



LIQUATS

Passió pel que fem



01

Índex



1 Índex

2 Resum de l'any 2024

3 Sobre Liquats

- 3.1 Els nostres inicis
- 3.2 Principals fites
- 3.3 Missió i Valors
- 3.4 Els nostres productes
- 3.5 Les nostres marques
- 3.6 Qualitat i control al.lèrgens

4 Model de Negoci

- 4.1 Model de governança
- 4.2 Matriu de materialitat
- 4.3 Els pilars del negoci
- 4.4 Presència als mercats

5 Liquats i el seu entorn

- 5.1 Respectem el Planeta
- 5.2 Cuidem l'entorn Proper
- 5.3 Som un equip Compromès
- 5.4 Compromesos amb la societat



02

Resum de l'any 2024

Dades de l'any 2024



Al 2024 ha sigut un any en el qual s'ha assolit una facturació de 93M€ que representa +2% de creixement. Cal destacar la bona evolució del negoci nacional creixent un +5,1% i liderant el mercat amb les marques pròpies. Malgrat que aquest 2024 hi ha hagut una certa desacceleració en el negoci d'exportació seguim veient l'exportació com un rellevant motor de creixement. Durant el 2024 ha suposat un 22% de la facturació.

Aquest 2024 ha sigut un any en el qual s'ha assolit una certa estabilitat de costos malgrat que en algunes partides de matèria prima i energia s'ha seguit amb tendències per sobre nivells històrics. Destacar que el consumidor segueix amb una alta sensibilitat al preu que obliga a les marques a incrementar l'aportació de valor per fidelitzar-los i en incrementar la inversió de la companyia en innovació.

Cal destacar també l'important focus de la companyia en el pla de sostenibilitat amb molts bons resultats en matèria d'ús eficient de l'aigua en un any molt marcat per la sequera a nivell de país. També cal destacar l'important esforç de la companyia per seguir invertint en el creixement i formació de l'equip amb 9.475h de formació.

93M€
facturació

-21%
Reducció aigua per litre produït
des del 2021

-21%
Reducció accidents amb baixa

#1

Marques líders a nivell nacional

100%
Energia elèctrica
renovable

-7%
Reducció dels
residus perillosos

22%

de la facturació a exportació

90%
Despesa en compres a proveïdors
nacionals

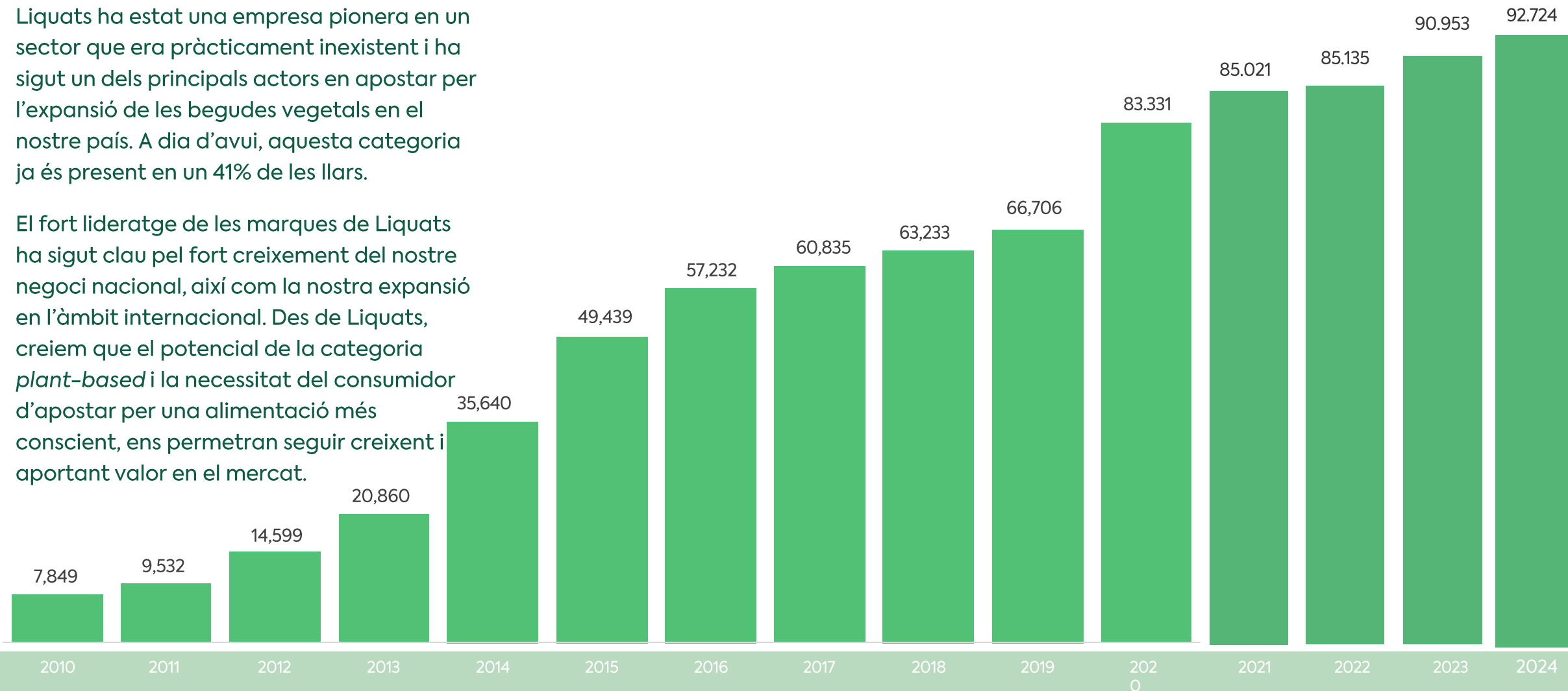
9.475
hores amb 102 formacions

Evolució de la nostra Facturació(M€)



Liquats ha estat una empresa pionera en un sector que era pràcticament inexistent i ha sigut un dels principals actors en apostar per l'expansió de les begudes vegetals en el nostre país. A dia d'avui, aquesta categoria ja és present en un 41% de les llars.

El fort lideratge de les marques de Liquats ha sigut clau pel fort creixement del nostre negoci nacional, així com la nostra expansió en l'àmbit internacional. Des de Liquats, creiem que el potencial de la categoria *plant-based* i la necessitat del consumidor d'apostar per una alimentació més conscient, ens permetran seguir creixent i aportant valor en el mercat.



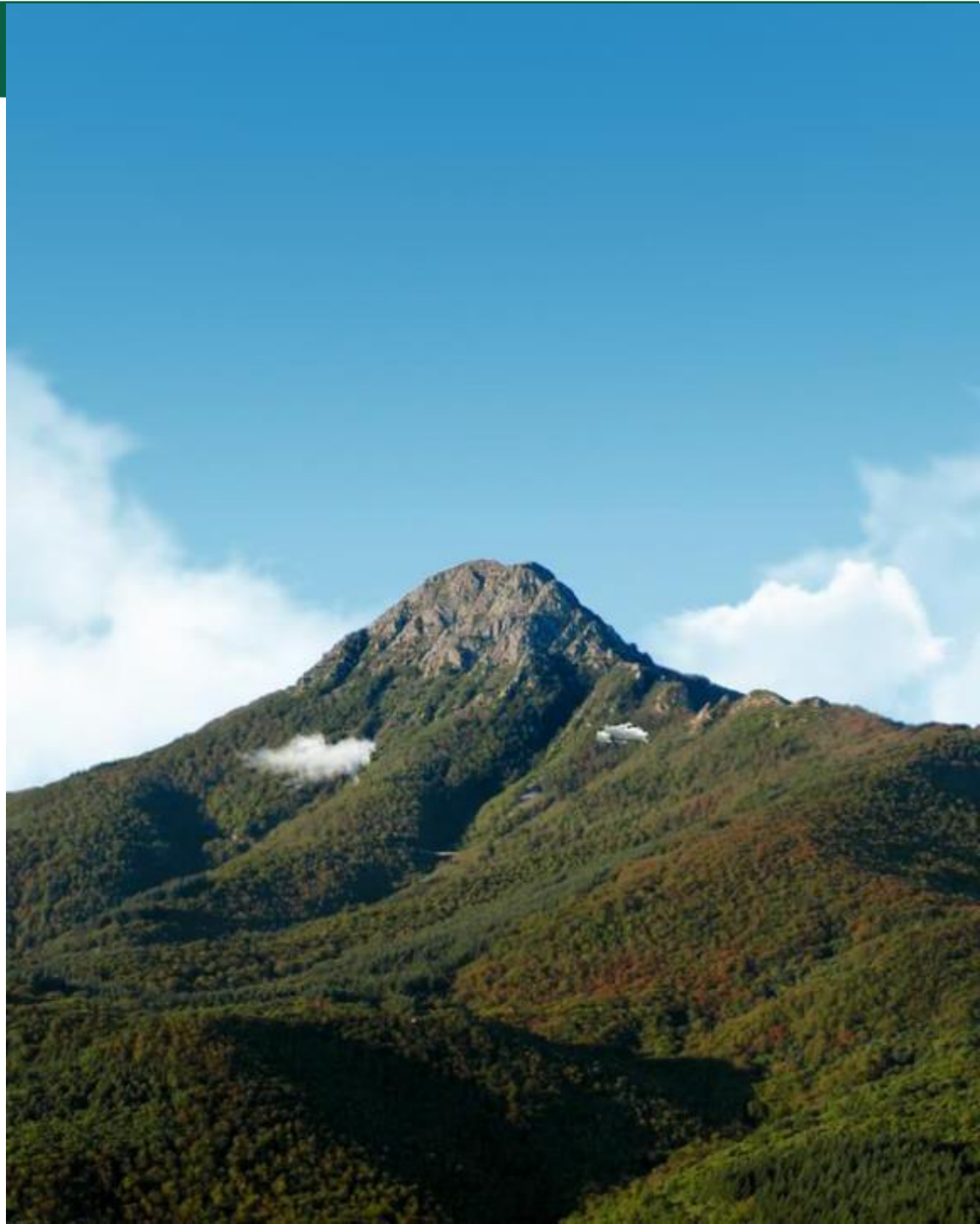


03

Sobre Liquats

Els nostres inicis

- **Pioners des de 1991.** Lliquats Vegetals va ser la primera empresa a Espanya dedicada a la producció i a la distribució de begudes vegetals.
- En Josep M^a Erra, fundador de Lliquats Vegetals, amb una gran visió de futur, va deixar l'empresa familiar basada en la producció de llet de vaca per començar amb la **producció de begudes 100% vegetals.**
- Ens vam instal·lar al **Parc Natural del Montseny** un espai privilegiat per la Qualitat de l'aigua, el nostre ingredient fonamental.
- Des dels inicis, totes les begudes s'elaboren amb aigua de muntanya, captada al Parc Natural del Montseny i amb productes de primera qualitat, a través del desenvolupament d'una tecnologia pròpia i un equip de R+D per poder aportar productes d'etiqueta neta en el mercat.



La nostra història



LIQUATS

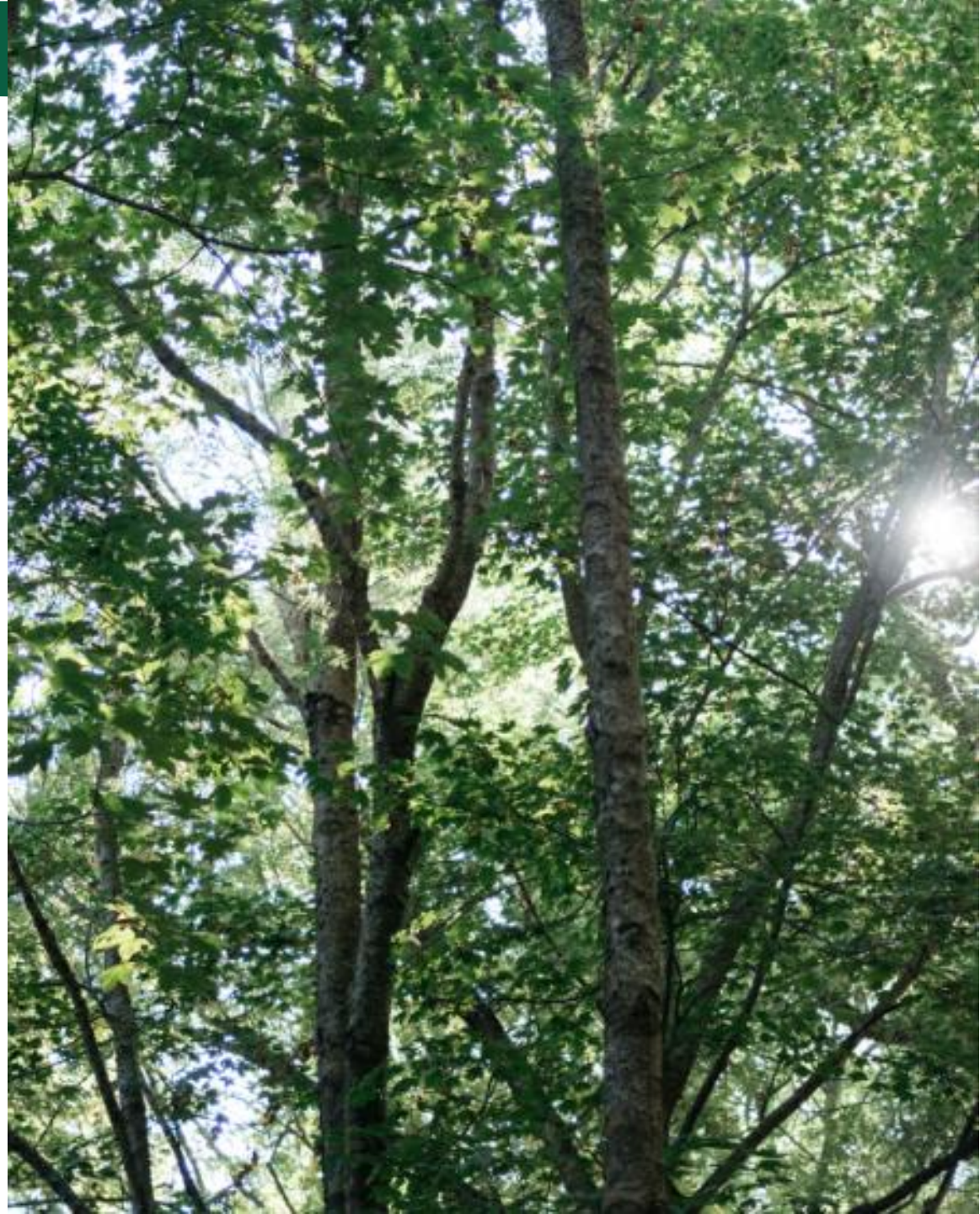


El nostre compromís és convertir-nos en líders en sostenibilitat, amb l'objectiu de tenir un impacte positiu en el medi ambient i en el planeta.



La nostra missió

**Elaborem aliments
vegetals diferencials
mitjançant coneixement
i processos tecnològics
propis utilitzant matèries
primeres de qualitat.**



La nostra visió



Volem impulsar la transició cap a un model d'alimentació vegetal, saludable i sostenible per contribuir al benestar de les persones i a l'equilibri amb el planeta



Els nostres valors



Lliquats Vegetals es basa en tres pilars fonamentals: la confiança, l'agilitat i la valentia.

CONFIANÇA

Col·laborem en un entorn de respecte mutu i transparència, compartint totes les idees i opinions, treballant de bona fe i amb diligència en el compliment dels acords.

AGILITAT

Ens anticipem i adaptem als canvis de l'entorn, assegurant una implementació ràpida de les decisions, d'acord amb el objectius de la Companyia.

VALENTIA

Som innovadors, ambiciosos i perseverants. Prenem decisions assumint els riscos.

Els nostres productes



La nostra forma d'entendre l'alimentació ha estat clau per definir la forma en què produïm els nostres productes: amb ingredients i aigua de màxima qualitat, sense additius ni transgènics i evitant, sempre que és possible, les pastes i les farines.

Aquesta manera de fer forma part de la filosofia inicial del nostre fundador i tenim la voluntat de mantenir-nos-hi fidels per tal de seguir aportant productes el màxim de naturals a la taula dels nostres consumidors.

La nostra tecnologia i sistemes de producció ens permeten produir diferents tipus de begudes vegetals, ja siguin orgàniques o convencionals. Actualment, som experts en l'elaboració de tot tipus de begudes vegetals donant resposta a les necessitats dels nostres clients i dels nostres consumidors.

CIVADA



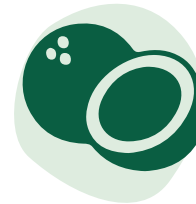
ARRÒS



CIVADA CACAO



ARRÒS COCO



ARRÒS AVELLANA



AMETLLES



SOJA



NOUS



Els nostres productes



GRA SENCER

Elaborem les nostres begudes a partir del gra sencer. Quan tritures a casa, saps el que tritures i pots garantir el control de la seva qualitat

AIGUA DEL MONTSENY

Aigua de gran qualitat que beneficia el cos de forma natural gràcies al seu baix contingut en sodi

NO TRANSGÈNICS

No utilitzem transgènics (OGM) fidels al nostre compromís amb la sostenibilitat, l'entorn i la salut

INGREDIENTS

La qualitat és el primer factor decisió en l'abastament de matèria primera i en tenir una política restrictiva a nivell de procedència de la matèria prima per garantir-ne la qualitat

100% VEGETALS

No utilitzem cap aliment d'origen animal. Els nostres productes són aptes per vegans

TÈCNICA I TALENT

Desenvolupem tecnologia pròpia i tenim un potent equip d'I+D per aportar productes d'etiqueta neta al mercat



Les nostres
marques



YOSOY

NATRUE®


Almendrola
EST. 1964

MONSOY
- DESDE 1992 -

YOSOY és la marca experta i líder del mercat en begudes vegetals. Aposta per oferir begudes amb el menor nombre d'ingredients, sense additius i sense sucres afegits. Té una gama ecològica.



La nostra marca internacional amb una àmplia gama de productes 100% vegetals. Begudes produïdes amb aigua de muntanya, sense additius i sense sucres afegits.



Almendrola es posiciona com la marca experta en begudes d'ametlles. Seleccionem únicament les ametlles de la més alta qualitat per garantir el millor sabor.



Monsoy és la nostra línia de begudes vegetals ecològiques, amb una gama àmpliament especialment per al canal dietètic.



Els nostres certificats



A Lliquets Vegetals som molt exigents amb la qualitat dels productes i tenim les màximes certificacions que garanteixen els més alts estàndards de qualitat, clau per oferir totes les garanties als nostres consumidors i clients.



IFS (INTERNACIONAL ESTÁNDAR ALIMENTARIO)
Qualificació: 96,67%



BRC (GLOBAL STANDARD FOOD SAFETY, UK)
Qualificació: B



ISO 17025 CONTROL D'AL.LÈRGENS



ISO 14001 SOSTENIBILITAT



B-CORP CERTIFIED



COMPROMÍS EN SOSTNIBILITAT I RSC



EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ DE L'ÚS DE L'AIGUA



POLÍTIQUES DE RECURSOS HUMANS I SEGURETAT I SALUT OCUPACIONAL



CERTIFICACIONS ECOLÒGIQUES



V-LABEL



ESPIGA BARRADA (SENSE GLUTEN)



CERTIFICAT KOSHER



CERTIFICAT HALAL SERVICES



FDA (FOOD AND DRUGS ADMINISTRATION, USA)



CADENA DE SUPERMERCATS EUA

Control d'al.lèrgens



1 ARRIBADA

Control estricte de la qualitat i de la traçabilitat del gra, focalitzant-nos en els transgènics, els al.lèrgens i en els pesticides



2 EMMAGATZEMATGE

Les matèries primeres són emmagatzemades de forma separada per evitar qualsevol risc de contaminació creuada. Sistema de codis de colors per a una identificació precisa.



3 PRODUCCIÓ

Es realitza una neteja exhaustiva entre produccions que continguin diferents al.lèrgens



4 SORTIDA

Es realitza un control de qualitat i de detecció d'al.lèrgens per assegurar que el producte arribi en perfectes condicions al consumidor



Certificació:

El nostre laboratori intern de Lliquats Vegetals està certificat per ENAC (ISO 17025) per fer el control d'al.lèrgens sense necessitat d'enviar les analítiques a instituts extern.



04

Model de
Negoci

Model de governança



Liquats és una empresa familiar que va ser fundada per en Josep Maria Erra actual President de la companyia.

Liquats des de l'any 2017 va iniciar un procés de transició per tal de professionalitzar la companyia consolidant un equip de Direcció i passant el lideratge a la segona generació que, actualment, lidera la companyia.

Consell
Administratiu

Direcció General
Laura Erra

Direcció
Innovació
Tècnica

**David
Erra**

Direcció
Operacions

**Raul
Carrasco**

Direcció I+D

**Eduardo
Cortés**

Direcció
Qualitat

**Jordi
Gallifa**

Direcció
Noves
Categories

**Anna
Tàrrega**

Direcció
Finances

**Núria
Sañé**

Direcció
Cultura i
Persones

**Marta
Parramon**

Direcció
Comercial
Global

**Oriol
Gabarró**

Direcció
Marketing

**Anna
Rovira**

Direcció
Organització i
TIC

**Joan
Puigdemont**

Matriu de materialitat



Importància pels grups d'interès	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Maximització eficiència i digitalització - Marketing i etiquetatge productes 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualitat i seguretat alimentària - Sostenibilitat - Aprovisionament de materials i matèries primes i inestabilitat preus - Satisfacció del client - Subministrament d'aigua 	
	Mitja	<ul style="list-style-type: none"> - Salut i seguretat laboral - Riscos financers - Gestió de residus - Compliance i lluita contra la corrupció 	<ul style="list-style-type: none"> - Excel·lència com a empleador - Comunitats locals - Innovació i projectes estratègics - Resultats financers - Relacions institucionals 	
	Baixa	<ul style="list-style-type: none"> - Avaluació ambiental dels proveïdors 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupament de l'equip i formació 	
		Baixa	Mitja	Alta
Importància per Liquts				

Model dual de negoci



A Lluçants Vegetals tenim un model de negoci dual. Per una banda, produïm i comercialitzem les nostres marques pròpies que són líders en el mercat. Per altra banda, també som productors de marques de tercers o d'algunes marques de la distribució

En aquesta dualitat de negoci hi ha pilars en comú que són clau: el coneixement tècnic de producte, la qualitat, la innovació i l'excel·lència en el servei.



Els pilars del negoci



CONSUMIDORS

CLIENTS

PROVEÏDORS

Els pilars del negoci



CONSUMIDORS

L'escolta activa als nostres consumidors és un pilar fonamental del nostre negoci. Per nosaltres és clau desenvolupar begudes que donin resposta a les necessitats dels nostres consumidors. Per aquest motiu, tenim diverses eines i canals per assegurar que entenem el que volen i millorar així, diàriament, les nostres begudes.

14,4%
mercat
Quota de
total

Consultes de consumidors

Totes les consultes que rebem es registren internament i es dona resposta a les necessitats dels consumidors.

Aquest any 2024 es van registrar un total de 814 (+28% vs YAG) contactes de consumidors amb dubtes de nutrició i suggeriments. Les consultes i reclamacions que obtenim entren dins d'un circuit intern per ser analitzades i són una font de coneixement important pels nostres departaments interns.

Adicionalment tenim una base de consumidors de més de 50.000 fans de la marca Yosoy amb qui interactuem per compartir informació i cocrear la marca.

Formularis pàgina web i línia
telèfon atenció al consumidor



Xarxes socials YOSOY



21%
Quota de
mercat en
civada

+50k
Usuaris al
CRM

Els pilars del negoci



CLIENTS

Liquats Vegetals té diferent tipus de clients ja que opera en diferents canals: gran distribució, horeca, dietètica, distribuïdors d'exportació i, també és productor de marques industrials o marques de la distribució.

En tots els casos la qualitat del nostre producte, les nostres capacitats a nivell tecnològic i d'I+D i el nostre nivell de servei són clau per poder ser establir relacions sòlides de partner.



GRAN DISTRIBUCIÓ

Estem presents en les principals cadenes de distribució amb les nostres marques YOSOY i Almendrola



HORECA

Treballem amb una ampla xarxa de distribuïdors d'hostaleria que ens permet una àmplia distribució a Horeca



DIETÈTICA

Des dels inicis arribem amb la nostra marca Monsoy a botigues de productes ecològics i especialitzats a través dels nostres distribuïdors partner



EXPORTACIÓ

Tenim una àmplia xarxa de distribuïdors que ens permet arribar a més de 40 països amb les nostres marques Natrue i Almendrola



MARQUES INDUSTRIALS I MARQUES DISTRIBUCIÓ

A Liquats també som productors i partners de marques importants a nivell internacional i marques de la distribució

Els pilars del negoci



PROVEÏDORS

El principal criteri de compra de Liquats és la qualitat de la matèria prima ja que es clau quan es vol fer productes sense additius. Per aquest motiu, per nosaltres és clau establir relacions a llarg termini amb els nostres proveïdors estratègics.

Destacar que en la Política de compres es prioritza la compra de proximitat malgrat no descartar altres orígens per mitigar riscos o en el cas de que l'abastiment de proximitat no sigui viable o el diferencial de preu no sigui competitiu en el mercat.

CIVADA

La nostra civada prové tant de proveïdors d'origen nacional com europeu.

El criteri de compra es basa principalment en la seva qualitat i selecció ja que cal complir estrictes especificacions per assegurar la qualitat del producte final

ARRÒS

L'arròs que consumim a Liquats ve majoritàriament de les zones del Delta de l'Ebre i sud d'Espanya.

Puntualment per problemes climàtics i d'abastiment pot arribar d'altres països.

El nostre arròs ecològic prové d'Itàlia que és l'origen més proper que garanteix la màxima qualitat

AMETLLA

Utilitzem ametlla d'excel.lent qualitat provinent dels correus de la Península Ibèrica.

PACKAGING

El nostre envàs principal permet preservar el producte en bon estat durant 12 mesos i prové d'un proveïdor únic (TetraPak).

També són crítiques les compres de cartró que garantim que vingui de boscos certificats FSC

Presència Mercats Nacionals



Liquats Vegetals lidera el mercat nacional de begudes vegetals amb un 14,6% de quota de mercat gràcies a la seva posició de lideratge en civada, arròs i especialitats sota la marca YOSOY. Destaca també la segona posició en el segment de les ametlles amb la marca Almendrola.



Presència internacional



L'exportació representa més del 22% de la nostra facturació i és un pilar estratègic tan a nivell de marques pròpies com a nivell de ser *partners* de fabricació d'altres marques líders a nivell internacional.



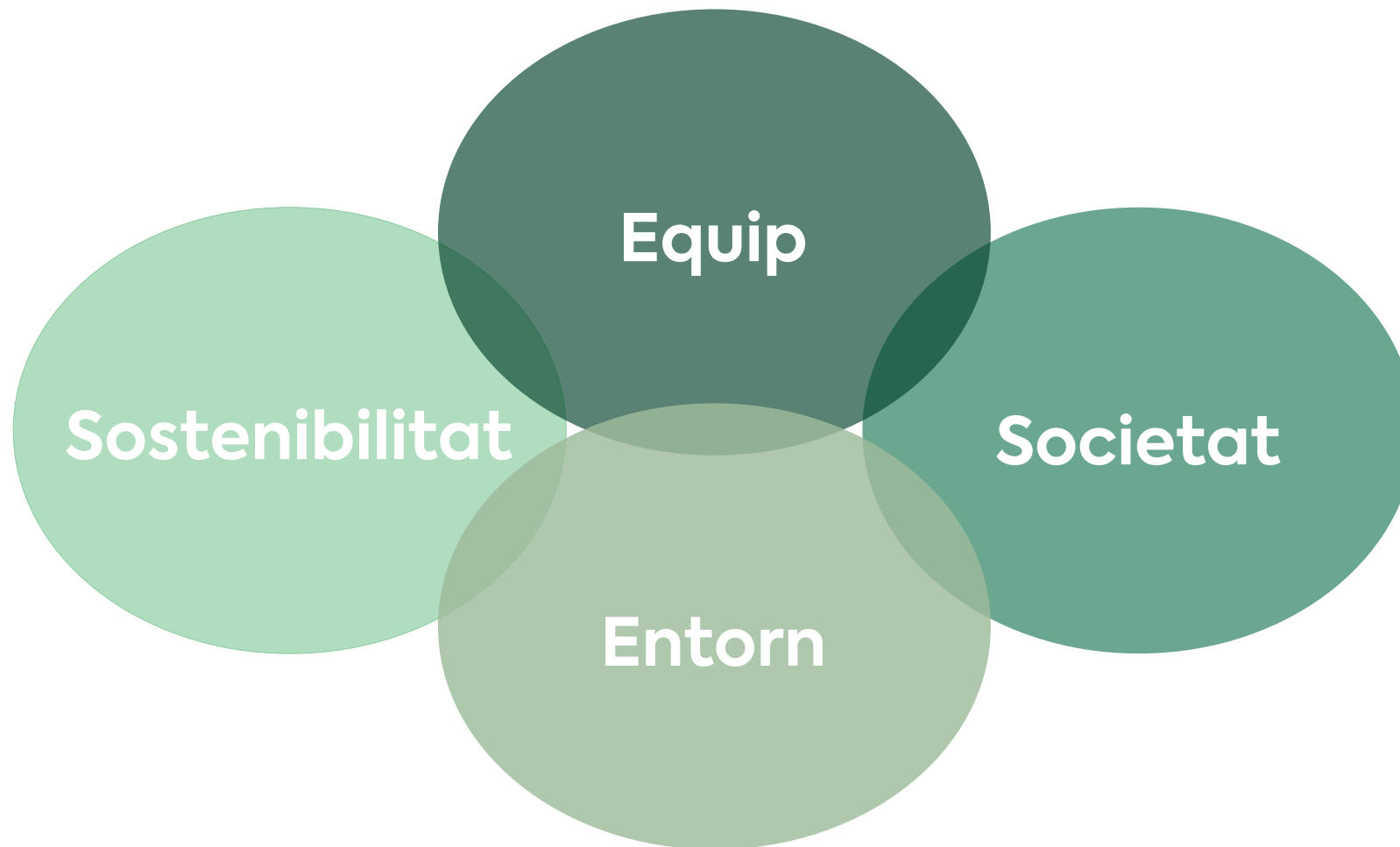
Actualment,
estem presents
en més de 45
mercats.



05

Liquats i el seu
entorn

Lluçants i el seu entorn



Lliquats i el seu entorn



EIX AMBIENTAL



EIX SOCIAL

Lliquats Vegetals té definit un pla de sostenibilitat que marca el full de ruta per avançar cap a una organització més responsable.

El pla de sostenibilitat es troba estructurat en dos eixos: d'una banda, l'eix ambiental, amb les línies estratègiques «Protegim el planeta» i «Cuidem l'entorn proper»; de l'altra, l'eix social, amb les línies estratègiques «Compromesos amb la societat» i «Som una empresa compromesa».

D'aquestes línies se'n deriva un pla d'acció que es va desenvolupar entre el 2021-2024. A partir 2025 s'actualitzarà el pla pels pròxims anys.



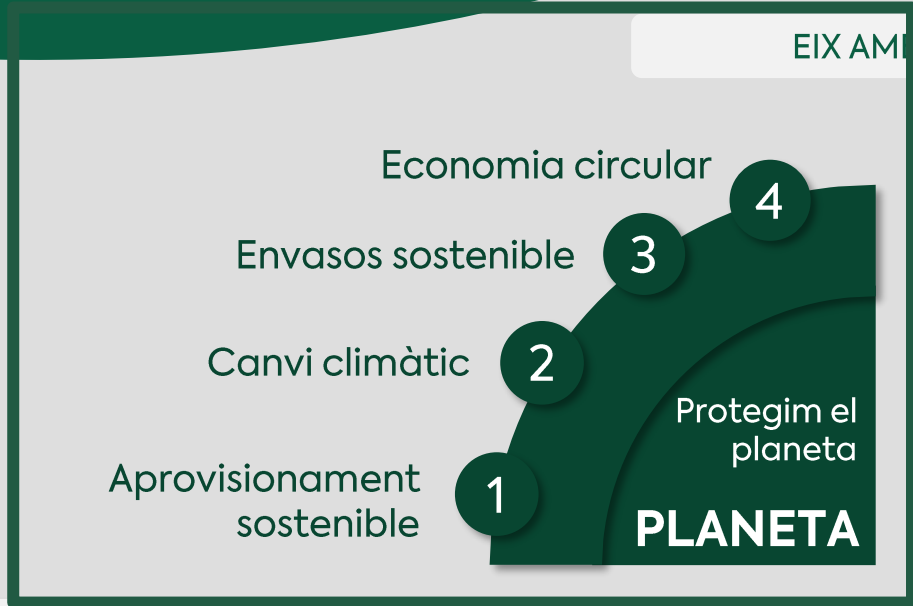
05-1

**Protegim el
planeta**

Protegim el planeta



EIX AMBIENTAL



EIX SOCIAL

Protegim el planeta



Un aprovisionament responsable, el desenvolupament d'estratègies per reduir les emissions, l'aposta pels envasos sostenibles, l'aprofitament dels recursos orientat a l'economia circular i una visió innovadora ens fan avançar en el nostre compromís amb el medi ambient i amb l'entorn.

1. Proveïdors més sostenibles

Avaluem els nostres proveïdors en matèria de sostenibilitat per assegurar que compleixen amb els nostres requisits de sostenibilitat.

Hem realitzat reunions amb els nostres TOP10 proveïdors per revisar els seus plans de sostenibilitat i millorar la nostra cadena de subministrament

2. Canvi Climàtic

Calculem anualment petjada de carboni d'organització (Abast 1, 2 i 3) i el 100% de l'electricitat que utilitzem es d'origen renovable.

Hem realitzat una auditoria energètica per definir els plans d'eficiència energètica a planta que ens permetin reduir l'Abast 1.

3. Envasos Sostenibles

Els nostres envasos estan elaborats en un 83% amb materials de fonts renovables d'origen vegetal, reduint un 15% les emissions de CO2 (certificat per Carbon Trust).

Durant el 2024 s'ha incorporat en tots els nostres envasos, el tap unit al bric per facilitant el reciclatge d'aquest.

4. Reduir el malbaratament alimentari

Treballem per reduir les minves i els obsolets del nostre sistema productiu per caminar cap a la reducció del malbaratament.

Col.laborem amb el Banc Aliments per assegurar que no hi hagi malbaratament amb producte en bon estat.

Protegim el planeta



1. PROVEÏDORS MÉS SOSTENIBLES

PROVEÏDORS DE PROXIMITAT

La nostra política de compres estableix la prioritat d'escollir ingredients de proximitat així com proveïdors que treballin amb cultius més sostenibles i tinguin un compromís de reduir les emissions i optimitzar el consum d'aigua.

En el cas de la nostra civada, actualment, és tota d'origen europeu i majoritàriament prové de la península. La nostra ametlla també prové de la Península Ibèrica. En el cas de l'arròs, prové del Delta de l'Ebre i sud d'Espanya. Puntualment per problemes climàtics i d'abastiment pot arribar d'altres països.

AVALUACIÓ PROVEÏDORS

Tenim instaurat un sistema d'avaluació del nivell de sostenibilitat dels nostres proveïdors per tal de poder conèixer millor les seves polítiques i poder establir criteris de sostenibilitat en els nostres aprovisionaments.

El 100% dels nostres proveïdors han respost el qüestionari.

39%

Empreses certificades

51%

Empreses que utilitzen energia renovable

43%

Empreses amb accions concretes per reduir el consum d'aigua

40%

Empreses amb pla d'accions per reduir el consum d'energia

Protegim el planeta



2. REDUCCIÓ PETJADA CARBONI

CÀLCUL PETJADA CARBONI

Hem calculat les emissions de carboni d'organització de l'any 2024 d'acord amb les directrius del GHG Protocol.

S'ha realitzat el càlcul de l'abast 1, 2 i 3.

Hem eliminat les emissions de l'Abast 2.

PLA DE REDUCCIÓ EMISSIONS DE CARBONI

Sabem que el procés productiu representa el % més alt de les nostres emissions de l'abast 1 i 2. Amb l'objectiu de reduir les nostres emissions hem desenvolupant un pla d'eficiència energètica per optimitzar els nostres consums.

Estem treballant per incrementar l'ús d'energies més renovables com el biogàs o la biomassa i hem posat en marxa un pla d'accions per reduir les emissions de la nostra cadena de valor.



2024



Protegim el planeta

2. CANVI CLIMÀTIC

Estem compromesos en la lluita contra el canvi climàtica i tenim diversos projectes amb alineats amb aquest objectius:

Actualment treballem amb el 100% d'energia elèctrica verda certificada i utilitzem plaques solars per generar part de l'energia que consumim i el 34% de l'energia total consumida prové de fonts renovables.

Em implementat millores d'eficiència energètica a la depuradora reduint un 27% de l'energia consumida per m3 d'aigua depurada.

Tenim en procés diversos projectes com a part del nostre pla d'eficiència energètica que ens permetrà reduir un 12% el consum energètic per litre produït.

Per 2025, tenim previst finalitzar el procés d'ampliació de la nostra instal.lació de plaques solars passant de 110MWh a 650 MWh



Protegim el planeta



3. ENVASOS MÉS SOSTENIBLES

Sabem que l'envàs dels nostres productes no és una solució òptima i estem treballant amb el nostre principal proveïdor d'envasos per implementar solucions més sostenibles.

ENVÀS BIO-BASED AMB TAP UNIT AL BRIC

Els nostres envasos estan elaborats en un 83% amb materials de fonts renovables d'origen vegetal, reduint un 15% les emissions de CO2 (certificat per Carbon Trust).

Durant el 2024 s'ha incorporat en tots els nostres envasos el nou model de tap unit a l'envàs per facilitar així el reciclatge d'aquest.

CAIXES CARTRÓ RECICLAT

Actualment treballem amb caixes de cartró 100% reciclat i tintes d'origen vegetal.

Paral·lelament, estem treballant per millorar sostenibilitat de les caixes reduint el seu gramatge sense comprometre la qualitat.

REDUCCIÓ PACKAGING INTERMIG

A nivell intern estem treballant amb projectes que ens permetin treballar en una reducció de packaging intermig a fàbrica.

D'altra banda, estem avaluant la possibilitat de rebre les matèries primes en sitges per eliminar una part dels residus d'envasos que es generen amb transport i emmagatzematge actual.

Protegim el planeta

3. ENVASOS MÉS SOSTENIBLES

ENVÀS BIO-BASED:

El primer pas ha sigut substituir la major part de plàstic d'origen fòssil dels nostres envasos i, actualment, ja estan fets d'un 83% de materials de fons renovables, però, el nostre compromís va més enllà.

Objectiu 2025:

95%

materials fonts renovables*

100%

Reciclables*

21%

Reducció petjada carboni*



*Segons estimacions realitzades per TetraPak

Protegim el planeta



4. REDUIR EL MALBARATAMENT ALIMENTARI I ELS RESIDUS

El nostre objectiu és reduir la quantitat de residus que generem derivats de la fabricació de les nostres begudes i evitar que acabin a l'abocador. Així mateix tenim plans per reduir el malbaratament que es produeix en el procés productiu.

REDUCCIÓ MINVES i OBSOLETS

A Lluçols hem iniciat dos programes per reduir el malbaratament alimentari. En primer lloc, estem fent una revisió del nostre procés per entendre quines són les causes que produeixen el malbaratament per minimitzar-les. El 2024 s'han assolit els objectius i per 2025 estan previstes inversions per reduir les minves en un 12% anual.

REDUCCIÓ RESIDUS

Al centre productiu de Lluçols hi ha una sensibilització important per fomentar el reciclatge i la reducció de residus. Tenim integrada en la plantilla la cultura del reciclatge i la reducció de residus.

Durant el 2024 hem eliminat la fracció de residu que anava a parar a l'abocador.

REAPROFITAMENT DE L'OKARA

En el nostre procés productiu, després de la centrifugació, obtenim un excedent format principalment per fibra i proteïna provinents dels cereals, els fruits secs i les llegums.

Aquest excedent (okara) s'utilitza per alimentació animal en granges de la zona per tal de garantir que no hi ha rebuig en el procés.



05-2

Cuidem
l'entorn proper

Protegim el planeta



EIX AMBIENTAL



EIX SOCIAL

Cuidem l'entorn proper



Conscients de l'entorn privilegiat on estem situats, cuidar aquest entorn és un valor intrínsec de la nostra manera de fer. Per aquest motiu, treballem amb profunditat la nostra política de custòdia de l'aigua, des de la seva captació fins el retorn al medi ambient a través de la depuradora. També destaquem el nostre vincle amb Viladrau i la col.laboració que tenim amb els organismes públics i veïns.

1. Custòdia de l'aigua

L'aigua és un element clau del nostre producte, per això l'emplaçament de Viladrau és únic per poder elaborar les millors begudes vegetals.

Des de Lluçanes defensem que l'aigua és un bé comú i per això tenim una política respectuosa que en garanteix un bon ús.

2. Cuidem la Riera Major

Les nostres instal.lacions són properes a la Riera Major, una riera amb Un alt nivell de vida gràcies a la qualitat de les seves aigües.

Conscients de la nostra responsabilitat vers l'entorn, auditem periòdicament el seu estat a través d'un organisme extern.

3. Relacions de veïnatge

Les nostres instal.lacions estan situades al poble de Viladrau, un petit poble del Montseny.

Entenem que la nostra activitat té un impacte en l'entorn, per això col.laborem activament amb els veïns i les organitzacions.

4. Suport a l'esport

Una vida sana no està lligada només a una alimentació saludable sinó que també requereix d'una vida activa i una bona salut emocional.

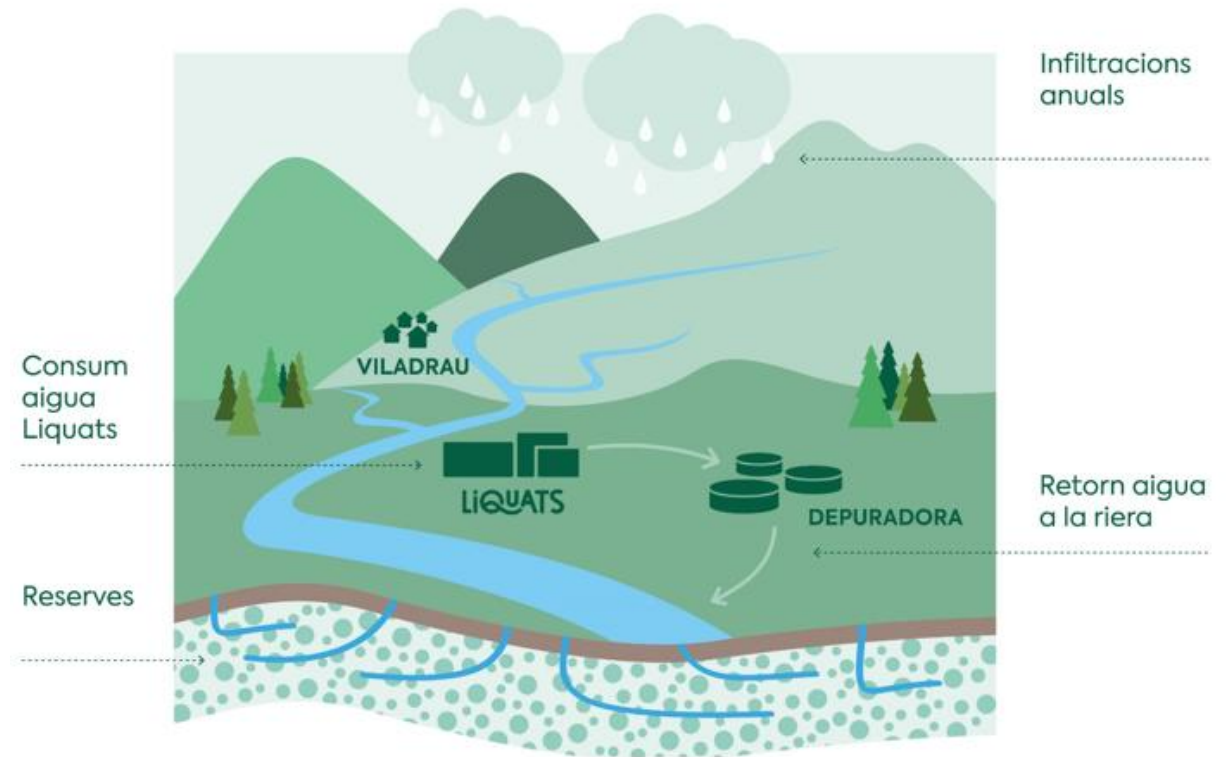
Des de Lluçanes estem al costat de l'esport donant suport a diferents entitats amb qui compartim valors.

Cuidem l'entorn proper



1. APROVISIONAMENT

- Lluçanes s'aprovisiona principalment d'aigua de la xarxa municipal de Viladrau
- Des de Lluçanes, junt amb l'Ajuntament, estem treballant per tal de millorar la xarxa i poder aprovisionar-nos amb aigua d'origen subterrani que es la forma més sostenible d'aprovisionament
- Actualment Lluçanes utilitza un 2% de l'aigua blava que s'infiltra a la Conca.
- Hem portat a terme un estudi hidrogeològic que confirma que els aqüífers de la conca de Viladrau es troben en bon estat qualitatiu i quantitatiu.
- Col·laborem amb projectes de l'Ajuntament que permetin que Viladrau tingui una infraestructura més sòlida i més sostenible.



Cuidem l'entorn proper



2. ÚS

Internament portem a terme accions de millora per reduir els consums d'aigua i fer-ne un ús responsable, sostenible i òptim, portant a terme plans d'eficiència amb la reducció del consum d'aigua

Grup Treball Reducció Aigua

Des del maig del 2021 es va crear l'Equip transversal d'estalvi de l'aigua. Fins al 2023 ja vam reduir 21% la ràtio d'aigua. El 2024 no es va reduir més enllà, ja que va ser un any de transició, amb la sequera com a repte i l'arrancada del projecte de regeneració d'aigües.

Certificació AWS



Liquats Vegetals està certificada **amb l'Alliance for Water Stewardship** que garanteix els més alts estàndards de qualitat en matèria de gestió d'aigua

Projecte Regeneració aigües

A 2023 es va presentar a l'Administració l'informe tècnic necessari per la instal·lació d'una ERA (Estació Regeneradora Aigües).

A 2024 vam engegar un projecte de Regeneració d'aigua per allargar el cicle d'aigua dins la fàbrica per usos que no siguin de producte.

Aquesta regeneració de l'aigua és possible gràcies a la seva alta qualitat inicial, resultat d'una depuradora d'última tecnologia.



3. RETORN



- Lluçanes ha realitzat una forta inversió en una depuradora d'alta tecnologia que permet una gestió directa del retorn de l'aigua al medi
- Lluçanes va sol·licitar a un organisme extern (CERM) que auditi i publiqui els resultats de l'estat de la riera per assegurar la transparència i assegurar el màxim respecte amb l'entorn

Nova depuradora d'última tecnologia que permet obtenir aigua d'excel·lent qualitat per ser retornada directament a la llera de la Riera Major.

S'ha fet una gran inversió per assegurar que les noves instal·lacions i el seu funcionament respectin el nostre entorn.

- La tecnologia que fem servir produeix aigua tractada d'alta qualitat que permet la reutilització de l'aigua en aplicacions que requereixen aigua d'alta qualitat, com reg de cultius, ús indústria i recarrega d'aqüífers.
- Els sistemes utilitzats tenen una major capacitat de tractament en comparació a altres, degut a la concentració de biomassa en el reactor i l'eficient separació entre sòlids i líquids mitjançant membranes. Això permet una menor petjada de les instal·lacions.
- És una depuradora de caràcter biològic, el qual significa que utilitza poblacions microbianes per desenvolupar la seva funció.

Cuidem l'entorn proper

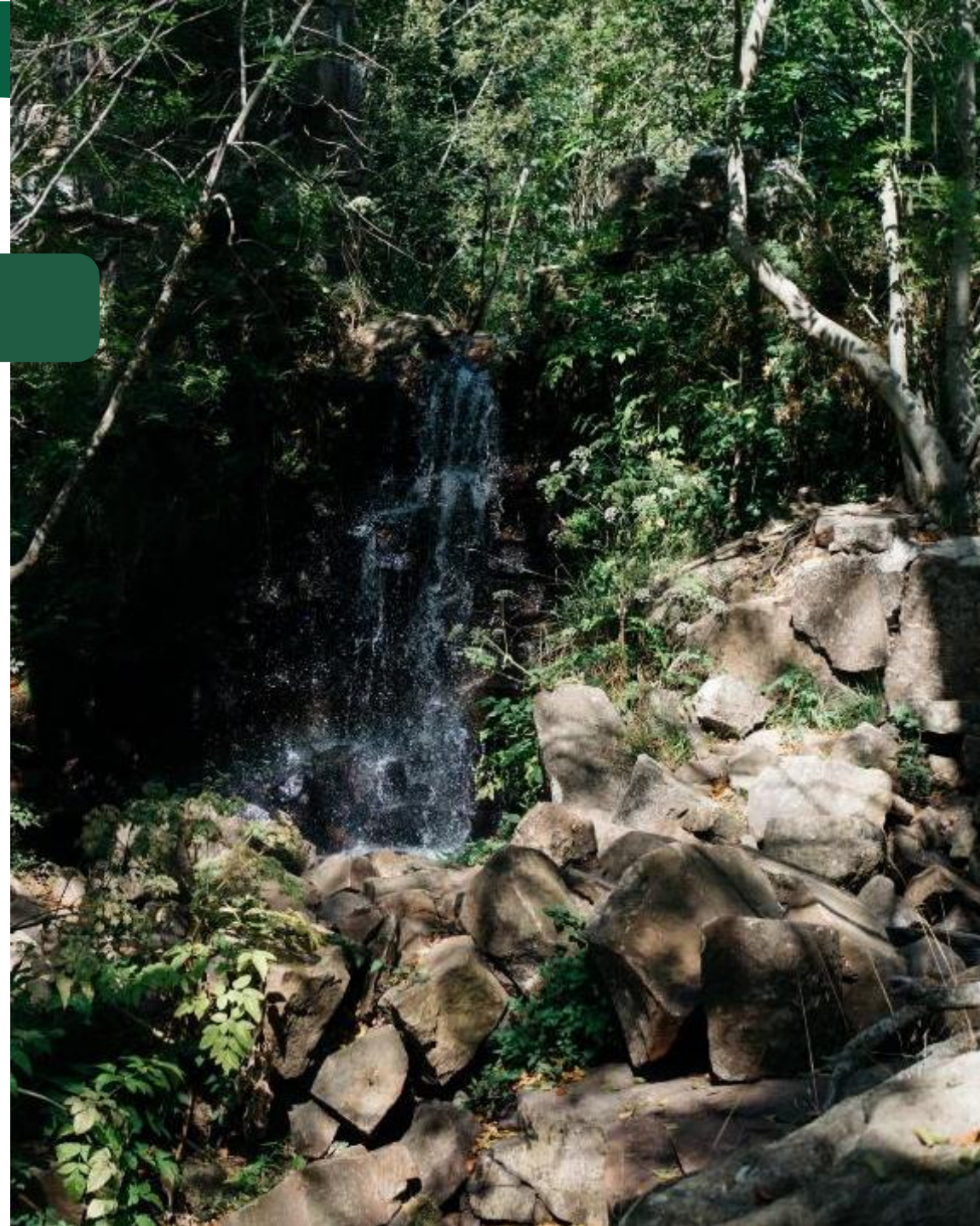
2. CUIDEM LA RIERA MAJOR

El Centre d'Estudis dels Rius Mediterranis (CERM) fa un **seguiment anual dels rius i rieres d'Osona i en publica un informe de resultats** en col.laboració amb la Universitat de Vic .

Des de 2021 es va incloure en aquest estudi el seguiment de l'estat de La Riera Major **per tal que sigui auditada per un organisme extern anualment.**

Les dades d'aquest seguiment en els darrers dos anys ens han mostrat la fragilitat d'aquesta riera davant episodis de sequera extrema com el que s'ha produït i la necessitat d'adaptar-nos a aquestes situacions.

A Lluçanes Vegetals tenim un compromís ferm en contribuir a la preservació de la biodiversitat de la Riera Major i estem desenvolupant nous projectes amb importants inversions per assegurar el bon estat ecològic de la Riera en moments de períodes de sequera prolongats i disminució dels cabals.



Cuidem l'entorn proper



3. RELACIONS DE VEÏNATGE

Considerem molt important les relacions amb el nostre entorn proper i reforcem la vinculació amb el nostre entorn a través de la nostra participació en diferents accions, activitats i associacions del nostre voltant més immediat (Viladrau), formant part del patrocini d'entitats i esportistes de la zona i mantenint un contacte periòdic.

RELACIONS AMB ELS VEÏNS

A Lliquats tenim una zona residencial propera a les instal·lacions, per aquest motiu, estem en contacte regular amb els veïns i Invertim per minimitzar els impactes que generem a través d'un pla de reducció de la contaminació lumínica i la reducció de sorolls en el qual ens comprometem a reduir el nostre nivell de soroll molt per sota del que indica la legislació vigent.

Periòdicament, organitzem sessions informatives destinades als veïns i entitats properes per tal que coneguin les nostres instal·lacions, els nostres productes i els nostres valors.

SUPORT PROJECTES VILADRAU

Lliquats té una relació estreta i de col·laboració amb les institucions i organismes públics del seu entorn.

Lliquats col·labora, a través d'un conveni amb l'Ajuntament de Viladrau, en els projectes relacionats amb l'arranjament de la xarxa hídrica i la millora de les captacions. I col·labora activament amb propostes i actes del poble.

ASSOCIACIONS DE L'ENTORN

Des de Lliquats tenim contacte periòdic i col·laborem amb diferents associacions del nostre entorn més proper. Alguns exemples són l'Associació de Pescadors, l'Associació Propietaris Montseny, els Amics del Montseny.

Paral·lelament, mantenim contacte amb el Parc Natural per entendre les oportunitats de col·laborar conjuntament.

També donem suport a l'esport local col·laborant econòmicament en el desenvolupament de les carreres esportives d'esportistes reconeguts en les seves categories com la Mireia Rabionet o Eloi Palau. A més a més, col·laborem amb el FC Viladrau fomentant els valors de salut.



3. RELACIONS DE VEÏNATGE

“LET'S CLEAN UP”:

Vam participar a l'acció Let's Clean Up organitzada per l'Ajuntament de Viladrau, juntament amb l'Espai Montseny i la Mancomunitat La Plana.

Una acció comuna a tot Europa que va néixer amb l'objectiu de conscienciar sobre la quantitat de residus que llencem i promoure accions de sensibilització a través d'una recollida a diferents punts.

A Viladrau, vam fer una recollida de residus al voltant del poble, amb una vintena de participants, i vam participar als tallers de reciclatge.



Cuidem l'entorn proper



4. SUPORT A L'ESPORT

Des de Lluçants donem suport a l'esport a través de patrocinis amb el Bàsquet Girona i l'UniGirona. Amb tots dos compartim els mateixos valors d'hàbits saludables en l'alimentació, de pràctica de l'esport de manera regular i de responsabilitat verda amb el medi ambient.





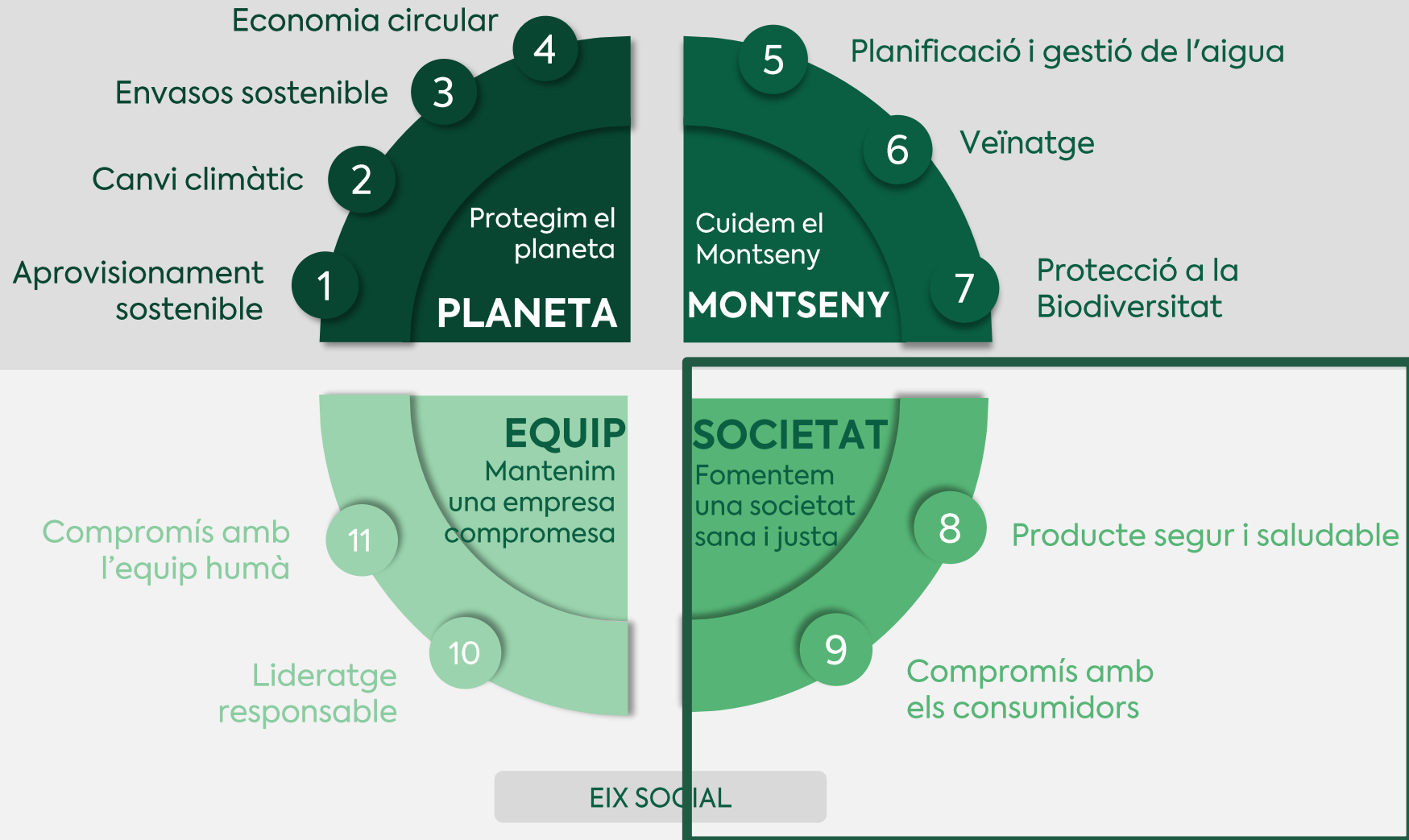
05-3

**Som una
empresa
compromesa**

Protegim el planeta



EIX AMBIENTAL



Som una empresa compromesa



Som una empresa compromesa amb l'equip humà i amb el lideratge responsable.
Fomentem una relació responsable amb tots els col·lectius amb els quals ens relacionem.

1. Lideratge responsable

Revisem i reforcem els mecanismes interns d'aprovació, gestió, control i reacció vinculats al pla de compliment normatiu perquè prevalguin la confiança, el respecte, l'honestedat, la integritat, la transparència i el compromís amb els valors de l'organització en la nostra forma de gestió.

Tenim una política de Qualitat, Mediambiental i de Responsabilitat Social

Comptem amb un codi ètic i un canal de denúncia.

2. Equip Humà

Creiem fermament en que les persones que formen el nostre equip son una peça clau, tenim un compromís ferm per contribuir al seu benestar, crear un entorn de treball just, segur i respectuós, on es sentint valorats i tinguin oportunitats per créixer i desenvolupar-se professionalment.

Treballem per desenvolupar diferents accions per promoure una empresa saludable.

Som una empresa compromesa

1. LIDERATGE RESPONSABLE

Revisem i reforcem els mecanismes interns d'aprovació, gestió, control i reacció vinculats al pla de compliment normatiu perquè prevalguin l'honestedat, la integritat i la transparència en la nostra forma de gestió.

GESTIÓ ÈTICA I RESPONSABLE

Els valors de transparència i integritat són valors clau del nostre model de governança i també formen part del nostre model de gestió.

Tenim un codi ètic que recull el model d'organització en el que creiem i també disposem d'un comitè de *compliance* que vetlla perquè aquest codi s'apliqui i perquè les persones amb càrrecs de gestió tinguin la informació i formació necessària per garantir el seu compliment.

LIDERATGE FEMENÍ

A Lliquats Vegetals un 44% de l'Equip humà són dones, i si parlem de l'equip directiu la representació femenina és d'un 45,5%

La nostra Directora General, Laura Erra, és una de les principals impulsores de la igualtat en els llocs de treball.

Volem destacar que a Lliquats l'avaluació de l'acompliment es centra en la persona, no en el gènere.



Som una empresa compromesa



1. LIDERATGE RESPONSABLE

A Lliquats disposem d'un pla d'acció amb l'objectiu de promoure els valors de la companyia, alinear l'equip humà amb els objectius corporatius i el projecte empresarial, fomentar el sentiment de pertinença i retenir i atraure el millor talent.

Durant el 2024, hem consolidat la nostra missió, visió i valors, així com l'estil de lideratge que volem que adopti el nostre equip de managers. En aquest context, hem engegat un important projecte de comunicació interna per difondre aquests elements clau mitjançant vídeos i comunicats als diferents canals corporatius.

A més, continuem treballant per transmetre els valors i la cultura de Lliquats a tota l'organització amb el projecte "Tal dia com avui". Aquest projecte, que enguany s'ha centrat en el compromís de Lliquats amb la digitalització, celebra efemèrides relacionades amb els nostres valors i cultura empresarial. També hem definit la temàtica del proper any, centrada en fomentar una cultura de inclusió, respecte, tolerància i equitat envers la Diversitat, en totes les seves tipologies, i en especial a la diversitat sexual, funcional i cultural

Aquest any, *El Lliquat*, la nostra revista interna trimestral amb més de cinc anys d'història, ha deixat d'existir com a tal. En el seu lloc, publiquem les notícies i novetats corporatives directament a la nova intranet corporativa. Aquesta eina s'ha consolidat com el canal de referència per informar sobre esdeveniments clau de la companyia, com ara novetats de mercat, nous projectes i formacions, noves incorporacions, etc. Juntament amb les pantalles informatives instal·lades a les zones comunes dels menjadors, la intranet s'ha convertit en una eina essencial per a la comunicació interna.

Finalment, hem consolidat la convenció anual amb tot l'equip de Lliquats, un esdeveniment essencial per transmetre els principals objectius de la companyia i reforçar l'esperit d'equip i el vincle amb l'organització.



Som una empresa compromesa



2. EQUIP HUMÀ

El nostre equip és una peça clau i tenim un compromís ferm per contribuir al seu benestar. Treballem per desenvolupar diferents accions per promoure una empresa saludable, sempre posant focus en l'equip humà. Seguint treballant per esdevenir una excel·lent empresa on treballar.

IGUALTAT D'OPORTUNITATS

A la nostra empresa comptem amb un Pla d'Igualtat que reflecteix el nostre ferm compromís amb la promoció de la igualtat i la creació d'un entorn basat en el respecte, la confiança i la integració.

Al llarg del 2024, hem dut a terme una revisió i actualització d'aquest pla a través de la comissió negociadora corresponent, amb l'objectiu d'adequar-lo a la realitat actual de la companyia i a les noves necessitats després dels quatre anys de vigència del primer pla.

Mitjançant aquest Pla d'Igualtat i les mesures que inclou, garantim que no es produeixin discriminacions ni tractes diferencials en els diversos processos de la companyia, com ara la selecció, la promoció, la formació i la retribució.

A més, durant el 2024 hem elaborat un protocol d'assetjament específic per al col·lectiu LGTBIQ+ i hem iniciat la negociació d'un pla de mesures específic per a aquest col·lectiu, que es consolidarà a la companyia durant el 2025.

Creiem fermament en el potencial del nostre equip humà, valorant les capacitats de cada persona independentment del gènere, l'ètnia, la religió, l'orientació sexual o qualsevol altra condició que pugui ser motiu de discriminació.

BENESTAR I SALUT DE L'EQUIP

A Lliquets, la seguretat i la salut de les persones és una prioritat absoluta. Treballem estretament amb el Servei de Prevenció per desenvolupar accions de millora que garanteixin el benestar de tot el personal.

Durant el 2024, s'han impartit un total de 737 hores de formació en riscos laborals, abordant temes com primers auxilis, treballs en espais confinats, treballs en alçada, recurs preventiu i cursos sobre l'ús de carretons elevadors, entre d'altres.

En el marc del nostre pla d'accions per reduir les lesions musculoesquelètiques, hem realitzat formacions específiques en seguretat i salut per a tasques físiques adaptades a diferents departaments. Aquestes formacions, impartides per un fisioterapeuta, tenen com a objectiu promoure les bones pràctiques posturals i la prevenció de lesions.

Hem implantat un servei mèdic online gratuït per a tot el personal, que ofereix assistència mèdica les 24 hores del dia, els 7 dies setmana, amb especialistes en diverses disciplines mèdiques. Hem continuat amb les nostres jornades anuals de formació dirigides al personal de mà d'obra directa, amb l'objectiu d'assegurar els coneixements en matèria de qualitat i PRL.

Per altra banda, treballem per mantenir un ambient d'òptim ordre i neteja a les nostres instal·lacions, eliminant riscos i millorant les condicions de treball.

Les instal·lacions de l'edifici d'envasat estan plenament adaptades per garantir l'accessibilitat de les persones amb discapacitat.

A Lliquets, la salut, la seguretat i el benestar del nostre equip és una responsabilitat compartida que cuidem amb dedicació i compromís.

Som una empresa compromesa



2. EQUIP HUMÀ

ATREURE I POTENCIAR EL TALENT

La formació és un dels principals motors per impulsar el talent. Per això, incentivem programes de formació específics adaptats tant a les necessitats de la companyia com a les dels equips. Comptem amb un pla de formació anual que té per objectiu millorar habilitats, competències i coneixements tècnics. Oferim formacions en diverses àrees: tècnica, idiomes, informàtica i desenvolupament de competències transversals, entre d'altres. Durant el 2024 hem destinat **9.475h** en formació.

A més, seguim apostant per impulsar processos de coaching personalitzats que permeten atendre les necessitats individuals dels professionals, així com processos de coaching per departaments.

Hem continuat treballant en la identificació del talent clau dins la companyia per tal de dissenyar plans de desenvolupament personalitzats que potenciïn el creixement professional.

Hem realitzat prova pilot del Projecte de Desenvolupament i Incentius, projecte orientat a crear una cultura organitzativa que fomenti les conductes i desenvolupaments desitjats per assolir els objectius individuals i col·lectius. S'estableix un espai de diàleg entre responsables i equips per revisar objectius, identificar l'ajust entre capacitats i requisits, i promoure la motivació i implicació per aconseguir resultats més eficaços. També inclou el feedback mutu entre responsable i les persones col·laboradores per millorar la gestió i les relacions laborals.

Continuem amb el mentoring per a les noves incorporacions de personal indirecte. Aquest programa consisteix en un acompanyament durant les primeres setmanes amb l'objectiu de crear un entorn de confiança

Hem desplegat un pla de comunicació potent, tant a nivell intern com orientat a l'estratègia d'employer branding.

Seguim comptant amb una política retributiva competitiva envers el nostre sector.

CONCILIACIÓ PERSONAL

Per nosaltres és molt important que l'activitat laboral permeti una bona conciliació amb la vida personal i familiar. Per aquest motiu, comptem amb un paquet de mesures:

- Tenim una jornada intensiva i un horari flexible que apliquem en totes les posicions a on és factible.
- Comptem amb el sistema de treball a distància com a eina clau per incrementar el grau de conciliació per aquelles persones col·laboradores que així ho permeten les seves tasques i responsabilitats.
- Realitzem totes les formacions que així ho permeten dins la jornada de treball. En molts casos es realitzen en les nostres instal·lacions per evitar desplaçaments.
- Comptem amb un xec regal pels naixements de cada fill/a dels nostres treballadors/es.
- Facilitem la possibilitat de contractar una pòlissa mèdica amb millors condicions per totes les persones col·laboradores.
- Comptem amb el nou servei mèdic gratuït online per a totes les persones treballadores.
- Tots els treballadors/es disposen de la possibilitat de gaudir d'un petit descompte en el carburant gràcies a l'acord arribat amb un proveïdor de la zona.
- Comptem amb un pla de desconnexió dins la companyia, a l'abast de totes les persones treballadores des del moment de la seva incorporació.
- Les persones col·laboradores tenen accés a un descompte per la compra de productes de la companyia

Som una empresa compromesa



2. EQUIP HUMÀ

SOSTENIBILITAT I EQUIP

Promovem la Sostenibilitat en el nostre Equip ja que és un valor clau de l'organització. Algunes accions que hem realitzat per promoure la responsabilitat col·lectiva:

- A totes les noves incorporacions se'ls regala un bock'n'roll per facilitar la reducció de l'ús del paper d'alumini, així com també una bossa de tela per fomentar la reducció de bosses de plàstic i/o d'un sol ús.
- En diferents concursos interns s'han regalat tasses de Lluçants, per fomentar la reducció de vasos d'un sol ús.
- Apostem per bosses de tela orgànica i tintes sostenibles en la utilització de merchandising, així com també llibretes i material reciclable.
- Es fomenta que en les màquines vending de cafè es pugui utilitzar una tassa personal per evitar i reduir els vasos d'un sol ús.
- Per nadal es regala un lot inclusiu amb productes de proximitat, ecològics i sostenibles.
- Durant el 2024 hem seguit treballant per reduir l'ús de paper en la gestió del dia a dia, un exemple clau és en els processos d'onboarding, on tota la documentació es signa digitalment.
- Seguim apostant per mantenir treball a distància, per reduir la necessitat de desplaçaments i, per tant, l'impacte ambiental.
- Fomentem la diversitat i inclusió: Comptem amb polítiques laborals que promouen una societat més inclusiva i justa, tant a nivell social com econòmic, donant oportunitats a tots els grups de la societat.





05-4

Compromesos
amb la societat

Protegim el planeta



EIX AMBIENTAL



EIX SOCIAL

Compromesos amb la Societat



Des de Lluçants pensem que com a empresa de la indústria de la alimentació tenim el deure i l'obligació de **fomentar una societat més saludable i més justa**. Creiem fermament que la indústria de l'alimentació en molts casos ofereix productes amb etiquetatges poc clars i carregats d'additius, oblidant que l'escènica de l'alimentació és la nutrició i que la salut i el plaer poden i han de ser complementaris. Així ho creiem, i així ho apliquem a diari en les nostres marques, perquè una alimentació millor és la base per un món millor.

1. Producte saludable

Com a empresa del sector de l'alimentació tenim el nostre compromís d'aportar valor afegit en la indústria i als consumidors a partir de productes saludables, és a dir, productes sense additius, maximitzant el seu valor nutricional i reduint la seva aportació de sucres.

2. Compromís amb els consumidors

Portem el Nostre compromís amb la salut més enllà de la producció i busquem generar un impacte positiu a la societat.

Fomentem valors com la salut i la sostenibilitat entre les persones que consumeixen els nostres productes.

3. Generem valor a la societat

Des de Lluçants estem compromesos amb la generació de llocs de treball de qualitat i amb la generació de valor en el teixit empresarial del nostre entorn.

Compromesos amb la Societat

1. PRODUCTE SALUDABLE

BEGUDES 100% VEGETALS

A Lliure creiem que una forma d'alimentació basada en el consum d'aliments d'origen vegetal és positiva per la salut de les persones i pel planeta.

Des dels nostres inicis produïm begudes amb ingredients d'origen 100% vegetal com els cereals, les llegums i els fruits secs.

Paral·lelament, realitzem campanyes de comunicació per informar al consumidor de l'impacte positiu de l'alimentació *plant-based*

SENSE ADDITIUS

Des dels nostres orígens hem treballat respectant al màxim les matèries primes i evitant l'ús dels additius. Això és possible a través de la millor tecnologia i un alt nivell de coneixement tècnic sobre els nostres processos productius.

En el cas de la nostra marca YOSOY, oferim la única gamma del mercat lliure d'additius i de sucres afegits. A més a més, realitzem campanyes per conscienciar als consumidors de la importància de llegir les etiquetes d'aliments. Creiem que una altra tipus d'indústria alimentària és possible.



Treballem amb
l'objectiu de reduir
els sucres afegits i
els sucres
naturalment
 presents de les
nostres begudes

També reforcem la
nostra oferta de
productes amb 0%
sucres



Compromesos amb la Societat



2. COMPROMÍS AMB EL CONSUMIDOR

ETIQUETES NETES I CLARES

Promovem un canvi des de les nostres marques cap un etiquetatge més clar i transparent pel que fa als ingredients. Pensem que el consumidor té dret a tenir la informació del producte que consumeix i, per això, treballem per tenir un etiquetatge cada dia més clar.

Creiem fermament que les persones tenim dret a saber el que mengem. A més a més, a Lliquats, estem convençuts que aquesta alimentació més conscient, és la millor forma de contribuir a construir un món millor.

BEGUDA SENSE GLUTEN

Hem millorat les nostres begudes de civada per tal que siguin sense gluten, proporcionant així una extensa gama de YOSOY sense gluten etiquetada amb l'espiga barrada.

Des del 2023 tenim un conveni amb l'Associació de Celíacs de Catalunya, per tal de contribuir en la comunicació de productes que poden ser consumits per la població celíaca. Col.laborem amb projectes com la Fira Mediterranean Sin Gluten i en accions que promou l'associació.

ACCIONS SOLIDÀRIES

Lliquats col.labora amb el Banc d'Aliments per tal de lluitar contra la pobresa alimentaria en el nostre país. El 2024 vam donar 233.333 litres.

També hem col.laborat aportant producte a accions solidaries com La Marató de Tv3, sorteiant productes en curses d'associacions com Oncolliga, Sant Tomàs o amb la Cursa Montilivi de Girona, que col.labora amb la Fundació Guardiola Sala, recolzant la integració de persones desfavorides a través de l'esport.

Compromisos amb la Societat

2. COMPROMÍS AMB EL CONSUMIDOR

Des de Lluçants seguim realitzant campanyes de comunicació per difondre l'impacte que té l'alimentació sobre la nostra salut i sobre el planeta fidels al nostre propòsit de companyia.

Aquest any 2024 vam enfocar la nostra principal campanya de comunicació a difondre la importància d'informar-nos sobre el que mengem i la importància de llegir les etiquetes dels aliments.

Per aquest motiu vam incloure un premi en la llista d'ingredients dels nostres productes: el sorteig d'un camió de producte YOSOY entre aquells que llegissin el text amagat en l'etiqueta.

Destacar que menys d'1% de consumidors van participar indicador clar del baix hàbit que hi ha a nivell social d'informar-nos sobre el contingut dels ingredients que consumim. La campanya ha rebut diversos premis de creativitat per la seva finalitat social.

A Lluçants a través de Yosoy seguirem apostant per una comunicació que promogui una major sensibilització sobre la importància de tenir una alimentació saludable basada en ingredients reals.



La nostra missió ens ha motivat a formar part de la **comunitat B-Corp**, col.laborant amb altres empreses per crear un impacte positiu.



Certificat B-corp

Gràcies!

LIQUATS