específicos adaptados tanto a las necesidades de la compañía como a las de los equipos. Contamos con un plan de formación anual cuyo objetivo es mejorar habilidades, competencias y conocimientos técnicos. Ofrecemos formaciones en diversas áreas: técnica, idiomas, informática y desarrollo de competencias transversales, entre otros. En 2024 hemos destinado **9.475 h** a formación.

Además, seguimos apostando por impulsar procesos de *coaching* personalizados que permitan atender las necesidades individuales de los profesionales, así como procesos de *coaching* para departamentos. Hemos continuado trabajando en la identificación del talento clave en la compañía para diseñar planes de desarrollo personalizados que potencien el crecimiento profesional.

Hemos realizado la prueba piloto del Proyecto de Desarrollo e Incentivos, proyecto orientado a crear una cultura organizativa que fomente las conductas y desarrollos deseados para conseguir los objetivos individuales y colectivos. Se establece un espacio de diálogo entre responsables y equipos para revisar objetivos, identificar el ajuste entre capacidades y requisitos, y promover la motivación e implicación para conseguir resultados más eficaces. También incluye el *feedback* mutuo entre el responsable y las personas colaboradoras para mejorar la gestión y las relaciones laborales.

Continuamos con el *mentoring* para nuevas incorporaciones de personal indirecto. Este programa consiste en un acompañamiento durante las primeras semanas con el objetivo de crear un entorno de confianza. Hemos desplegado un plan de comunicación potente, tanto interno como orientado a la estrategia de *employer branding*.

### CONCILIACIÓN PERSONAL

Para nosotros es muy importante que la actividad laboral permita una buena conciliación con la vida personal y familiar. Por este motivo, contamos con un paquete de medidas:

- Tenemos una jornada intensiva y un horario flexible que aplicamos en todas las posiciones en las que es factible.
- Utilizamos el sistema de trabajo a distancia como herramienta clave para incrementar el grado de conciliación de las personas colaboradoras cuyas tareas y responsabilidades lo permitan.
- Realizamos todas las formaciones que así lo permiten dentro de la jornada de trabajo. En muchos casos se realizan en nuestras instalaciones para evitar desplazamientos.
- Contamos con un cheque regalo para el nacimiento de cada hijo/a de nuestros/as trabajadores/as.
- Facilitamos la posibilidad de contratar una póliza médica con mejores condiciones para todas las personas colaboradoras.
- Contamos con el nuevo servicio médico gratuito *online* para todas las personas trabajadoras.
- Todos/todas los/las trabajadores/as disponen de la posibilidad de disfrutar de un pequeño descuento en el carburante gracias al acuerdo al que se ha llegado con un proveedor de la zona.
- Contamos con un plan de desconexión en la compañía, al alcance de todas las personas trabajadoras desde el momento de su incorporación.
- Las personas colaboradoras tienen acceso a un descuento por la compra de productos de la compañía

# Somos una empresa comprometida



## 2. EQUIPO HUMANO

### SOSTENIBILIDAD Y EQUIPO

Promovemos la sostenibilidad en nuestro equipo ya que es un valor clave de la organización. Algunas acciones que hemos realizado para promover la responsabilidad colectiva:

- A todas las nuevas incorporaciones se les regala un bock'n'roll para facilitar la reducción del uso del papel de aluminio, así como también una bolsa de tela para fomentar la reducción de bolsas de plástico y/o desechables.
- En diferentes concursos internos se han regalado tazas de Liguats para fomentar la reducción de vasos de un solo uso.
- Apostamos por bolsas de tela orgánica y tintes sostenibles en la utilización de *merchandising*, así como también libretas y material reciclable.
- Se fomenta que en las máquinas *vending* de café se pueda utilizar una taza personal para evitar y reducir los vasos desechables.
- En Navidad, se regala un lote inclusivo con productos de proximidad, ecológicos y sostenibles.
- En 2024, hemos seguido trabajando para reducir el uso de papel en la gestión del día a día, un ejemplo clave es en los procesos de *onboarding*, pues toda la documentación se firma digitalmente.
- Seguimos apostando por mantener el trabajo a distancia, para reducir la necesidad de desplazamientos y, por tanto, el impacto ambiental.
- Fomentamos la diversidad e inclusión: Contamos con políticas laborales que promueven una sociedad más inclusiva y justa, tanto social como económicamente, y damos oportunidades a todos los grupos de la





**05-4**

**Comprometido  
s con la  
sociedad**

# Protegemos el planeta



## EJE AMBIENTAL



# Comprometidos con la sociedad



Desde Liquats pensamos que como empresa de la industria de la alimentación tenemos el deber y la obligación de **fomentar una sociedad más saludable y más justa**. Creemos firmemente que la industria de la alimentación en muchos casos ofrece productos con un etiquetado poco claro y cargados de aditivos, olvidando que la esencia de la alimentación es la nutrición y que la salud y el placer pueden y deben ser complementarios. Así lo creemos, y así lo aplicamos a diario en nuestras marcas, porque una mejor alimentación es la base para un mundo mejor.

## 1. Producto saludable

*Como empresa del sector de la alimentación tenemos nuestro compromiso de aportar valor añadido a la industria y a los consumidores a partir de productos saludables, es decir, productos sin aditivos, maximizando su valor nutricional y reduciendo su aportación de azúcares.*

## 2. Compromiso con los consumidores

*Llevamos nuestro compromiso con la salud más allá de la producción y buscamos generar un impacto positivo en la sociedad.*

*Fomentamos valores como la salud y la sostenibilidad entre las personas que consumen nuestros productos.*

## 3. Generamos valor en la sociedad

*Desde Liquats estamos comprometidos con la generación de puestos de trabajo de calidad y con la generación de valor en el tejido empresarial de nuestro entorno.*

# Comprometidos con la sociedad

## 1. PRODUCTO SALUDABLE

### BEBIDAS 100 % VEGETALES

En Liguats creemos que una forma de alimentación basada en el consumo de alimentos de origen vegetal es positiva para la salud de las personas y el planeta.

Desde nuestros inicios producimos bebidas con ingredientes de origen 100 % vegetal como cereales, legumbres y frutos secos.

Paralelamente, realizamos campañas de comunicación para informar al consumidor del impacto positivo de la alimentación *plant-based*.

### SIN ADITIVOS

Desde nuestros orígenes hemos trabajado respetando al máximo las materias primas y evitando el uso de los aditivos. Esto es posible mediante la mejor tecnología y un alto nivel de conocimientos técnicos de nuestros procesos productivos.

En el caso de nuestra marca YOSOY, ofrecemos la única gama del mercado libre de aditivos y de azúcares añadidos. Además, realizamos campañas para concienciar a los consumidores sobre la importancia de leer las etiquetas de los alimentos. Creemos que otro tipo de industria alimentaria es posible.



Trabajamos con el objetivo de reducir los azúcares añadidos y los azúcares naturalmente presentes de nuestras bebidas

También reforzamos nuestra oferta de productos con 0 % azúcares



# Comprometidos con la sociedad



## 2. COMPROMISO CON EL CONSUMIDOR

### ETIQUETAS LIMPIAS Y CLARAS

Promovemos un cambio desde nuestras marcas hacia un etiquetado más claro y transparente en cuanto a los ingredientes. Pensamos que el consumidor tiene derecho a tener la información del producto que consume y, por eso, trabajamos por tener un etiquetado cada día más claro.

Creemos firmemente que las personas tenemos derecho a saber lo que comemos. Además, en Liguats estamos convencidos de que esta alimentación más consciente es la mejor forma de contribuir a construir un mundo mejor.

### BEBIDA SIN GLUTEN

Hemos mejorado nuestras bebidas de avena para que sean sin gluten, proporcionando así una extensa gama de YOSOY sin gluten etiquetada con la espiga tachada.

Desde 2023, tenemos un convenio con la Asociación de Celíacos de Cataluña para contribuir a la comunicación de productos que pueden ser consumidos por la población celíaca. Colaboramos con proyectos como la Feria Mediterranean Sin Gluten y en acciones que promueve la asociación.

### ACCIONES SOLIDARIAS

Liguats colabora con el Banco de Alimentos para luchar contra la pobreza alimentaria en nuestro país. En 2024 donamos 233.333 litros.

También hemos colaborado aportando producto en acciones solidarias como La Marató de TV3, sorteando productos en carreras de asociaciones como Oncolliga, Sant Tomàs o en la Cursa Montilivi de Gerona, que colabora con la Fundación Guardiola Sala, apoyando la integración de personas desfavorecidas a través del deporte.

# Comprometidos con la sociedad

## 2. COMPROMISO CON EL CONSUMIDOR

En Liguats realizamos campañas de comunicación para difundir el impacto que tiene la alimentación en nuestra salud y en el planeta, fieles a nuestro propósito de empresa.

Este año 2024 enfocamos nuestra principal campaña de comunicación en difundir la importancia de informarnos sobre lo que comemos y la importancia de leer las etiquetas de los alimentos.

Por este motivo, incluimos un premio en la lista de ingredientes de nuestros productos: el sorteo de un camión de producto YOSOY entre quienes leyeron el texto escondido en la etiqueta.

Destacar que menos de 1% de consumidores participaron en el sorteo, claro indicador del poco hábito que existe socialmente de informarnos sobre el contenido de los ingredientes que consumimos. La campaña ha recibido varios premios de creatividad por su finalidad social.

En Liguats a través de Yosoy seguiremos apostando por una comunicación que promueva una mayor sensibilización sobre la importancia de una alimentación saludable basada en ingredientes reales.



Nuestra misión nos ha motivado a formar parte de la **comunidad B-Corp**, colaborando con otras empresas para crear un impacto positivo.



# Certificado B-Corp

¡Gracias!

LIQUATS