

LIQUATS



Estado de Información No Financiera

Viladrau, 28/03/2024

1 Carta de nuestra directora general

2 Año 2023: recuperación del crecimiento

3 Sobre Liquats

3.1 Nuestros inicios

3.2 Principales metas

3.3 Misión y valores

3.4 Nuestros productos

3.5 Nuestras marcas

3.6 Calidad y control alérgenos

4 Modelo de negocio

4.1 Modelo de gobernanza

4.2 Matriz de materialidad

4.3 Los pilares del negocio

4.4 Presencia en los mercados

5 Liquats y su entorno

5.1 Respetamos el planeta

5.2 Cuidamos el entorno cercano

5.3 Somos un equipo comprometido

5.4 Comprometidos con la sociedad



01

Carta de
presentación

Carta de nuestra directora general

LIQUATS



LIQUATS
SOM B-CORP

Certified



Corporation

¡SOMOS B CORP!

En Liquats tenemos la voluntad de inspirar a las personas a alimentarse de forma más consciente y saludable.

La alimentación en la que creemos es una alimentación más vegetal, basada en productos naturales y con etiquetas limpias. Creemos firmemente que las personas tenemos derecho a saber lo que comemos. Además, en Liquats estamos convencidos de que esta alimentación más consciente es la mejor forma de contribuir a construir un mundo mejor.

Desde el origen, la visión de Josep Maria, fundador de Liquats Vegetals, ha sido trabajar de forma innovadora y honesta con las materias primas y los procesos para aportar nuestro granito de arena a hacer posible la alimentación en la que creemos.

Hoy estamos orgullosos de anunciar que Liquats se ha unido oficialmente a la comunidad B Corp, un grupo internacional de empresas comprometidas con el uso de la fuerza de los negocios para generar un impacto positivo en el entorno. Una comunidad que exige los más altos estándares de desempeño en materia social y medioambiental. Cabe añadir que la comunidad B Corp exige una mejora constante, ya que en cada revisión hay que exceder la puntuación anterior.

Desde Liquats también somos muy conscientes de la importancia del agua en nuestro producto y del gran reto que vivimos como país en este aspecto debido al cambio climático. Por este motivo, desde Liquats estamos poniendo los máximos esfuerzos en su gestión. Este punto nos ha llevado a certificarnos con la AWS, a ejecutar planes de ahorro para reducir un 21% el agua que necesitamos para producir un litro de producto, a invertir más de 6 M€ en una depuradora de última generación y a estar trabajando en proyectos de regeneración de agua que deben permitirnos un ahorro muy relevante en la necesidad de uso de agua.

Pensamos que estos son pasos importantes en nuestra evolución para ser una organización con impacto positivo. Sabemos que los cambios solo son posibles si se trabaja en comunidad y por eso nos sumamos al movimiento.

Estamos convencidos de que con la suma y el enfoque de todo el equipo conseguiremos nuestros objetivos.



02

**Año 2023:
Recuperación
del
crecimiento**

Datos del año 2023



En 2023 hemos vuelto a crecer. Este año, un 7 % respecto al año anterior, superando la cifra de los 91 M€ de facturación neta. El año 2023 ha sido un año fuertemente marcado por la incertidumbre, la situación inestable a nivel geopolítico y los impactos del cambio climático en los cultivos que han generado un entorno inflacionario que ha sido un reto importante para las empresas.

En este entorno, Liquats ha alcanzado el crecimiento gracias a su estrategia de negocio dual, ya que tanto los negocios de marca propia como el negocio de producción para terceros han alcanzado crecimientos. En el caso de las marcas propias, debería destacarse la aportación de los mercados exteriores, acelerando la estrategia de internacionalización de la marca propia. A nivel nacional, han sido las tendencias de crecimiento de los productos barista y de los productos sin azúcar los que han aportado mayor crecimiento.

Cabe destacar también el importante foco de la compañía para alcanzar la excelencia en la gestión del agua. Este hecho nos ha llevado a certificarnos a nivel externo con la AWS y a seguir impulsando el ahorro en el consumo, alcanzando una disminución del -21 % respecto al año 2021.

91 M€
facturación

-21 %

Reducción agua por litro
producido desde el 2021

63 %

Mujeres en el equipo directivo

#1

Marcas líderes a nivel nacional

100 %

Energía eléctrica
renovable

-5 %

Reducción de residuos por litro
producido

25 %

de la facturación a exportación

89 %

Gastos en compras a proveedores
nacionales

97 %

residuos valorizados

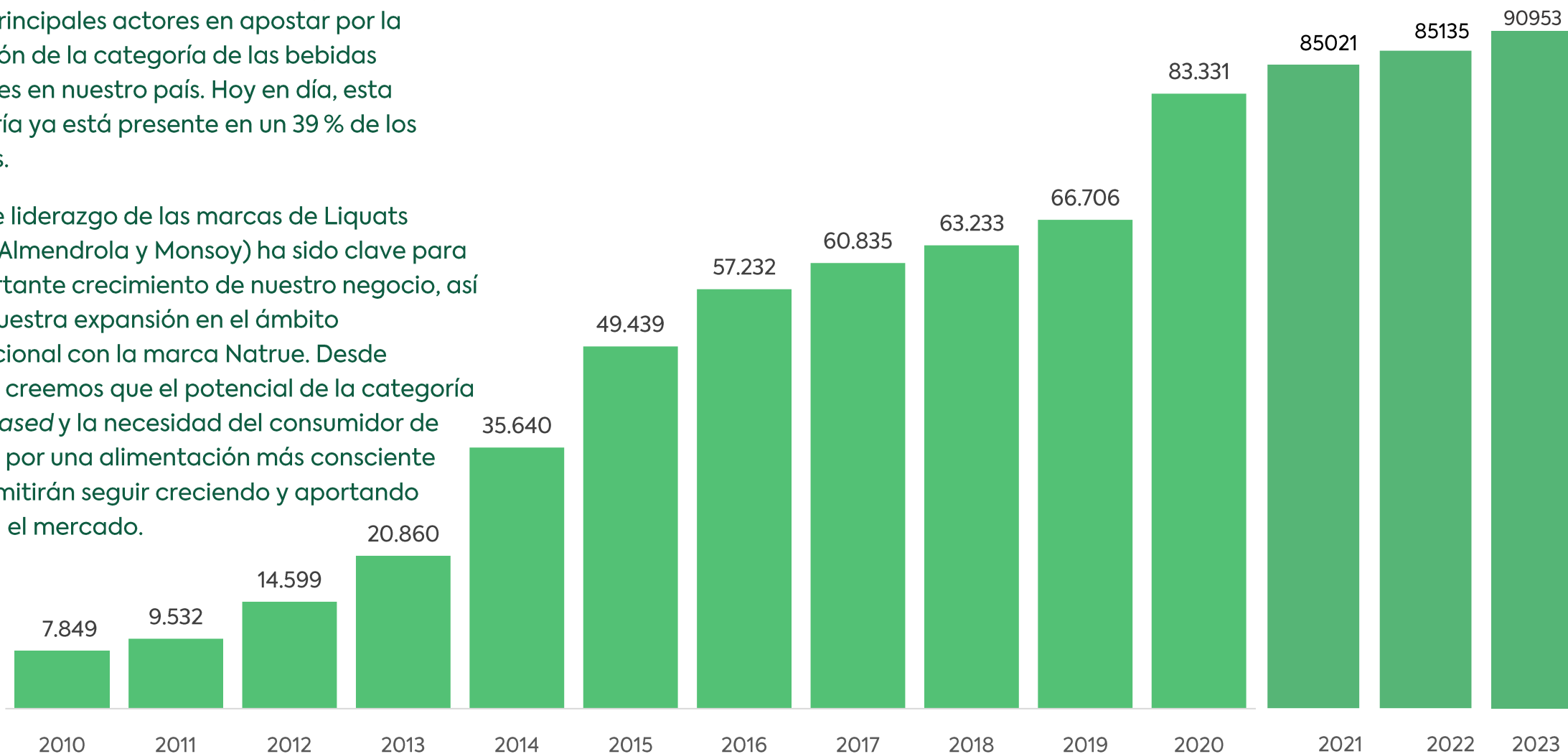
Evolución de nuestra facturación



Liquats ha sido una empresa pionera en un sector que era prácticamente inexistente y ha sido uno de los principales actores en apostar por la expansión de la categoría de las bebidas vegetales en nuestro país. Hoy en día, esta categoría ya está presente en un 39 % de los hogares.

El fuerte liderazgo de las marcas de Liquats (Yosoy, Almendrola y Monsoy) ha sido clave para el importante crecimiento de nuestro negocio, así como nuestra expansión en el ámbito internacional con la marca Natrue. Desde Liquats, creemos que el potencial de la categoría *plant-based* y la necesidad del consumidor de apostar por una alimentación más consciente nos permitirán seguir creciendo y aportando valor en el mercado.

Evolución facturación (k €)



The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in a lighter shade of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or overlapping arches.

03

Acerca de Liquats

Nuestros inicios

- **Pioneros desde 1991.** Liguats Vegetals fue la primera empresa en España dedicada a la producción y a la distribución de bebidas vegetales.
- Josep M.^a Erra, fundador de Liguats Vegetals, con una gran visión de futuro, dejó la empresa familiar basada en la producción de leche de vaca para empezar con la **producción de bebidas 100 % vegetales.**
- Nos instalamos en el **Parque Natural del Montseny**, un espacio privilegiado por la calidad del agua, nuestro ingrediente fundamental.
- Desde los inicios, todas las bebidas se elaboran con agua de montaña, captada en el Parque Natural del Montseny y con productos de primera calidad mediante el desarrollo de una tecnología propia y un equipo de I+D para poder aportar productos de etiqueta limpia en el mercado.



Principales metas

LIQUATS

FUNDACIÓN LIQUATS VEGETALS

La primera bebida que produjimos fue la bebida de soja que se comercializaba en pequeñas tiendas de dietética

EQUIPO HUMANO DE 100 PERSONAS

El equipo humano de Liguats es una pieza clave del crecimiento de la compañía. En 2014 llegamos a la meta de 100 colaboradores manteniendo el mismo espíritu de empresa familiar

RELANZAMIENTO YOSOY SIN ADITIVOS

El relanzamiento de la marca YOSOY nos permitió convertirnos en la primera y única marca del mercado con una gama 100 % libre de aditivos y azúcares añadidos

CERTIFICACIÓN B CORP Y AWS

Certificados con B Corp siguiendo trabajando por un impacto positivo en la sociedad y medioambiente. Certificados AWS, en la excelencia de la gestión del agua.

1991

2004

2014

2017

2018

2021

2023

LANZAMIENTO MARCA YOSOY

El lanzamiento de nuestra marca YOSOY coincidió con nuestros inicios en el liderazgo en la avena, tanto a nivel de conocimientos técnicos como de mercado

AMPLIACIÓN INSTALACIONES

Una meta clave para afrontar el crecimiento de estos últimos años fue la modernización y ampliación de nuestras instalaciones productivas

NUEVO PROCESO AVENA

Nuestra voluntad innovadora nos ha llevado a redefinir el proceso productivo para tener la mejor avena del mercado: estable con café y sin gluten

LIQUATS



Hace más de 30
años que
producimos
exclusivamente
bebidas
vegetales en el
Parque Natural
del Montseny



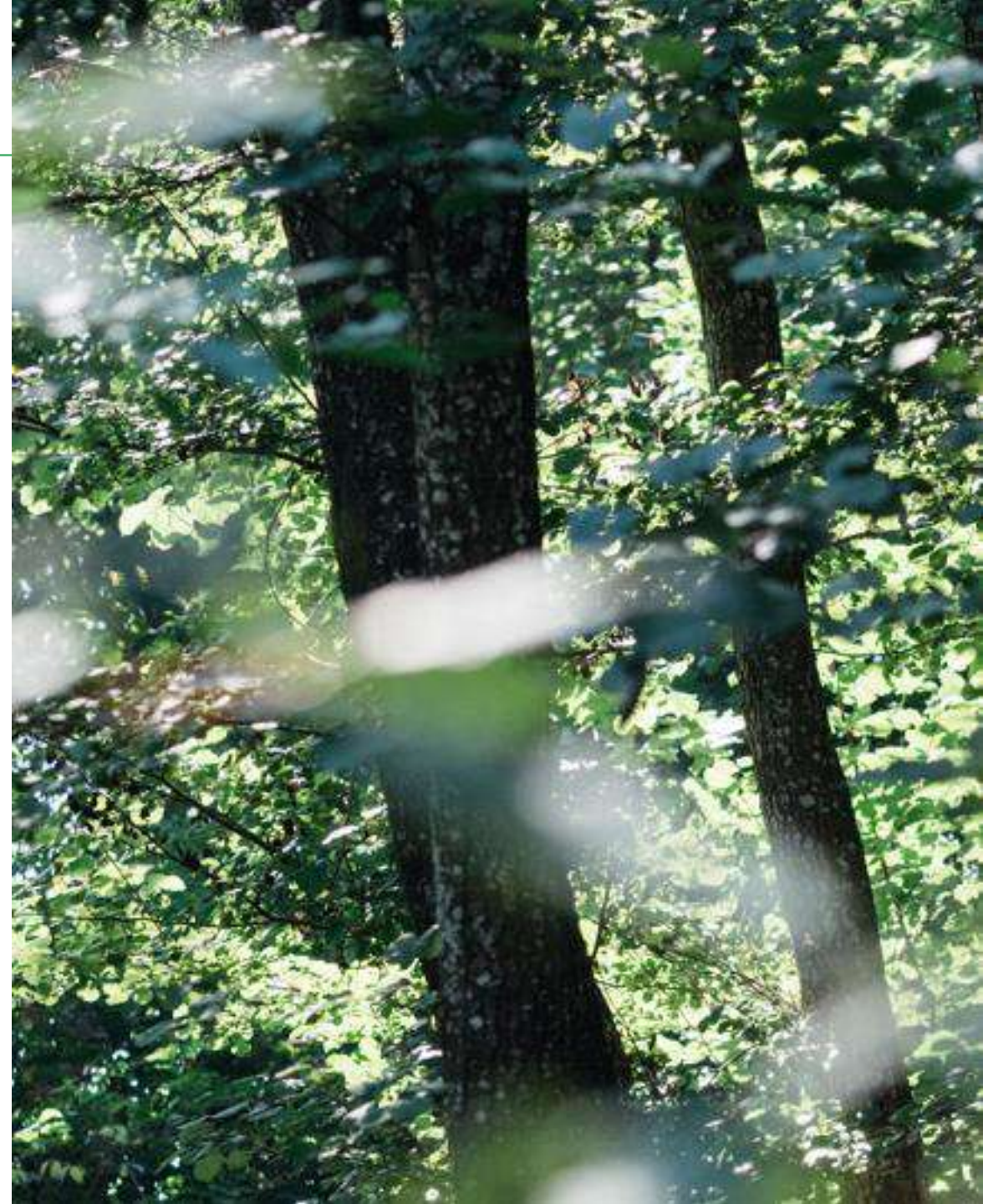
Nuestra misión

**Elaboramos alimentos
vegetales diferenciales
mediante conocimiento
y procesos tecnológicos
propios utilizando
materias primas de
calidad.**



Nuestra visión

Queremos impulsar la transición hacia un modelo de alimentación vegetal, saludable y sostenible para contribuir al bienestar de las personas y al equilibrio con el planeta.



Nuestros valores



Liguats Vegetals se basa en tres pilares fundamentales: la confianza, la agilidad y la valentía.

CONFIANZA

Colaboramos en un entorno de respeto mutuo y transparencia, compartiendo todas las ideas y opiniones, trabajando de buena fe y con diligencia en el cumplimiento de los acuerdos.

AGILIDAD

Nos anticipamos y adaptamos a los cambios del entorno, asegurando una rápida implementación de las decisiones, de acuerdo con los objetivos de la Compañía.

VALENTÍA

Somos innovadores, ambiciosos y perseverantes. Tomamos decisiones asumiendo los riesgos.

Nuestros productos

LIQUATS

Nuestra forma de entender la alimentación ha sido clave para definir la forma en la que producimos nuestros productos: con ingredientes y agua de máxima calidad, sin aditivos ni transgénicos y evitando, siempre y cuando sea posible, las pastas y las harinas.

Esta manera de hacer forma parte de la filosofía inicial de nuestro fundador y tenemos la voluntad de mantenernos fieles a la misma para seguir aportando productos lo más naturales posible a la mesa de nuestros consumidores.

Nuestra tecnología y sistemas de producción nos permiten producir diferentes tipos de bebidas vegetales, ya sean orgánicas o convencionales. Actualmente, somos expertos en la elaboración de todo tipo de bebidas vegetales dando respuesta a las necesidades de nuestros clientes y de nuestros consumidores.

AVENA



ARROZ



ALMENDRA



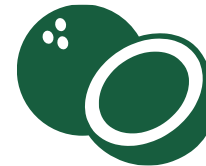
SOJA



ARROZ
AVELLANAS



ARROZ
COCO



CHOCO
-AVENA



NUECES



Nuestros productos

LIQUATS



YOSOY

YOSOY
ECOLÓGICO

NATRUE


Almendrola
— EST. 1964 —

MONSOY
- DESDE 1992 -

YOSOY es la marca experta y líder en el mercado en bebidas vegetales. Apuesta por bebidas con el mínimo de ingredientes, sin aditivos ni azúcares añadidos. Tiene su gama ecológica.



Almendrola es
la marca
experta en
almendras.

Seleccionamos
solo almendras
de alta calidad
para poder
ofrecer el mejor
sabor.



Monsoy es la marca de bebidas vegetales ecológicas con una amplia gama especializada para el canal de dietética.



NATRUE es nuestra marca internacional con una amplia gama de bebidas 100 % vegetales. Producidas con agua de montaña, evitando aditivos y sin azúcares añadidos.



La calidad, nuestra razón de ser

LIQUATS

En Liguats Vegetals somos muy exigentes con la calidad de los productos y tenemos las máximas certificaciones que garantizan los más altos estándares de calidad, claves para ofrecer todas las garantías a nuestros consumidores y clientes.

Este 2023 hemos obtenido la certificación B Corp y AWS (Alliance Water Stewardship) que certifica la excelencia en la gestión del agua.



IFS (INTERNATIONAL
FOOD STANDART)
Qualification: 97,99 %



BRC (GLOBAL
STANDARD
FOOD SAFETY, UK)
Qualification: AA



ISO 17025
CONTROL
ALÉRGENOS



ISO 14001
SISTEMA DE
GESTIÓN
AMBIENTAL



SOMOS B CORP.
IMPACTO
POSITIVO
EN NUESTRO
ENTORNO



EXCELENCIA
EN LA GESTIÓN
DEL USO DEL
AGUA



CERTIFICADOS
ECOLÓGICOS



ESPIGA BARRADA
(SIN GLUTEN)



CERTIFICADO KOSHER



CERTIFICADO HALAL
CERTIFICATION
SERVICES



FDA (FOOD AND DRUGS
ADMINISTRATION, USA)



CADENA SUPERMERCADOS
EE. UU.

Control de alérgenos

LIQUATS



1

ENTRADA

Control estricto de la calidad y de la trazabilidad del grano, focalizándonos en los transgénicos, los alérgenos y los pesticidas



2

ALMACÉN

Las materias primas se almacenan de forma separada para evitar cualquier riesgo de contaminación cruzada



3

PRODUCCIÓN

Se realiza una limpieza exhaustiva entre producciones que contengan distintos alérgenos



4

SALIDA

Se realiza un control de calidad y de detección de alérgenos para asegurar que el producto llegue en perfectas condiciones al consumidor



Certificados en el control de alérgenos

Nuestro laboratorio interno de Liquats Vegetals está certificado por ENAC (ISO 17025) para hacer el control de alérgenos sin necesidad de enviar las analíticas a institutos externos



04

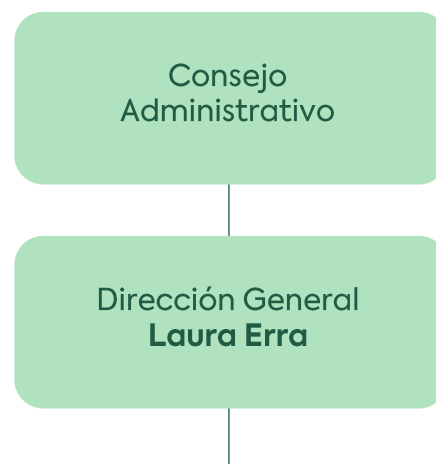
Modelo de
negocio

Modelo de gobernanza



Liquats es una empresa familiar fundada por Josep Maria Erra, actual presidente de la compañía.

Desde el año 2017, Liquats inició un proceso de transición para profesionalizar la compañía consolidando un equipo de Dirección y pasando el liderazgo a la segunda generación que, actualmente, lidera la compañía.



Dirección
Área
Técnica
**David
Erra**

Dirección
Operacione
s
**Josep
Erra**

Dirección
I+D
**Montse
Nebra**

Dirección
Calidad
**Jordi
Gallifa**

Dirección
Compras
**Clara
Garcia**

Dirección
Finanzas
**Núria
Sañé**

Dirección
RR. HH., PRL
y
MA
**Marta
Parramon**

Dirección
Comercial
Global
**Oriol
Gabarró**

Dirección
Marketing
**Anna
Rovira**

Matriz de materialidad



Importancia para los grupos de interés	Alta		<ul style="list-style-type: none"> - Calidad y seguridad alimentaria - Sostenibilidad - Aprovechamiento de materiales y materias primas e inestabilidad precios - Maximización eficiencia y digitalización - Satisfacción del cliente - Suministro de agua 	
	Media	<ul style="list-style-type: none"> - Salud y seguridad laboral - Riesgos financieros - <i>Marketing</i> y etiquetado productos - Gestión de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> - Excelencia como empleador - <i>Compliance</i> y lucha contra la corrupción - Comunidades locales - Innovación y proyectos estratégicos - Resultados financieros - Relaciones institucionales 	
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación ambiental de los proveedores - Lucha corrupción y soborno 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del equipo y formación 	
		Baja	Media	Alta
Importancia para Liquats				

Modelo dual de negocio



En Liquats Vegetals tenemos un modelo de negocio dual. Por un lado, producimos y comercializamos nuestras marcas propias que son líderes en el mercado. Por otro lado, también somos productores de marcas de terceros o de algunas marcas de la distribución

En esta dualidad de negocio existen pilares comunes que son clave: el conocimiento técnico del producto, la calidad, la innovación y la excelencia en el servicio.



Los pilares del negocio



CONSUMIDORES

CLIENTES

PROVEEDORES

Los pilares del negocio

LIQUATS

CONSUMIDORES

La escucha activa a nuestros consumidores es un pilar fundamental de nuestro negocio. Para nosotros es clave desarrollar bebidas que den respuesta a las necesidades de nuestros consumidores. Para ello disponemos de diversas herramientas y canales para asegurar que entendemos lo que quieren y mejorar así, diariamente, nuestras bebidas.

14,6 %

Cuota de mercado Total

Consultas de consumidores

Todas las consultas que recibimos se registran internamente y se da respuesta a las necesidades de los consumidores.

Este año 2023 se registraron un total de 635 contactos de consumidores con dudas de nutrición y sugerencias. Las consultas y reclamaciones que obtenemos ingresan en un circuito interno para ser analizadas y son una fuente de conocimiento importante para nuestros departamentos internos.

Además, tenemos una base de consumidores de más de 50.000 fans de la marca Yosoy con la que interactuamos para compartir información y cocrear la marca.

Formularios página web y línea teléfono atención al consumidor



Redes sociales YOSOY



21,5 %

Cuota de mercado en avena

+50 k

Usuarios en el CRM

Los pilares del negocio



CLIENTES

Liquats Vegetals tiene diferentes tipos de clientes, ya que opera en distintos canales: gran distribución, horeca, dietética, distribuidores de exportación y también es productor de marcas industriales o marcas de la distribución.

En todos los casos la calidad de nuestro producto, nuestras capacidades a nivel tecnológico y de I+D, y nuestro nivel de servicio son clave para poder establecer relaciones sólidas de *partner*.



GRAN DISTRIBUCIÓN

Estamos presentes en las principales cadenas de distribución con nuestras marcas YOSOY y Almendrola



HORECA

Trabajamos con una amplia red de distribuidores de hostelería que nos permite una amplia distribución en Horeca



DIETÉTICA

Desde los inicios llegamos con nuestra marca Monsoy a tiendas de productos ecológicos y especializados mediante nuestros distribuidores *partner*



EXPORTACIÓN

Tenemos una amplia red de distribuidores que nos permite llegar a más de 40 países con nuestras marcas Natrue y Almendrola



MARCAS INDUSTRIALES Y MARCAS DISTRIBUCIÓN

En Liquats también somos productores y *partners* de marcas importantes a nivel internacional y marcas de la distribución

Los pilares del negocio



CLIENTES

Para Liquats Vegetals la relación con los clientes es clave y se establecen relaciones de partenariado.

De forma anual realizamos la encuesta de satisfacción con nuestros clientes para integrar su visión en nuestros sistemas de mejora continua. En el año 2023 el 81 % de los clientes ponderados respondieron nuestra encuesta.

A destacar que el 89 % de los proveedores piensa que tenemos un producto de calidad.

Algunos datos clave 2023

91 %

Satisfacción
cliente

93 %

Piensen que
tenemos un
producto de
calidad

93 %

Satisfacción
con la
atención
recibida

95 %

Nos
consideran
comprometido
s con el medio
ambiente

Los pilares del negocio



PROVEEDORES

El principal criterio de compra de Liquats es la calidad de la materia prima. Por este motivo, para nosotros es clave establecer relaciones a largo plazo con nuestros proveedores estratégicos.

Destacar que en la Política de Compras se prioriza la compra de proximidad, si bien no se descartan otros orígenes para mitigar riesgos o en el caso de que el abastecimiento de proximidad no sea viable.

AVENA

Nuestra avena procede mayoritariamente de proveedores de origen nacional.

El criterio de compra se basa principalmente en su calidad y selección

ARROZ

Priorizamos la compra de arroz de origen nacional, principalmente del Delta del Ebro. En 2023, una parte ha sido de importación debido a la disminución de la cosecha nacional

Nuestro arroz ecológico procede de Italia, que es el origen más cercano que garantiza la máxima calidad

ALMENDRA

Utilizamos almendra entera de excelente calidad. En un 60 % procede de cultivos de la península ibérica, mientras que el resto procede de los reconocidos cultivos de este fruto seco de California

PACKAGING

Nuestro envase principal permite preservar el producto en buen estado durante 12 meses y procede de un proveedor único (TetraPak).

También son críticas las compras de cartón que garantizamos que proceda de bosques certificados FSC

Presencia mercados nacionales



Liquats Vegetals lidera el mercado nacional de bebidas vegetales con un 14,8 % de cuota de mercado gracias a su posición de liderazgo en avena, arroz y especialidades bajo la marca YOSOY. Destaca también la segunda posición en el segmento de las almendras con la marca Almendrola.



Presencia mercados internacionales



La exportación representa más del 25 % de nuestra facturación y es un pilar estratégico tan a nivel de marcas propias como a nivel de ser *partners* de fabricación de otras marcas líderes a nivel internacional.

Actualmente
estamos
en más de 50
países

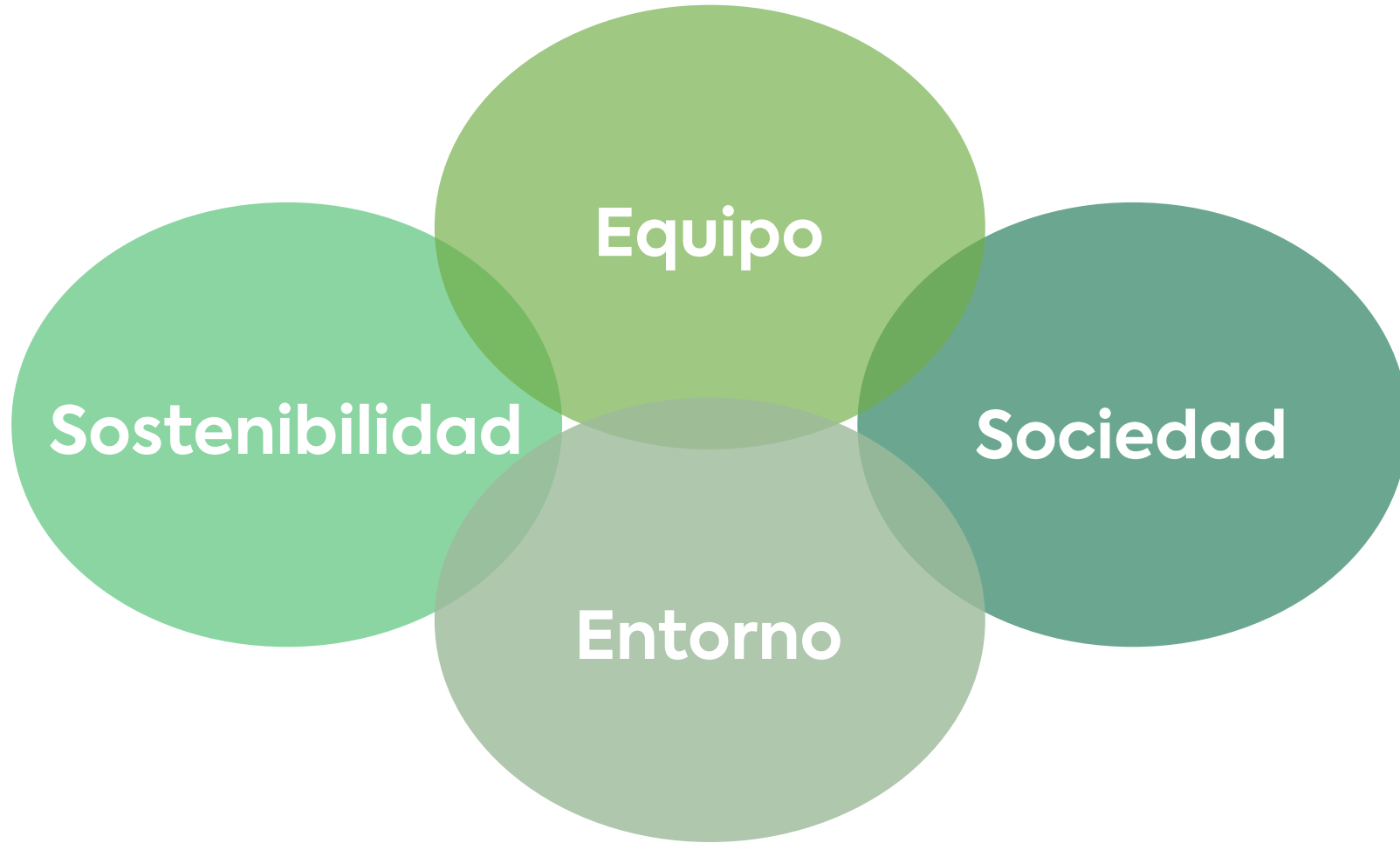
Cierre 2023 con
un 25 %
internacional



The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in a lighter shade of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or overlapping arches.

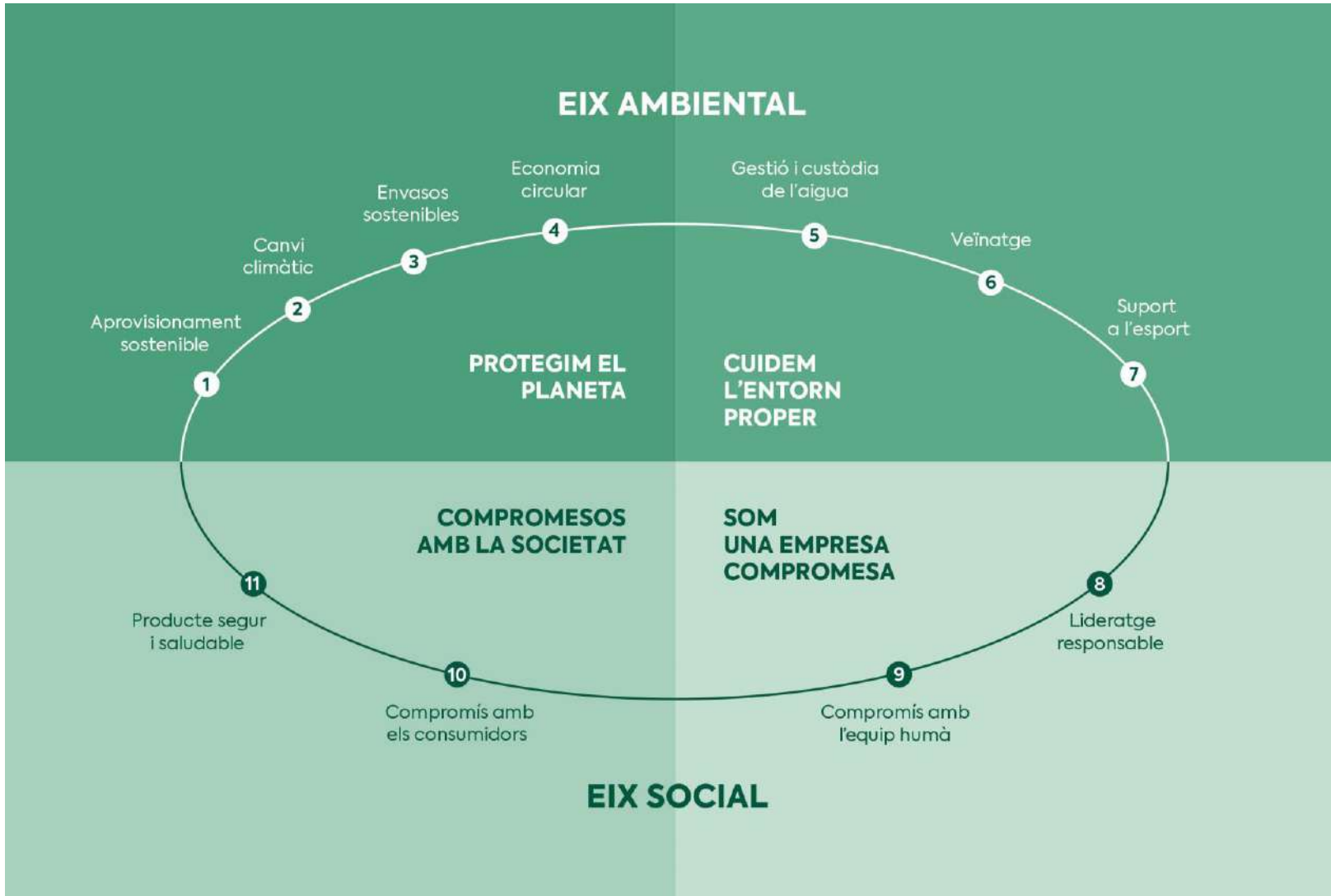
05

Liquats y su
entorno



Liguats y su entorno

LIQUATS



Liguats Vegetals ha llevado a cabo un análisis del ciclo de vida de la organización para analizar el impacto de su actividad y ha desarrollado un plan de sostenibilidad que marca la hoja de ruta para seguir avanzando hacia una organización más responsable.

Hemos estructurado el plan de sostenibilidad en dos ejes: por un lado, el eje ambiental, con las líneas estratégicas «Protegemos el planeta» y «Cuidamos el entorno cercano»; por otro, el eje social, con las líneas estratégicas «Comprometidos con la sociedad» y «Somos una empresa comprometida».

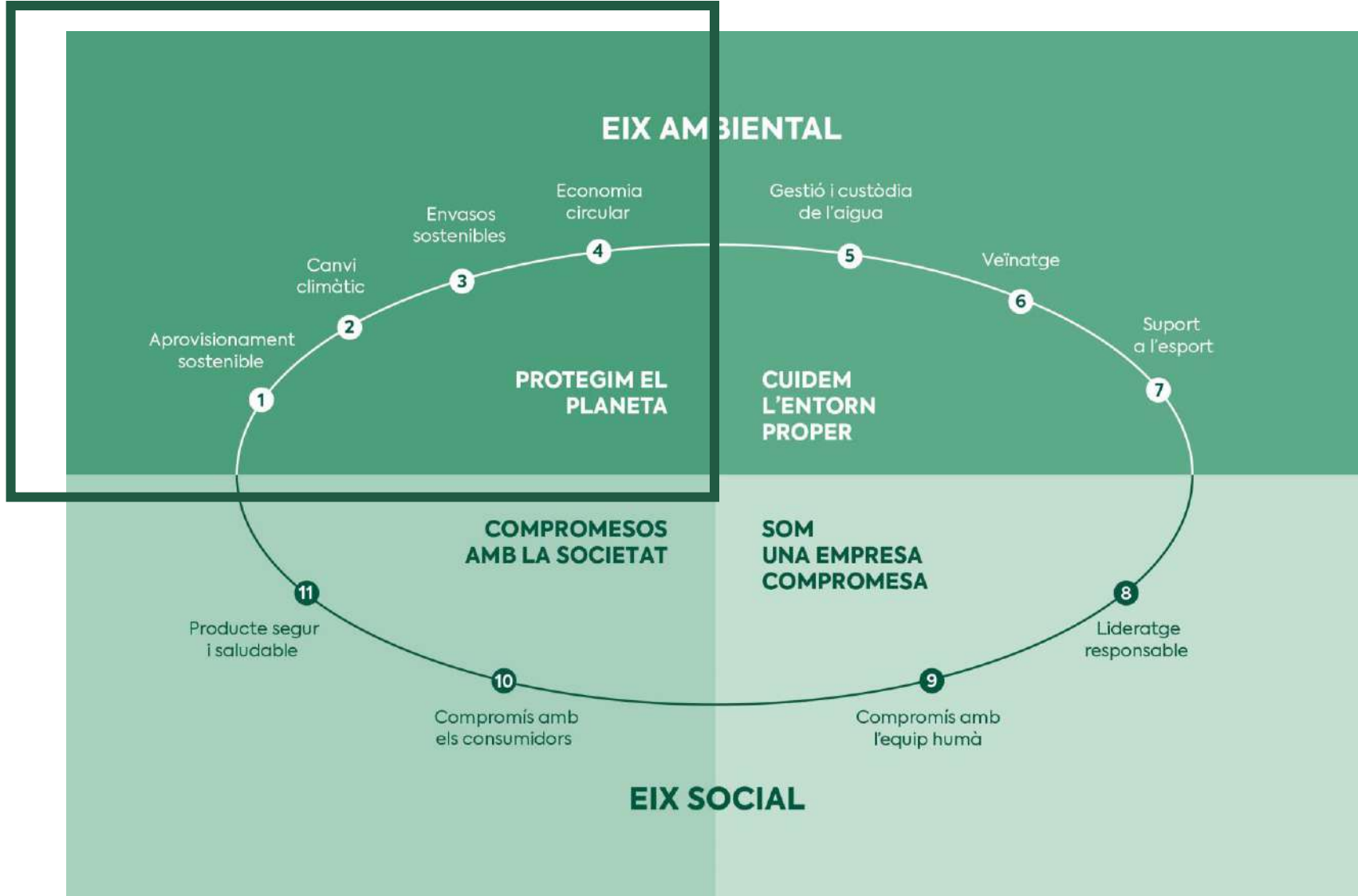
De estas líneas se deriva un plan de acción a desarrollar entre el 2021 y el 2024.



05-1

**Protegemos el
planeta**

Protegemos el planeta



Protegemos el planeta



Un aprovisionamiento responsable, el desarrollo de estrategias para reducir las emisiones, la apuesta por los envases sostenibles, el aprovechamiento de los recursos orientado a la economía circular y una visión innovadora nos hacen avanzar en nuestro compromiso con el medio ambiente y con el entorno.

1. Proveedores más sostenibles

Evaluamos a nuestros proveedores en materia de sostenibilidad para definir un plan que nos permita mejorar la sostenibilidad en nuestra cadena de aprovisionamiento.

2. Reducción huella de carbono

Hemos realizado una auditoría energética y hemos establecido un plan para reducir un 8 % el consumo energético en planta.

Hemos calculado la huella de carbono de organización (Alcance 1, 2 y 3) y hemos definido un plan para reducir nuestras emisiones

3. Envases Sostenibles

Nuestros envases están elaborados en un 83 % con materiales de fuentes renovables de origen vegetal, reduciendo un 15 % las emisiones de CO₂ (certificado por Carbon Trust).

Durante el 2023, ha salido al mercado el nuevo envase con el tapón unido al brik, facilitando así su

4. Reducir el desperdicio alimentario

Trabajamos para reducir las mermas y los obsoletos de nuestro sistema productivo para caminar hacia la reducción del desperdicio.

Trabajamos estrechamente con Too Good To Go.

Protegemos el planeta



1. PROVEEDORES MÁS SOSTENIBLES

PROVEEDORES DE PROXIMIDAD

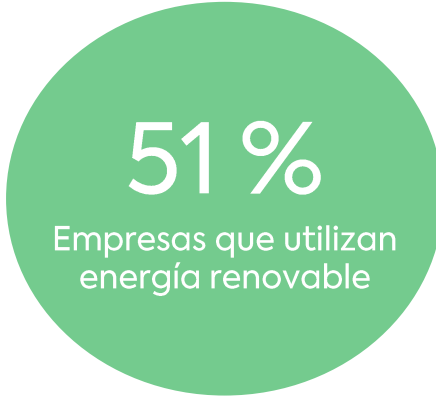
Nuestra política de compras establece la prioridad de escoger ingredientes de proximidad, así como proveedores que trabajen con cultivos más sostenibles y tengan el compromiso de reducir las emisiones.

En el caso de nuestra avena, actualmente es toda de origen europeo y mayoritariamente procede de la península. A nivel del arroz convencional, priorizamos que sea de origen nacional, principalmente de cultivos del Delta del Ebro, aunque este 2023 no ha sido posible por dificultades de abastecimiento.

EVALUACIÓN PROVEEDORES

Tenemos instaurado un sistema de evaluación del nivel de sostenibilidad de nuestros proveedores para poder conocer mejor sus políticas y poder establecer criterios de sostenibilidad en nuestros aprovisionamientos.

El 100 % de nuestros proveedores han respondido al cuestionario.



Protegemos el planeta



2. REDUCCIÓN HUELLA CARBONO

CÁLCULO HUELLA CARBONO

Hemos calculado las emisiones de carbono de organización del año 2023 de acuerdo con las directrices del GHG Protocol. Se ha realizado el cálculo del alcance 1, 2 y 3.

Estamos en proceso de definir objetivos concretos de reducción en nuestra estrategia de descarbonización

PLAN DE REDUCCIÓN EMISIONES DE CARBONO

Sabemos que el proceso productivo representa el % más alto de nuestras emisiones del alcance 1 y 2. Para conseguir nuestro objetivo de reducción, estamos desarrollando un plan de eficiencia energética para optimizar nuestros consumos.

También estamos trabajando para incrementar el uso de energías más renovables como el biogás o la biomasa



2023

- Abast 1 4.744,45 t CO₂ eq. 12,43%
- Abast 2 0,95 t CO₂ eq. 0%
- Abast 3 33.411,11 t CO₂ eq. 87,56%

Protegemos el planeta

2. REDUCCIÓN HUELLA CARBONO

Actualmente, trabajamos con el 100 % de energía eléctrica verde certificada y utilizamos placas solares para generar parte de la energía que consumimos y el 35 % de la energía total consumida proviene de fuentes renovables.

En 2023 se ha incrementado en un 3 % la energía utilizada de fuentes renovables, pasando del 32 % en 2022 al 35 % en 2023.

Tenemos en proceso varios proyectos como parte de nuestro plan de eficiencia energética que nos permitirá reducir en un 8 % el consumo energético de la planta productiva.

En concreto, durante 2023 se realizó una mejora para recuperar el frío de la planta GNL y se han instalado cubiertas en algunos depósitos de la depuradora que han evitado la pérdida de calor necesario para el proceso de depuración, reduciendo el consumo de combustible de la caldera.

Para 2024, tenemos previsto ampliar nuestra instalación de placas solares, pasando de 110 MW a 440 MW.



3. ENVASES MÁS SOSTENIBLES

Sabemos que el envase de nuestros productos no es una solución óptima y estamos trabajando con nuestro principal proveedor de envases para implementar soluciones más sostenibles.

ENVASE BIO-BASED CON TAPÓN UNIDO AL BRIK

Nuestros envases están elaborados en un 83 % con materiales de fuentes renovables de origen vegetal, reduciendo un 15 % las emisiones de CO₂ (certificado por Carbon Trust).

Durante el 2023, ha salido al mercado el nuevo envase con el tapón unido al brik, facilitando así su reciclaje.

CAJAS CARTÓN RECICLADO

Actualmente trabajamos con cajas de cartón 100 % reciclado y tintes de origen vegetal.

Paralelamente, estamos trabajando para mejorar la sostenibilidad de las cajas reduciendo su gramaje sin comprometer la calidad.

REDUCCIÓN PACKAGING INTERMEDIO

A nivel interno, estamos trabajando con proyectos que nos permitan trabajar en una reducción de *packagings* intermedios en fábrica.

Por un lado, estamos reduciendo el film utilizado en el paletizado de nuestros productos en un 26,1 % y también estamos evaluando la posibilidad de recibir las materias primas en silos para reducir los envases con los que se transportan y almacenan actualmente.

Protegemos el planeta

3. ENVASES MÁS SOSTENIBLES

ENVASE BIO-BASED:

El primer paso ha sido sustituir la mayor parte de plástico de origen fósil de nuestros envases y, actualmente, ya están hechos de un 83 % de materiales de fondos renovables, pero nuestro compromiso va más allá.

Objetivo 2025:

95 %

materiales fuentes renovables*

100 %

Reciclables*

21 %

Reducción huella carbono*

*Según estimaciones realizadas por TetraPak



Protegemos el planeta



4. REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y LOS RESIDUOS

Hoy en día, valorizamos el 97 % de los subproductos y residuos derivados de la fabricación de nuestras bebidas para evitar que acaben en el vertedero. Asimismo, tenemos planes para reducir el desperdicio que se produce en el proceso productivo.

REDUCCIÓN MERMAS Y OBSOLETOS

En Liguats hemos iniciado dos programas para reducir el desperdicio alimentario.

En primer lugar, estamos realizando una revisión de nuestro proceso para entender cuáles son las causas que producen el desperdicio para minimizarlas. En 2023, no se ha podido alcanzar la reducción del 33 % prevista. En 2024, tenemos previsto trabajar para conseguir un 30 % de reducción.

Paralelamente trabajamos para reducir los obsoletos de nuestro almacén mediante una mejora de la gestión de existencias.

REDUCCIÓN RESIDUOS

En el centro productivo de Liguats existe una sensibilización importante para fomentar el reciclaje y la reducción de residuos. Tenemos integrada en la plantilla la cultura del reciclaje y la reducción de residuos.

Durante el 2023, se valoraron el 97 % de los residuos generados (en 2021 era un 95 %) y desde el 1 de enero de 2024 se han eliminado los residuos que van al vertedero.

REAPROVECHAMIENTO DE LA OKARA

En nuestro proceso productivo, después de la centrifugación, obtenemos un excedente formado principalmente por fibra y proteína procedentes de los cereales, los frutos secos y las legumbres.

Este excedente (*okara*) se utiliza para alimentación animal en granjas de la zona para garantizar que no haya desecho en el proceso.

Protegemos el planeta

4. REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y LOS RESIDUOS

ADHESIÓN CAMPAÑAS TOO GOOD TO GO:

Desde las marcas de Liguats potenciamos y apoyamos las campañas de *marketing* colaborativo ya que pensamos que si queremos tener un impacto relevante en la sociedad es necesario que las empresas y marcas que tenemos los mismos valores colaboremos para difundir una nueva forma de alimentarse más saludable y sostenible.

Por este motivo, nuestros envases incorporan el logotipo de la compañía **Too Good To Go**. Esta compañía lucha contra el desperdicio alimentario e invita a los consumidores a comprobar el estado de los productos una vez pasada la fecha de consumo recomendable antes de tirarlos.

En Liguats nos hemos sumado a la misma porque pensamos que **#lacomidanosetira**





05-2

**Cuidamos el
entorno
cercano**

Cuidamos el entorno cercano



Conscientes del entorno privilegiado en el que estamos situados, cuidarlo es un valor intrínseco de nuestra manera de hacer. Por este motivo, trabajamos en profundidad nuestra política de custodia del agua, desde su captación hasta el retorno al medio ambiente a través de la depuradora. También destacamos nuestro vínculo con Viladrau y la colaboración que tenemos con los organismos públicos y vecinos.

1. Custodia del agua

El agua es un elemento clave de nuestro producto. Por esta razón, el emplazamiento de Viladrau es único para poder elaborar las mejores bebidas vegetales.

Desde Liguats defendemos que el agua es un bien común y por ello tenemos una política respetuosa que garantiza un buen uso.

2. Cuidamos la Riera Major

Nuestras instalaciones están situadas cerca de la riera Major, una riera con un elevado nivel de vida gracias a la calidad de sus aguas.

Conscientes de nuestra responsabilidad hacia el entorno, auditamos periódicamente su estado mediante un organismo externo.

3. Relaciones de vecindad

Nuestras instalaciones están situadas en el pueblo de Viladrau, un pueblo pequeño del Montseny.

Entendemos que nuestra actividad tiene un impacto en el entorno, por eso colaboramos activamente con los vecinos y las organizaciones.

4. Apoyo al deporte

Una vida sana no está ligada únicamente a una alimentación saludable, sino que también requiere de una vida activa y una buena salud emocional.

Desde Liguats estamos al lado del deporte apoyando a diferentes entidades con las que compartimos valores.

Cuidamos el entorno cercano



1. CUSTODIA DEL AGUA

Desde 2021, Cataluña se encuentra inmersa en una sequía muy grave. Esta sequía ha llevado a cabo la promulgación de leyes con diversos grados de restricción al consumo de agua.

En julio de 2023 se presentó a la Agencia Catalana del Agua un Plan de Ahorro de Agua, fruto del esfuerzo realizado en los últimos años para optimizar el consumo de agua de nuestros procesos. La aprobación de este plan, con unos porcentajes específicos, nos ha permitido adaptarnos mejor a las restricciones establecidas a lo largo del año.

CERTIFICACIÓN CUSTODIA DEL AGUA

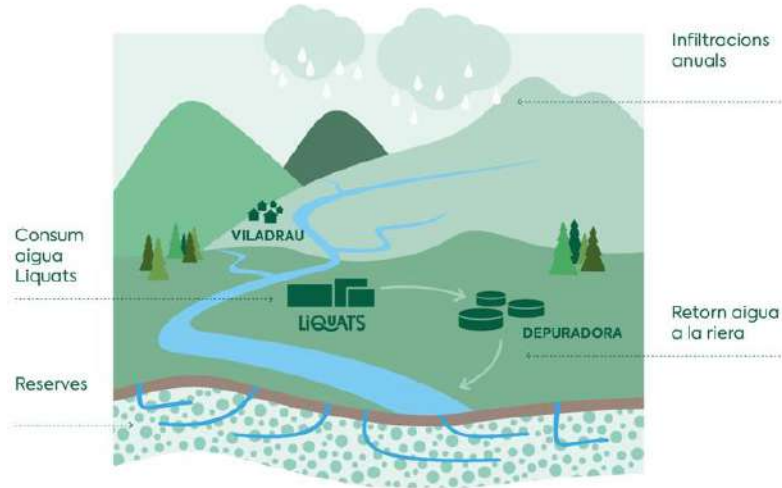


Liquats Vegetals está certificada con la Alliance for Water Stewardship que garantiza los más altos estándares de calidad en materia de gestión de agua

Cuidamos el entorno cercano

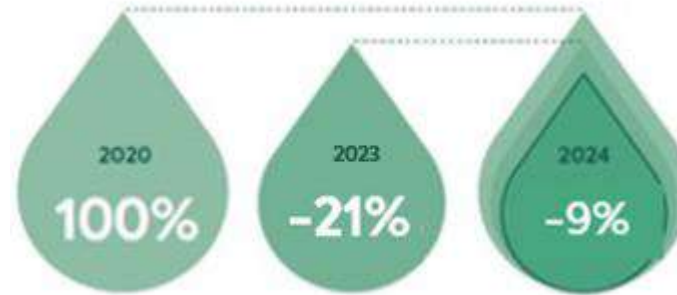


1. APROVISIONAMIENTO



- Liguats se aprovisiona principalmente de agua de la red municipal de Viladrau
- Desde Liguats, junto con el Ayuntamiento, estamos trabajando para mejorar la red y poder aprovisionarnos con agua de origen subterráneo que es la forma más sostenible de aprovisionamiento.
- Actualmente, Liguats utiliza un 2 % del agua azul que se infiltra en la Conca.
- Colaboramos con proyectos del Ayuntamiento que permitan que Viladrau tenga una infraestructura más sólida y sostenible.

2. USO



- Desde mayo de 2021, se creó el Equipo transversal de ahorro del agua. Hasta 2023, ya hemos reducido un 21% la ratio de agua y nos proponemos reducir todavía un 9% más en el consumo de agua por litro producido de cara al año 2024 y un -9% adicional al 2025.

3. RETORNO



- Liguats ha realizado una fuerte inversión (6 M€) en una depuradora de alta tecnología que permite una gestión directa del retorno del agua al medio.
- Liguats solicitó a un organismo externo (CERM) que audite y publique los resultados del estado de la riera para asegurar la transparencia y asegurar el máximo respeto con el entorno.

Cuidamos el entorno cercano

1. CUSTODIA DEL AGUA

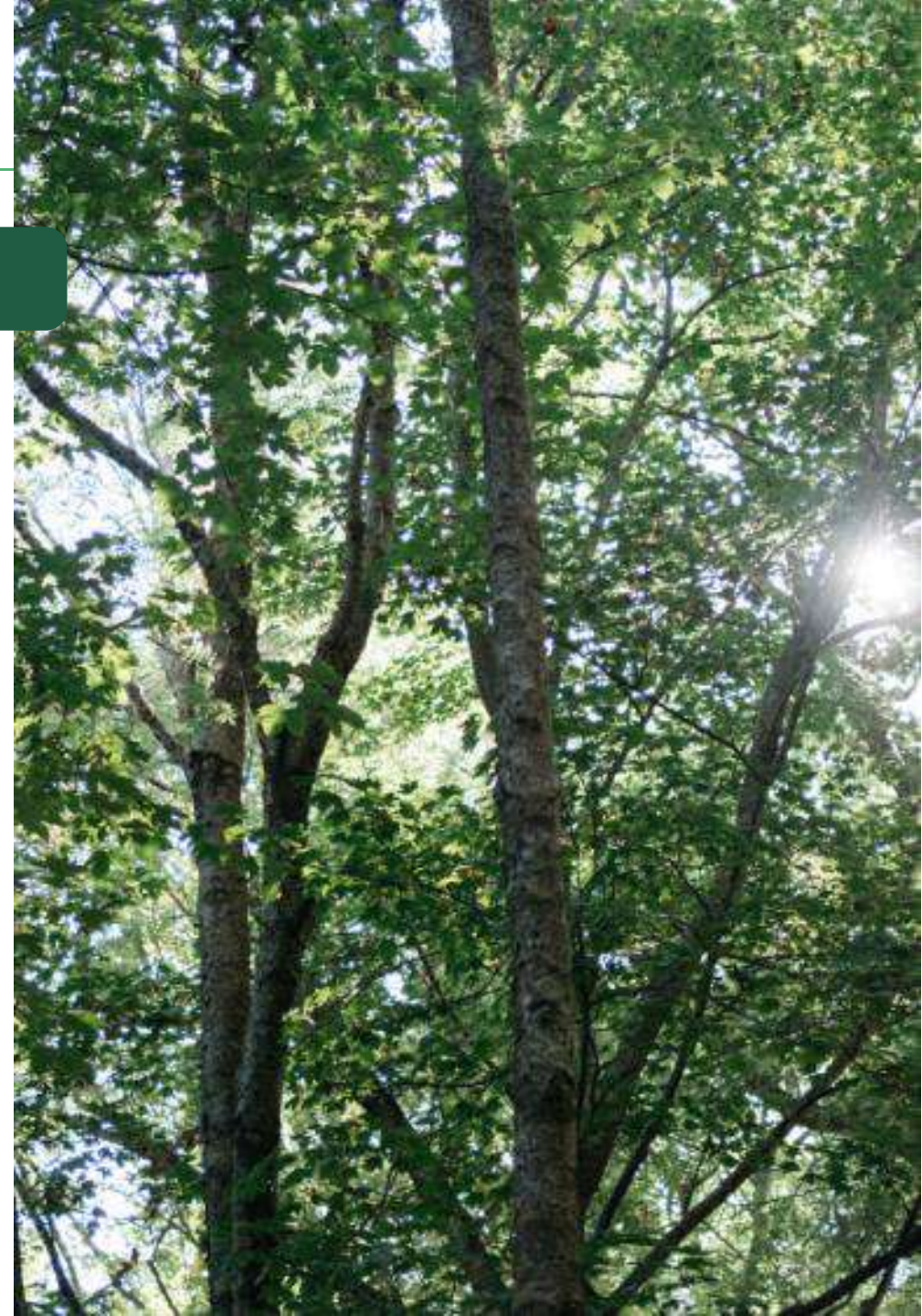
En Liguats hemos construido una nueva depuradora de última tecnología que nos permite obtener agua de excelente calidad para ser retornada directamente al cauce de la riera Major.

Se ha hecho una gran **inversión para asegurar que las nuevas instalaciones y su funcionamiento respeten nuestro entorno.**

La tecnología que utilizamos produce agua tratada de alta calidad que permite la reutilización del agua en aplicaciones que requieren agua de alta calidad, como el riego de cultivos, uso industrial y recarga de acuíferos. Los sistemas utilizados tienen una mayor capacidad de tratamiento en comparación a otros, debido a la concentración de biomasa en el reactor y la eficiente separación entre sólidos y líquidos mediante membranas.

Durante 2023, se ha preparado para presentar a la Administración el informe técnico necesario para la instalación de una ERA (Estación Regeneradora de Aguas). Esta ERA permitirá regenerar parte del agua depurada, restaurando su calidad, y utilizarla para refrigeración. Esta regeneración del agua es posible gracias a su alta calidad inicial, resultado de una depuradora de última tecnología.

En una segunda fase prevemos poder obtener biogás de los lodos de la depuradora para su utilización en nuestra planta productiva. Este proyecto de economía circular nos permitirá reducir de una forma significativa nuestra huella de carbono, facilitando nuestro propio abastecimiento.



Cuidamos el entorno cercano

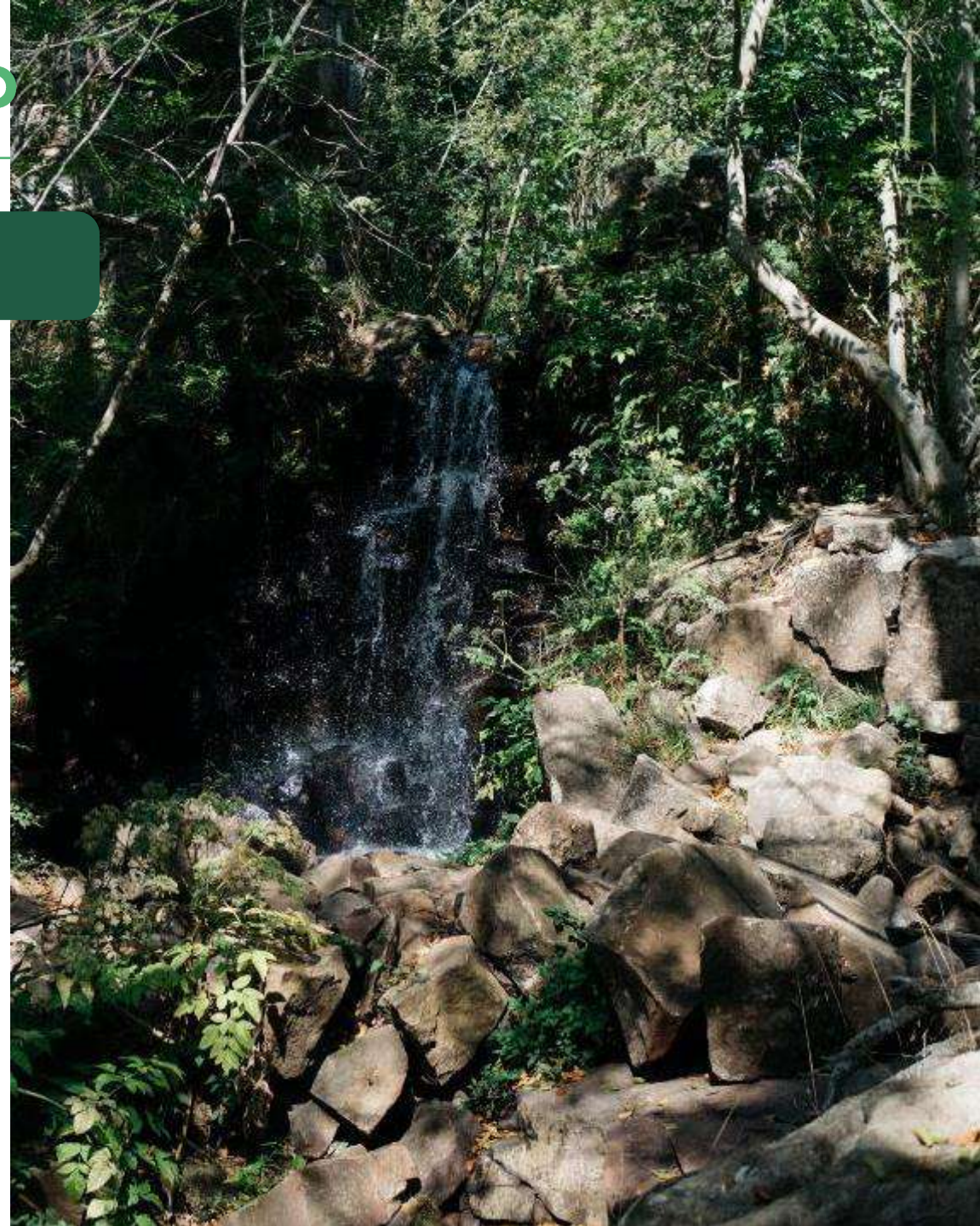
2. CUIDAMOS LA RIERA MAJOR

El Centro de Estudios de los Ríos Mediterráneos (CERM) hace un **seguimiento anual de los ríos y rieras de Osona y publica su informe de resultados** en colaboración con la Universidad de Vic.

Desde 2021, se incluyó en este estudio el seguimiento del estado de la riera Major **para que sea auditada por un organismo externo anualmente.**

Los resultados en 2023 nos han mostrado la fragilidad de esta riera frente a episodios de sequía extrema como el que se ha producido en estos últimos años y la necesidad de adaptarnos a estas situaciones.

Tenemos actualmente unos proyectos en proceso que nos permitirán ser más estrictos y asegurar el buen estado ecológico en momentos de períodos de sequía prolongados y disminución de los caudales.



Cuidamos el entorno cercano



3. RELACIONES DE VECINDAD

Consideramos que las relaciones con nuestro entorno cercano son muy importantes y fortalecemos la vinculación con el mismo mediante nuestra participación en diferentes acciones, actividades y asociaciones de nuestro entorno más inmediato (Viladrau), formando parte del patrocinio de entidades y deportistas de la zona y manteniendo un contacto periódico.

RELACIONES CON LOS VECINOS

En Lliquats disponemos de una zona residencial próxima a las instalaciones. Por este motivo, estamos en contacto regular con los vecinos e invertimos para minimizar los impactos que generamos mediante un plan de reducción de la contaminación lumínica y la reducción de ruidos en el que nos comprometemos a reducir nuestro nivel de ruido muy por debajo del que indica la legislación vigente.

Periódicamente, organizamos sesiones informativas destinadas a los vecinos y entidades cercanas a fin de que conozcan nuestras instalaciones, nuestros productos y nuestros valores.

APOYO PROYECTOS VILADRAU

Lliquats tiene una relación estrecha y de colaboración con las instituciones y organismos públicos de su entorno.

Lliquats colabora, mediante un convenio con el Ayuntamiento de Viladrau, en los proyectos relacionados con el mantenimiento de la red hídrica y la mejora de las captaciones. Y colabora activamente con propuestas y actas del pueblo.

ASOCIACIONES DEL ENTORNO

Desde Lliquats tenemos contacto periódico y colaboramos con diferentes asociaciones de nuestro entorno más cercano. Algunos ejemplos son la Asociación de Pescadores, la Asociación Propietarios Montseny y la Asociación Amigos del Montseny.

Paralelamente, mantenemos contacto con el Parque Natural para valorar las oportunidades de colaborar conjuntamente.

También apoyamos el deporte local colaborando económicamente en el desarrollo de las carreras deportivas de deportistas reconocidos en sus categorías como Mireia Rabionet o Eloi Palau. Además, colaboramos con el FC Viladrau fomentando los valores de salud.

Cuidamos el entorno cercano

3. RELACIONES DE VECINDAD

“LET’S CLEAN UP”:

Participamos en la acción Let’s Clean Up organizada por el Ayuntamiento de Viladrau, juntamente con el Espai Montseny y la mancomunidad La Plana.

Una acción común en toda Europa que nació con el objetivo de concienciar sobre la cantidad de residuos que tiramos y de promover acciones de sensibilización mediante una recogida en diferentes puntos.

En Viladrau, hicimos una recogida de residuos alrededor del pueblo, con unos veinte participantes, y participamos en los talleres de reciclaje.



Cuidamos el entorno cercano



4. APOYO AL DEPORTE

Desde Liquats apoyamos el deporte mediante patrocinios con el Bàsquet Girona y el UniGirona. Con ambos compartimos los mismos valores de hábitos saludables en la alimentación, de práctica del deporte de forma regular y de responsabilidad verde con el medio ambiente.

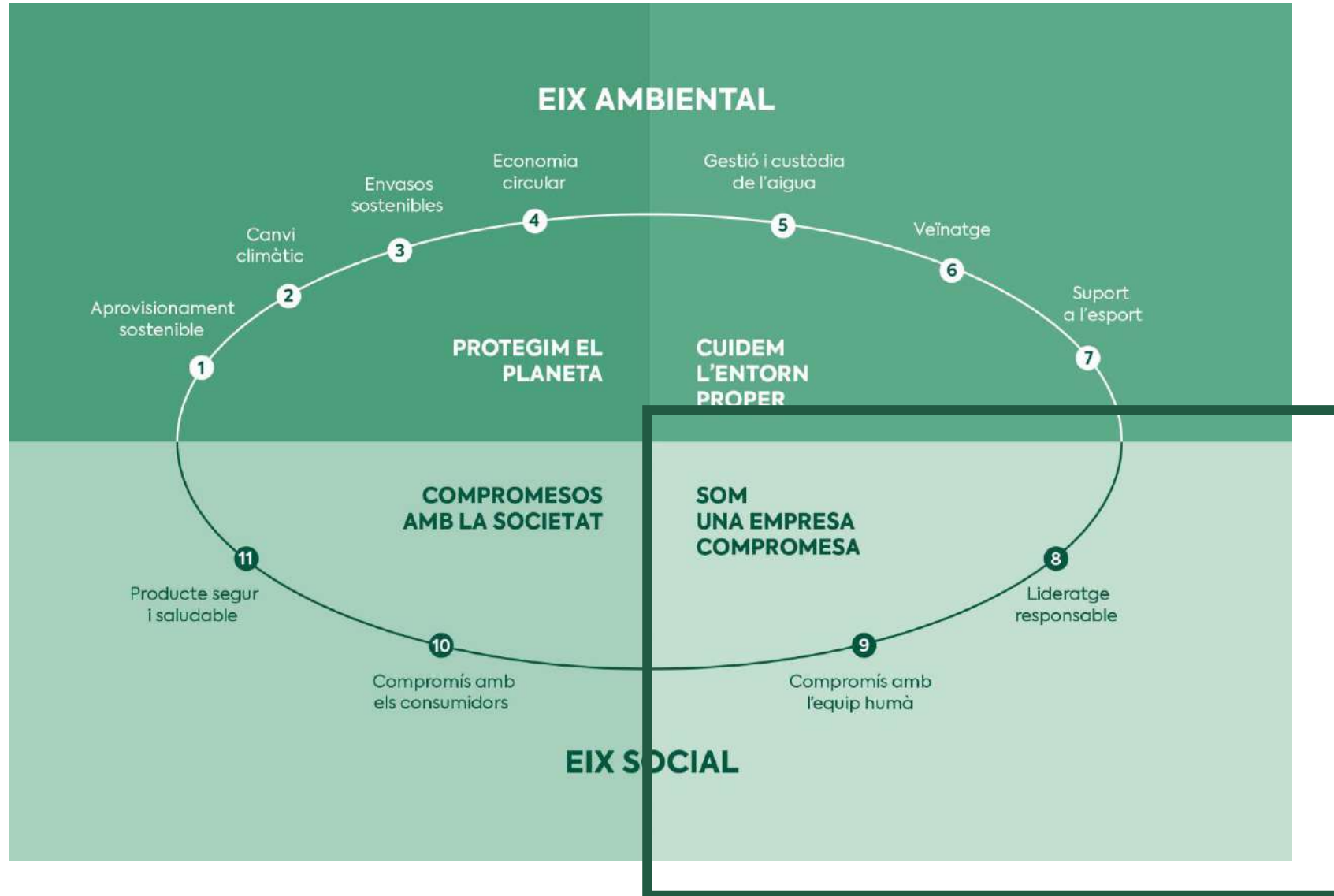




05-3

Somos una
empresa
comprometida

Somos una empresa comprometida



Somos una empresa comprometida



Somos una empresa comprometida con el equipo humano y el liderazgo responsable. Fomentamos una relación responsable con todos los colectivos con los que nos relacionamos.

1. Liderazgo responsable

Revisamos y reforzamos los mecanismos internos de aprobación, gestión, control y reacción vinculados al plan de cumplimiento normativo para que prevalezcan la honestidad, la integridad y la transparencia en nuestra forma de gestión.

2. Equipo humano

Nuestro equipo es una pieza clave y tenemos un compromiso firme por contribuir a su bienestar.

Trabajamos para desarrollar distintas acciones para promover una empresa saludable.

Somos una empresa comprometida

1. LIDERAZGO RESPONSABLE

Revisamos y reforzamos los mecanismos internos de aprobación, gestión, control y reacción vinculados al plan de cumplimiento normativo para que prevalezcan la honestidad, la integridad y la transparencia en nuestra forma de gestión.

GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE

Los valores de transparencia e integridad son valores clave de nuestro modelo de gobernanza y también forman parte de nuestro modelo de gestión.

Tenemos un código ético que recoge el modelo de organización en el que creamos y también disponemos de un comité de *compliance* que vela para que este código se aplique y para que las personas con cargos de gestión tengan la información y formación necesaria para garantizar su cumplimiento.

LIDERAZGO FEMENINO

En Lliquats Vegetals un 58,3 % del equipo humano son mujeres.

En el caso del Comité de Negocio, a cierre de 2023, tiene un equipo formado por un 63 % de mujeres, incluyendo a Laura Erra, nuestra directora general y una de las principales impulsoras de la igualdad en los puestos de trabajo.

Queremos destacar que en Lliquats la evaluación de desempeño se centra en la persona, no en el género.



Liquats
Vegetals tiene
un equipo
directivo
diverso
formado por un
37 % de
hombres y un
63 % de mujeres



Somos una empresa comprometida



1. LIDERAZGO RESPONSABLE

En Liguats tenemos un plan de acción que tiene por objetivos promover los valores de la compañía, alinear el equipo humano con los objetivos corporativos y el proyecto de empresa, fomentar el sentimiento de pertenencia y retener y conseguir el mejor talento.

Durante el 2023, para trasladar los valores y la cultura de Liguats a todas las personas de la organización, se ha seguido trabajando con el proyecto *Tal día como hoy* (celebración de efemérides que tienen relación con los valores de la compañía) que este año lo hemos enfocado en el valor humano en la empresa.

Se ha implementado un proyecto de gobernanza que ha permitido definir los diferentes órganos de gestión de la empresa, sus integrantes, objetivos, etc. También se han empezado a definir la misión, visión y valores.

Hace más de 5 años creamos El Liguat, nuestra revista trimestral interna. Esta herramienta nos permite explicar los principales acontecimientos de la compañía ya sean nuevas inversiones, novedades de mercado, nuevas incorporaciones, etc. A finales de 2023, se llevó a cabo la implementación del *software* de Recursos Humanos, y de cara a 2024, se prevé la incorporación de una intranet interna que será una de las herramientas clave de comunicación para la organización. Por otra parte, también se ha trabajado durante el 2023 un plan de comunicación interna para mejorar el traspaso de información hacia los trabajadores de cara a 2024, en el que se incluye la instalación de pantallas como herramientas de comunicación.

Anualmente, realizamos una convención con todo el equipo de Liguats a fin de transmitir los principales objetivos de la compañía e incrementar el espíritu de equipo y el vínculo con la organización.

Internamente, también se han replicado las campañas externas de marca, haciendo llegar así a todos los trabajadores y trabajadoras los mensajes y acciones.



Somos una empresa comprometida



2. EQUIPO HUMANO

Nuestro equipo es una pieza clave y tenemos un compromiso firme por contribuir a su bienestar. Trabajamos para desarrollar distintas acciones para promover una empresa saludable y poniendo el foco en el equipo humano. Queremos seguir trabajando para llegar a ser una empresa excelente donde trabajar.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contamos con un plan de igualdad con el firme compromiso de fomentar la igualdad y proporcionar así un entorno de respeto, confianza e integración.

Este plan nos permite asegurar que no se produzcan discriminaciones ni tratos diferenciales en la incorporación, promoción y retribución en el ámbito laboral.

En 2023, también se ha creado un protocolo de acoso moral o por razón de sexo y un canal de denuncias.

En 2023, se ha implementado una nueva política retributiva basada en la transparencia.

Apostamos por aprovechar las potencialidades del conjunto de la plantilla independientemente del género, etnia, religión, orientación sexual o cualquier aspecto que pueda provocar discriminación.

BIENESTAR Y SALUD DEL EQUIPO

La seguridad y la salud de las personas de Liguats es prioritaria y trabajamos conjuntamente con el Servicio de prevención para desarrollar acciones de mejora para asegurar el bienestar de todos/todos las/las trabajadores/as.

Este 2023, se han actualizado las evaluaciones de riesgos y se han realizado 607 horas de formación de riesgos laborales.

La seguridad y la salud de las personas de Liguats es prioritaria. Actualmente, tenemos un plan de acciones enfocado a reducir las lesiones músculo-esqueléticas que incluye nuevas inversiones, formación con un fisioterapeuta e implantación de buenas prácticas. Hemos iniciado un programa que consiste en acompañar a personas que sufran una dolencia y estén de baja médica con el objetivo de darles apoyo y asistencia sanitaria. Se han establecido unas jornadas anuales de formación internas para asegurar el conocimiento en materia de calidad y riesgos laborales, con sesión conjunta con miembros del equipo de dirección.

Trabajamos para mantener un ambiente adecuado de orden y limpieza en las instalaciones y eliminar los riesgos y mejorar las condiciones de trabajo. Tenemos las instalaciones del edificio de envasado adaptadas a las personas con minusvalía.

Somos una empresa comprometida



2. EQUIPO HUMANO

ATRAER Y POTENCIAR EL TALENTO

La formación constituye uno de los motores de promoción del talento. Al equipo humano, la formación le aporta ventajas y nuevos retos por cumplir; a la empresa, la formación le aporta confianza, más motivación y más sentimiento de pertenencia.

Incentivamos programas de formación específicos adaptados a las necesidades de la compañía y a los/las trabajadores/as de cada departamento. Llevamos a cabo formación en diferentes ámbitos: técnica, idiomas, informática, formaciones que potencien las competencias transversales, etc.

Impulsamos procesos de *coaching* que permiten poner el foco en las necesidades más individuales.

En 2023 se ha afianzado el proyecto de *mentoring* para las nuevas incorporaciones de personal indirecto. Consiste en un acompañamiento liderado por un/a trabajador/a interno/a durante las primeras semanas, con el objetivo de ofrecer a la nueva incorporación un entorno de confianza, donde resolver dudas y, en definitiva, una experiencia de *onboarding* inmejorable.

Durante el año 2023, se ha trabajado también en un plan de comunicación tanto a nivel interno como enfocado a *employer branding* para mejorar la comunicación interna, los procesos de *preboarding* y *onboarding* y de marca empleadora.

Se ha puesto en marcha el proyecto de detección de personal clave en la compañía para definir así su acompañamiento (plan desarrollo) y se han empezado a realizar planes de desarrollo.

CONCILIACIÓN PERSONAL

Para nosotros es muy importante que la actividad laboral permita una buena conciliación con la vida personal y familiar. Por este motivo, hemos instaurado una serie de medidas:

- Tenemos una jornada intensiva y un horario flexible que aplicamos en todas las posiciones en las que es factible.
- Contamos con el sistema de trabajo a distancia como herramienta clave para incrementar el grado de conciliación para aquellos colaboradores cuyas tareas y responsabilidades lo permitan.
- Realizamos todas las formaciones que así lo permiten dentro de la jornada de trabajo. En muchos casos se realizan en nuestras instalaciones para evitar desplazamientos.
- Contamos con un cheque regalo para el nacimiento de cada hijo/a de nuestros/as trabajadores/as.
- Facilitamos la posibilidad de contratar una póliza médica con mejores condiciones para todos los colaboradores.
- Todos/todas los/las trabajadores/as disponen de la posibilidad de disfrutar de un pequeño descuento en el carburante gracias al acuerdo al que se ha llegado con un proveedor de la zona.

Somos una empresa comprometida



2. EQUIPO HUMANO

SOSTENIBILIDAD Y EQUIPO

Promovemos la sostenibilidad en nuestro equipo ya que es un valor clave de la organización. Algunas acciones que hemos realizado para promover la responsabilidad colectiva:

- A todas las nuevas incorporaciones se les regala un *Boc'n'Roll* para facilitar la reducción del uso del papel de aluminio, así como también una bolsa de tela para fomentar la reducción de bolsas de plástico y/o de un solo uso.
- En diferentes concursos internos se han regalado tazas de Lliquats para fomentar la reducción de vasos de un solo uso.
- Apostamos por bolsas de tela orgánica y tintes sostenibles en la utilización de *merchandising*, así como también libretas y material reciclable.
- Se fomenta que en las máquinas *vending* de café se pueda utilizar una taza personal para evitar y reducir los vasos de un solo uso.
- En Navidad, se regala un lote inclusivo con productos de proximidad, ecológicos y sostenibles.
- Durante el 2023, se ha instaurado un sistema de firmas digitales que ha permitido reducir el uso de papel.

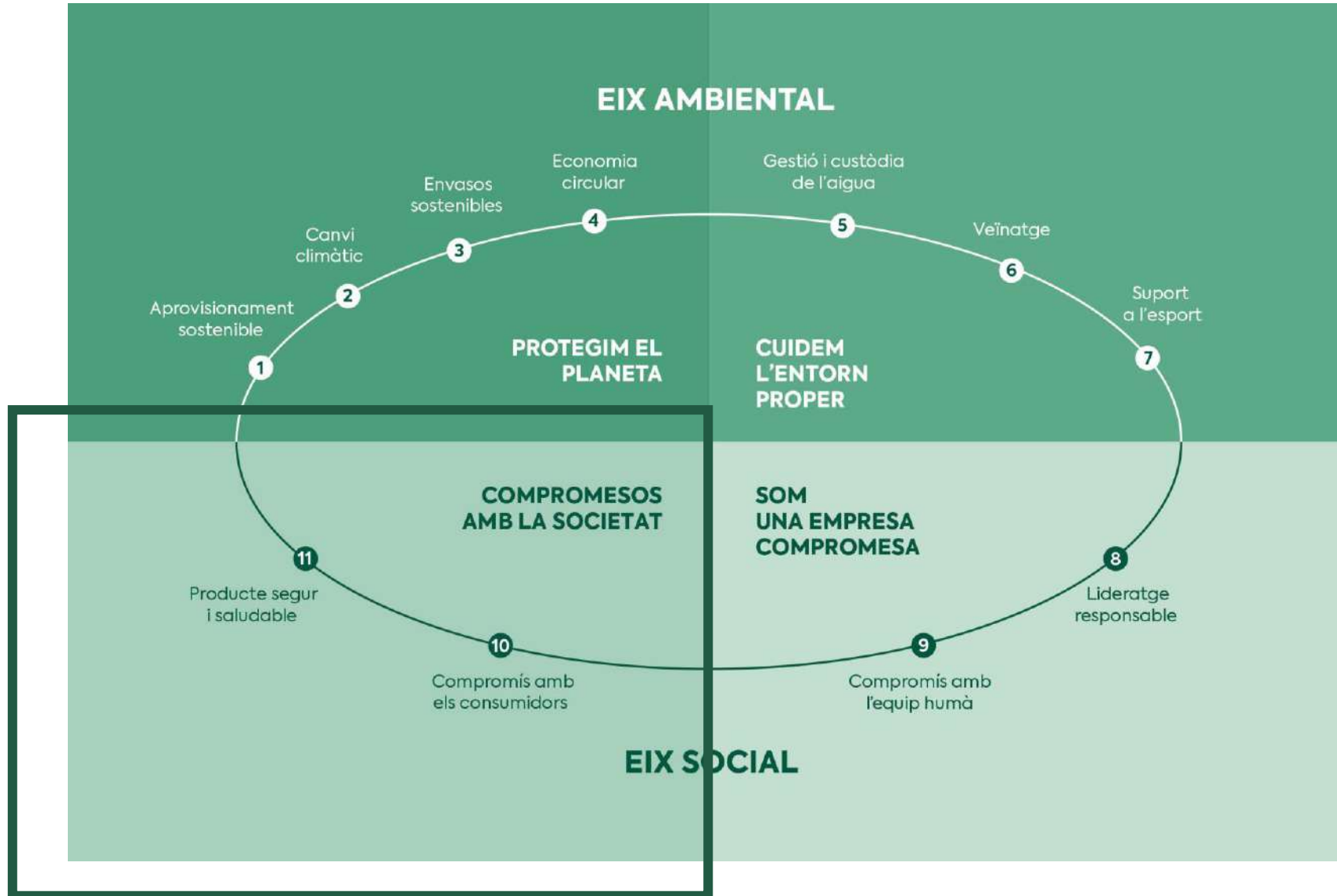




05-4

**Comprometidos
con la sociedad**

Comprometidos con la sociedad



Comprometidos con la sociedad



Desde Liquats pensamos que como empresa de la industria de la alimentación tenemos el deber y la obligación de **fomentar una sociedad más saludable y más justa**. Creemos firmemente que la industria de la alimentación en muchos casos ofrece productos con un etiquetado poco claro y cargados de aditivos, olvidando que la esencia de la alimentación es la nutrición y que la salud y el placer pueden y deben ser complementarios. Así lo creemos, y así lo aplicamos a diario en nuestras marcas, porque una mejor alimentación es la base para un mundo mejor.

1. Producto saludable

Como empresa del sector de la alimentación tenemos nuestro compromiso de aportar valor añadido a la industria y a los consumidores a partir de productos saludables, es decir, productos sin aditivos, maximizando su valor nutricional y reduciendo su aportación de azúcares.

2. Compromiso con los consumidores

Llevamos nuestro compromiso con la salud más allá de la producción y buscamos generar un impacto positivo en la sociedad.

Fomentamos valores como la salud y la sostenibilidad entre las personas que consumen nuestros productos.

3. Generamos valor en la sociedad

Desde Liquats estamos comprometidos con la generación de puestos de trabajo de calidad y con la generación de valor en el tejido empresarial de nuestro entorno.

Comprometidos con la sociedad

1. PRODUCTO SALUDABLE

BEBIDAS 100 % VEGETALES

En Liguats creemos que una forma de alimentación basada en el consumo de alimentos de origen vegetal es positiva para la salud de las personas y el planeta.

Desde nuestros inicios producimos bebidas con ingredientes de origen 100 % vegetal como cereales, legumbres y frutos secos.

Paralelamente, realizamos campañas de comunicación para informar al consumidor del impacto positivo de la alimentación *plant-based*.

SIN ADITIVOS

Desde nuestros orígenes hemos trabajado respetando al máximo las materias primas y evitando el uso de los aditivos. Esto es posible mediante la mejor tecnología y un alto nivel de conocimientos técnicos de nuestros procesos productivos.

En el caso de nuestra marca YOSOY, ofrecemos la única gama del mercado libre de aditivos y de azúcares añadidos. Además, realizamos campañas para concienciar a los consumidores sobre la importancia de leer las etiquetas de los alimentos. Creemos que otro tipo de industria alimentaria es posible.



Trabajamos con el objetivo de reducir los azúcares añadidos y los azúcares naturalmente presentes de nuestras bebidas

También reforzamos nuestra oferta de productos con 0 % azúcares



Comprometidos con la sociedad



2. COMPROMISO CON EL CONSUMIDOR

ETIQUETAS LIMPIAS Y CLARAS

Promovemos un cambio desde nuestras marcas hacia un etiquetado más claro y transparente en cuanto a los ingredientes. Pensamos que el consumidor tiene derecho a tener la información del producto que consume y, por eso, trabajamos por tener un etiquetado cada día más claro.

Creemos firmemente que las personas tenemos derecho a saber lo que comemos. Además, en Liguats estamos convencidos de que esta alimentación más consciente es la mejor forma de contribuir a construir un mundo mejor.

BEBIDA SIN GLUTEN

Hemos mejorado nuestras bebidas de avena para que sean sin gluten, proporcionando así una extensa gama de YOSOY sin gluten etiquetada con la espiga tachada.

En 2023, iniciamos un convenio con la Asociación de Celíacos de Catalunya, para contribuir a la comunicación de productos que pueden ser consumidos por la población celíaca. Colaboramos con proyectos como la Feria Mediterranean Sin Gluten y en acciones que promueve la asociación.

ACCIONES SOLIDARIAS

Liguats colabora con el Banco de Alimentos para luchar contra la pobreza alimentaria en nuestro país. En 2023 donamos 312.566 litros.

También hemos colaborado aportando producto en acciones solidarias como La Marató de TV3, sorteando productos en carreras de asociaciones como Oncolliga, Sant Tomàs o en la Cursa Montilivi de Gerona, que colabora con la Fundación Guardiola Sala, apoyando la integración de personas desfavorecidas mediante el deporte.

Comprometidos con la sociedad

2. COMPROMISO CON EL CONSUMIDOR

CAMPAÑAS:

Realizamos campañas de comunicación para difundir el impacto que tiene la alimentación sobre nuestra salud y el planeta.

Hicimos un estudio sobre las bebidas vegetales en las que el 98 % de los consumidores que toman café con leche o bebida vegetal, el 40,2 %, es decir, 4 de cada 10, lo combina con bebida vegetal.

A partir de ahí llevamos a cabo una campaña YOSOY Barista para presentar la única barista sin aditivos, sin gluten y sin azúcares añadidos.

La salud, sostenibilidad, contribución al bienestar animal y la gran variedad de sabores que ofrece la categoría son los principales motivos de los consumidores a la hora de decantarse por las bebidas vegetales. En este sentido, y tal y como demuestra el estudio de YOSOY, aunque el 77 % de los encuestados no es consciente de que sustituyendo el café con leche animal de la mañana por uno con bebida vegetal ahorraría 45.733 litros de agua al año, el 68 % estaría dispuesto a realizar el cambio teniendo conocimiento de este dato.



Comprometidos con la sociedad



3. GENERAMOS VALOR EN LA SOCIEDAD

En Liquats pensamos que la generación de un tejido industrial potente en nuestro país es fundamental para asegurar una sociedad que genere oportunidades para sus ciudadanos.

En 2020 realizamos un estudio en colaboración con la Universidad de Barcelona para medir el impacto que tenía nuestra compañía en el entorno inmediato. En este estudio constatamos que por cada 100 € de facturación de nuestra compañía se generan 47 € de facturación adicionales en otras compañías. Es también relevante que por cada 100 puestos de trabajo que creamos en Liquats se generan 113 puestos de trabajo adicionales en otras compañías.

Por cada
100 € de
facturación
de Liquats

Generamos
47 €
adicionales
de
facturación

Por cada 100
ocupados
directos de
Liquats
Vegetals

113
ocupados
adicionales

