

# LIQUATS



**Memòria Anual 2022**

## 1 Carta de la nostra Directora General

## 2 L'any 2022: any reobertura progressiva

## 3 Sobre Liquats

3.1 Els nostres inicis

3.2 Principals fites

3.3 Missió i Valors

3.4 Els nostres productes

3.5 Les nostres marques

3.6 Qualitat i control al.lèrgens

## 4 Model de Negoci

4.1 Model de governança

4.2 Matriu de materialitat

4.3 Els pilars del negoci

4.4 Presència als mercats

## 5 Liquats i el seu entorn

5.1 Respectem el Planeta

5.2 Cuidem l'entorn Proper

5.3 Som un equip Compromès

5.4 Compromesos amb la societat



01

Carta de  
presentació

# Carta de la nostra directora general

# LIQUATS



## SOM B-CORP!

A Liquats tenim la voluntat d'inspirar a les persones a alimentar-se de forma més conscient i saludable.

L'alimentació en la que creiem és una alimentació més vegetal, basada en productes naturals i amb etiquetes netes. Creiem fermament que les persones tenim dret a saber el que mengem. A més a més, a Liquats, estem convençuts que aquesta alimentació més conscient, és la millor forma de contribuir a construir un món millor.

Des de l'origen, la visió d'en Josep Maria, fundador de Liquats Vegetals, ha sigut treballar de forma innovadora i honesta, amb les matèries primes i els processos, per aportar el nostre granet de sorra a fer possible l'alimentació en la que creiem.

Avui, estem orgullosos, d'anunciar que Liquats s'ha unit oficialment a la comunitat B-Corp, un grup internacional d'empreses compromeses amb l'ús de la força dels negocis per generar un impacte positiu en l'entorn. Una comunitat que exigeix els més alts estàndards d'acompliment en matèria social i mediambiental. Cal afegir que la comunitat B Corp exigeix una millora constant, ja que en cada revisió cal excedir la puntuació anterior.

Pensem que aquest és un pas més en la nostra evolució per ser una organització amb impacte positiu. Sabem que els canvis només són possibles si es treballa en comunitat i per això ens sumem al moviment.

**Estem convençuts que amb la suma i enfoc de tot l'Equip, aconseguirem els nostres objectius.**

**LIQUATS**  
**SOM B-CORP**

Certified



Corporation



02

L'any 2022:  
any reobertura  
progressiva

# Dades de l'any 2022



Aquest any 2022 ha sigut un any amb molta complexitat degut el context d'incertesa i la forta inflació, no obstant, des de Liquats hem aconseguit consolidar el nivell de facturació de l'any anterior, 85M€. Cal destacar que hem accelerat el lideratge de les nostres marques a nivell nacional gràcies a la forta aposta que ha fet la companyia per la innovació i per portar productes amb valor afegit pel consumidor. En aquest punt volem destacar la nostra constant voluntat de millorar el perfil nutricional de les nostre begudes que ens han portat a una disminució mitja del 5% del sucre en el portfoli de marques pròpies.

Paral·lelament, hem seguit apostant per reforçar el nostre pla de sostenibilitat assolint rellevants millores en matèria d'estalvi d'aigua i valorització de residus. També hem realitzat una auditoria energètica a planta per poder detectar les mesures necessàries per reduir el nostre consum que s'aplicaran durant el 2023. Al mateix temps hem seguit treballant intensament en polítiques enfocades a ser un excel·lent lloc de treball pel nostre Equip intern aplicant polítiques com el teletreball o la revisió de la política salarial.

## Algunes dades clau 2022

**86M€**  
facturació

**-15%**  
Reducció aigua per litre produït  
des del 2021

**97%**  
residus valoritzats

**#1**  
Marques líders a nivell nacional

**100%**  
Energia elèctrica  
renovable

**-5%**  
sucre marques pròpies

**87%**  
Compres a proveïdors nacionals

Auditoria i Pla Eficiència  
Energètica (implementació 2023)

Definició Pla d'igualtat i  
implementació política teletreball

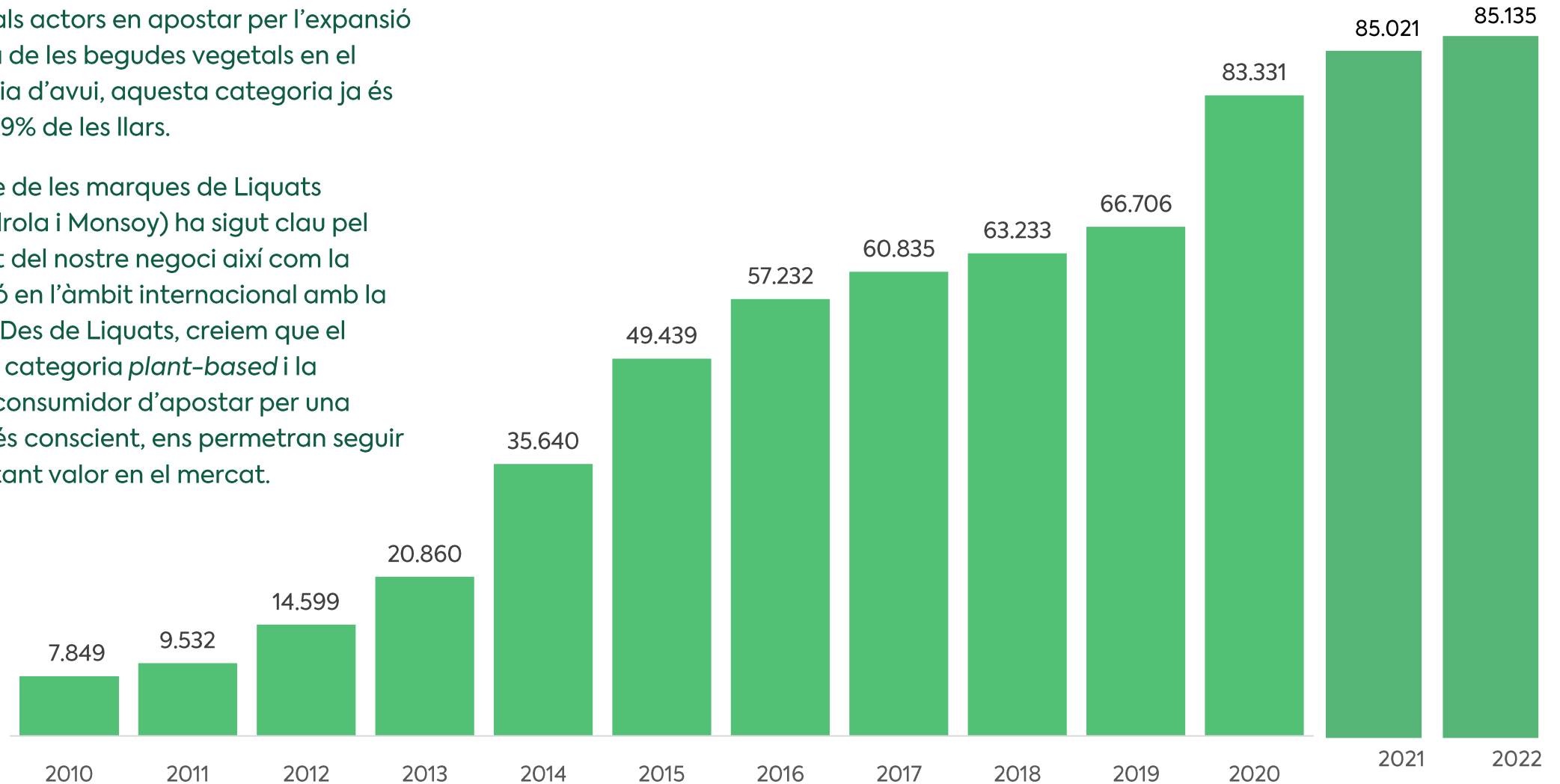
# Evolució de la nostra facturació



## Evolució Facturació (k€)

Liquats ha estat una empresa pionera en un sector que era pràcticament inexistent i ha sigut un dels principals actors en apostar per l'expansió de la categoria de les begudes vegetals en el nostre país. A dia d'avui, aquesta categoria ja és present en un 39% de les llars.

El fort lideratge de les marques de Liquats (Yosoy, Almendrola i Monsoy) ha sigut clau pel fort creixement del nostre negoci així com la nostra expansió en l'àmbit internacional amb la marca Natrue. Des de Liquats, creiem que el potencial de la categoria *plant-based* i la necessitat del consumidor d'apostar per una alimentació més conscient, ens permetran seguir creixent i aportant valor en el mercat.



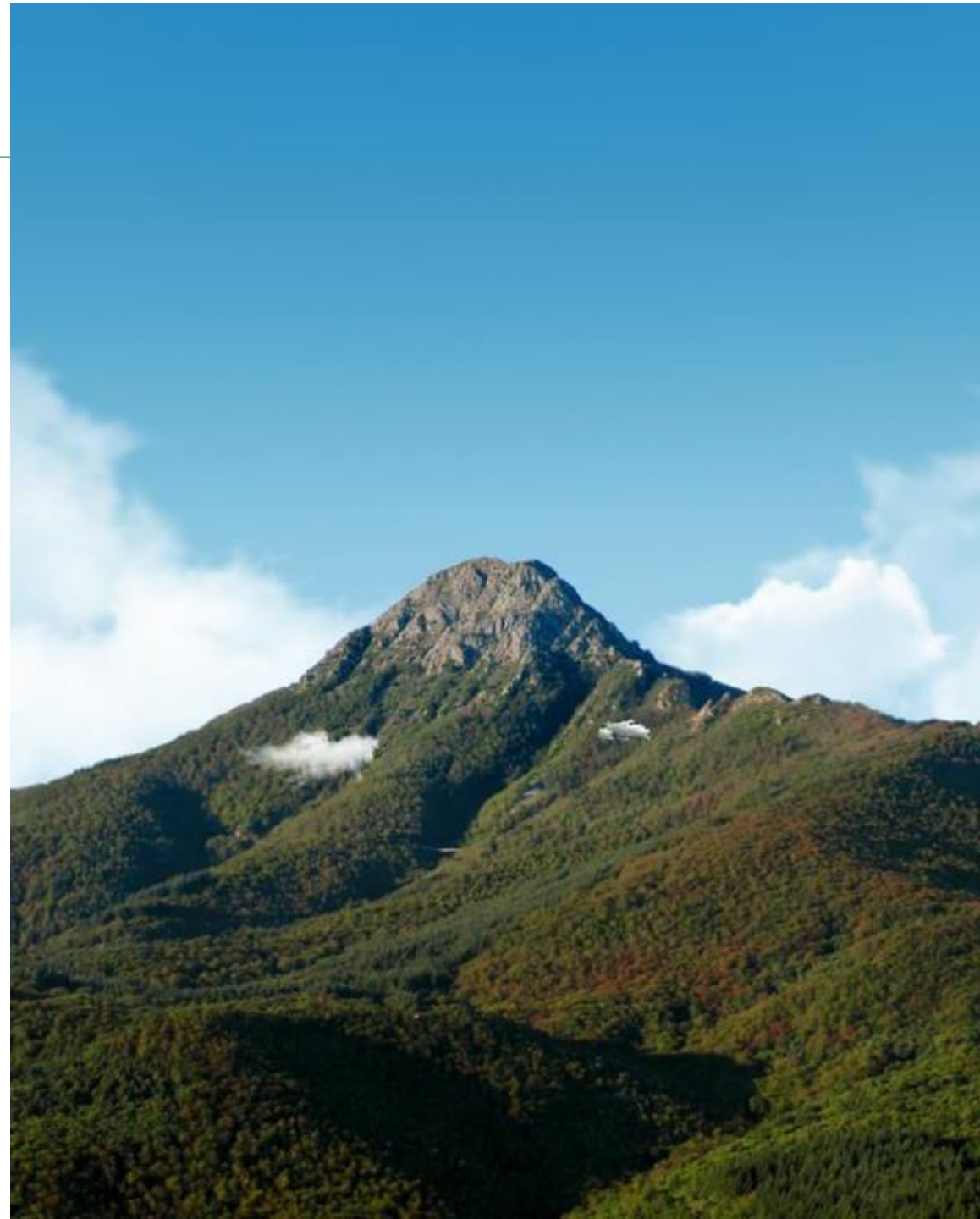
The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in various shades of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or overlapping arches.

**03**

# **Sobre Liquats**

# Els nostres inicis

- **Pioners des de 1991.** Lluquats Vegetals va ser la primera empresa a Espanya dedicada a la producció i a la distribució de begudes vegetals.
- En Josep M<sup>a</sup> Erra, fundador de Lluquats Vegetals, amb una gran visió de futur, va deixar l'empresa familiar basada en la producció de llet de vaca per començar amb la **producció de begudes 100% vegetals**.
- Ens vam instal·lar al **Parc Natural del Montseny** un espai privilegiat per la Qualitat de l'aigua, el nostre ingredient fonamental.
- Des dels inicis, totes les begudes s'elaboren amb aigua de muntanya, captada al Parc Natural del Montseny i amb productes de primera qualitat, a través del desenvolupament d'una tecnologia pròpia i un equip de R+D per poder aportar productes d'etiqueta neta en el mercat.



# Principals fites

# LIQUATS

## FUNDACIÓ LIQUATS VEGETALS

La primera beguda que vam produir va ser la beguda de soja que es comercialitzava en botigues petites de dietètica

## OBTENCIÓ IFS & BRC

La Qualitat sempre ha sigut un valor clau per Lliquats i l'obtenció de la IFS i BRC va ser clau pel nostre desenvolupament com a productors

## AMPLIACIÓ INSTAL·LACIONS

Una fita clau per afrontar el creixement d'aquests darrers anys va ser la modernització i ampliació de les nostres instal·lacions productives

## NOU PROCÉS CIVADA

La nostra voluntat innovadora ens ha portat a redefinir el procés productiu per tenir la millor civada del mercat: estable amb cafè i sense gluten

1991

2004

2011

2014

2017

2018

2021

## LLANÇAMENT MARCA YOSOY

El llançament de la nostra marca YOSOY va coincidir amb els nostres inicis en el lideratge en la civada tan a nivell de coneixement tècnic com de mercat

## EQUIP HUMÀ DE 100 PERSONES

L'equip humà de Lliquats és una peça clau del creixement de la companyia. El 2014 vam arribar a la fita de ser 100 col.laboradors mantenint el mateix esperit d'empresa familiar

## RELLANÇAMENT YOSOY SENSE ADDITIUS

El relançament de la marca YOSOY ens va permetre convertint-nos amb la primera i única marca del mercat amb una gamma 100% lliure d'additius i sucres afegits

LIQUATS



**Fa més de 30  
anys que  
produïm  
exclusivament  
begudes  
vegetals al Parc  
Natural del  
Montseny**



# La nostra missió

---

**Inspirar una  
alimentació saludable  
a partir d'una  
relació honesta  
amb els ingredients,  
les persones  
i el planeta**



# Els nostres valors

---

## COMPROMÍS

Amb el nostre entorn i els nostres clients, aportant el millor de nosaltres en tot el que fem

## HONESTEDAT

Des de la Qualitat dels nostres ingredients fins a la relació amb els nostres *stakeholders*

## INNOVACIÓ

Desenvolupant la nostra pròpia tecnologia per poder oferir els millors productes

## AUTÈNTICS

Sent lleials als nostres principis, creiem que “som el que mengem i també som el que bevem”



# Els nostres productes

# LIQUATS

La nostra forma d'entendre l'alimentació ha estat clau per definir la forma en què produïm els nostres productes: amb ingredients de màxima qualitat, aigua del Montseny, sense transgènics i evitant, sempre que és possible, els additius, les pastes i les farines.

Aquesta manera de fer forma part de la filosofia inicial del nostre fundador i tenim la voluntat de mantenir-nos-hi fidels per tal de seguir aportant productes el màxim de naturals a la taula dels nostres consumidors.

La nostra tecnologia i sistemes de producció ens permeten produir diferents tipus de begudes vegetals, ja siguin orgàniques o convencionals. Actualment, som experts en l'elaboració de tot tipus de begudes vegetals donant resposta a les necessitats dels nostres clients i dels nostres consumidors.

CIVADA



ARRÒS



AMETLLA



SOJA



ARRÒS  
AVELLANES



ARRÒS  
COCO



XOCO-  
CIVADA

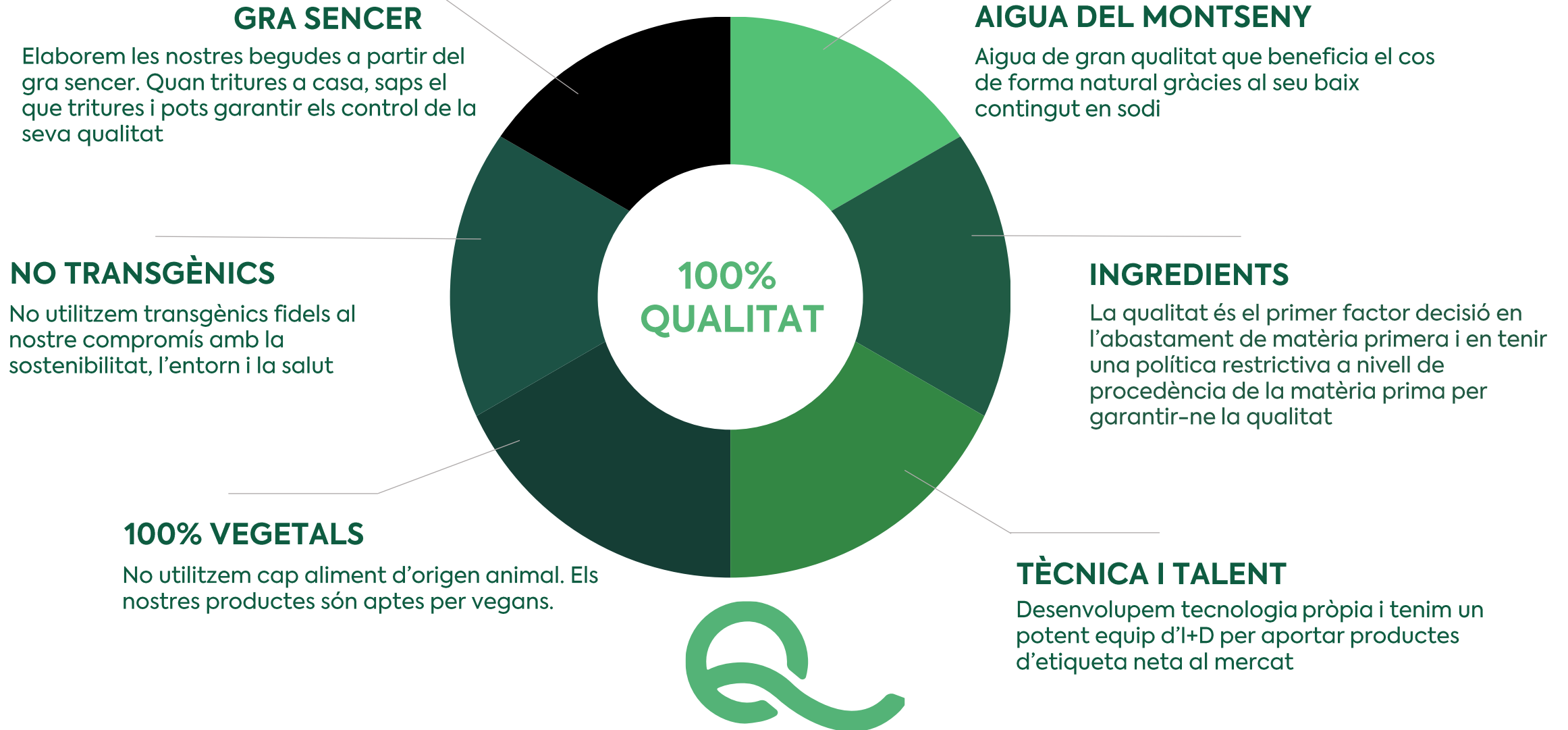


NOUS



# Els nostres productes

# LIQUATS



**YOSOY**

**YOSOY**  
**ECOLÓGICO**

**NATRUE**

  
**Almendrola**  
— EST. 1964 —

**MONSOY**  
- DESDE 1992 -

**YOSOY és la marca experta i líder en el mercat en begudes vegetals. Aposta per begudes amb el mínim d'ingredients, sense additius ni sucres afegits. Té la seva gama ecològica.**



Almendrola és  
la marca  
experta en  
ametlles.

Seleccionem  
només ametlles  
d'alta qualitat,  
per a poder  
oferir el millor  
sabor.



Monsoy és marca de begudes vegetals ecològiques amb una àmplia gamma especialitzada pel canal de dietètica.



NATRUE és la nostra marca internacional amb una àmplia gamma de begudes 100% vegetals. Produïdes amb aigua de muntanya, evitant additius i sense sucres afegits.



# La Qualitat, la nostra raó de ser

# LIQUATS

A Liquats Vegetals som molt exigents amb la qualitat dels productes i tenim les màximes certificacions que garantitzen els més alts estàndards de qualitat. Aquest alt nivell de qualitat és clau per oferir totes les garanties als nostres consumidors i clients.

Estem en vies de certificar-nos de la AWS (Alliance Water Stewardship) que certifica l'excel·lència en la gestió de l'aigua, de moment ja hem passat l'auditoria de manera satisfactòria i estem en vies d'acreditació (Alliance for Water Stewardship). **Durant el 2022 també hem treballat per tenir la certificació B-Corp.**



IFS (INTERNATIONAL  
FOOD STANDART)  
Qualification: 97,99%



BRC (GLOBAL STANDARD  
FOR FOOD SAFETY, UK)  
Qualification: AA



ISO 14001  
SISTEMA DE GESTIÓ  
AMBIENTAL



ISO 17025  
CONTROL AL·LÈRGENS



CERTIFICATS  
ECOLÒGICS



ESPIGA BARRADA  
(SENSE GLUTEN)



KOSER  
CERTIFICATION  
SERVICE

CERTIFICAT KOSHER



683687-DE-8102

CERTIFICAT HALAL  
CERTIFICATION  
SERVICES



FDA (FOOD AND DRUGS  
ADMINISTRATION, USA)



CADENA SUPERMERCATS  
EUA

# Control d'al.lèrgens

# LIQUATS



1

## ENTRADA

Control estricte de la qualitat i de la traçabilitat del gra, focalitzant-nos en els transgènics, els al.lèrgens i en els pesticides



2

## MAGATZEM

Les matèries primeres són emmagatzemades de forma separada per evitar qualsevol risc de contaminació creuada



3

## PRODUCCIÓ

Es realitza una neteja exhaustiva entre produccions que continguin diferents al.lèrgens



4

## SORTIDA

Es realitza un control de qualitat i de detecció d'al.lèrgens per assegurar que el producte arribi en perfectes condicions al consumidor



## Certificats en el control d'al.lèrgens

El nostre laboratori intern de Liquats Vegetals està certificat per ENAC (ISO 17025) per fer el control d'al.lèrgens sense necessitat d'enviar les analítiques a instituts externs

The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in a lighter shade of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or overlapping arches.

**04**

**Model de  
Negoci**

# Model de governança



El model de governança de Liquats Vegetals es basa, des del primer dia, en dos pilars fonamentals: la integritat i la transparència.

## INTEGRITAT

Des de Liquats treballem amb honestedat, confiança i ens comportem de manera coherent en totes les activitats que realitzem. Només així, podem contribuir a la bona reputació de l'organització.

Les persones són el nostre pilar fonamental i, per això, defensem i garantim el compliment dels drets humans i laborals.

## CONFIANÇA

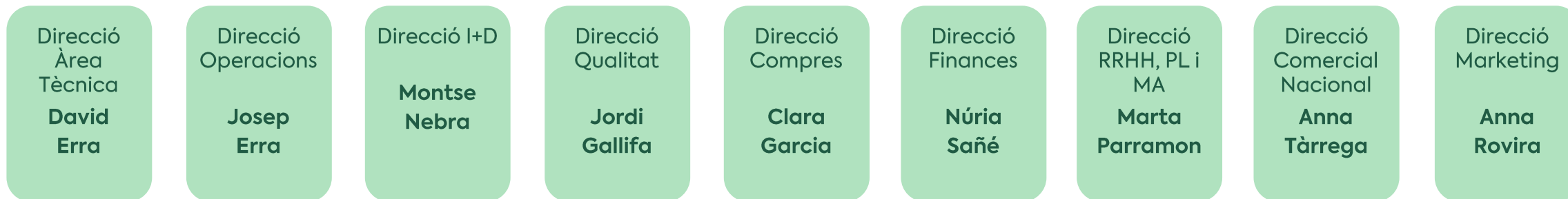
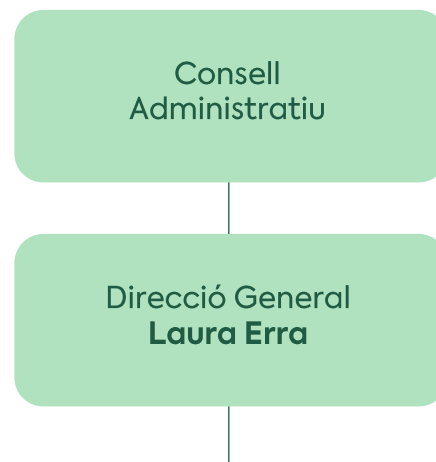
Les relacions de Liquats Vegetals es basen en la confiança, un valor indispensable que porta implícit treballar amb honestedat i créixer en construir relacions de confiança mútues amb els nostres col.laboradors i stakeholders.

La confiança és clau en l'equip intern, per això impulsem la transparència i el desenvolupament de l'equip a través de la formació i l'acompanyament donant oportunitats de creixement. Treballem, també, per establir una relació de confiança amb els nostres clients i proveïdors, generant relacions a llarg termini. També és fonamental en la relació amb els agents del nostre entorn per tal d'assolir projectes comuns i assegurar la millor convivència i col.laboració.

# Model de governança

Liquats és una empresa familiar que va ser fundada per en Josep Maria Erra actual President de la companyia.

Liquats des de l'any 2017 va iniciar un procés de transició per tal de professionalitzar la companyia consolidant un equip de Direcció i passant el lideratge a la segona generació que, actualment, lidera la companyia.



# Matriu de materialitat

<b>Importància pels grups d'interès</b>	Alta		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualitat i seguretat alimentària</li> <li>- Sostenibilitat</li> <li>- Aprovisionament de materials i matèries primes i inestabilitat preus</li> <li>- Maximització eficiència i digitalització</li> <li>- Satisfacció del client</li> <li>- Subministrament d'aigua</li> </ul>	
	Mitja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salut i seguretat laboral</li> <li>- Riscos financers</li> <li>- Marketing i etiquetatge productes</li> <li>- Gestió de residus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excel·lència com a empleador</li> <li>- Compliance i lluita contra la corrupció</li> <li>- Comunitats locals</li> <li>- Innovació i projectes estratègics</li> <li>- Resultats financers</li> <li>- Relacions institucionals</li> </ul>	
	Baixa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaluació ambiental dels proveïdors</li> <li>- Lluita corrupció i suborn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolupament de l'equip i formació</li> </ul>	
		Baixa	Mitja	Alta
<b>Importància per Liquats</b>				

# Model dual de negoci

# LIQUATS

A Liguats Vegetals tenim un model de negoci dual. Per una banda, produïm i comercialitzem les nostres marques pròpies que són líders en el mercat. Per altra banda, també som productors de marques de tercers o d'algunes marques de la distribució

En aquesta dualitat de negoci hi ha pilars en comú que són clau: el coneixement tècnic de producte, la qualitat, la innovació i l'excel·lència en el servei.



# Els pilars del negoci

---



CONSUMIDORS

CLIENTS

PROVEÏDORS

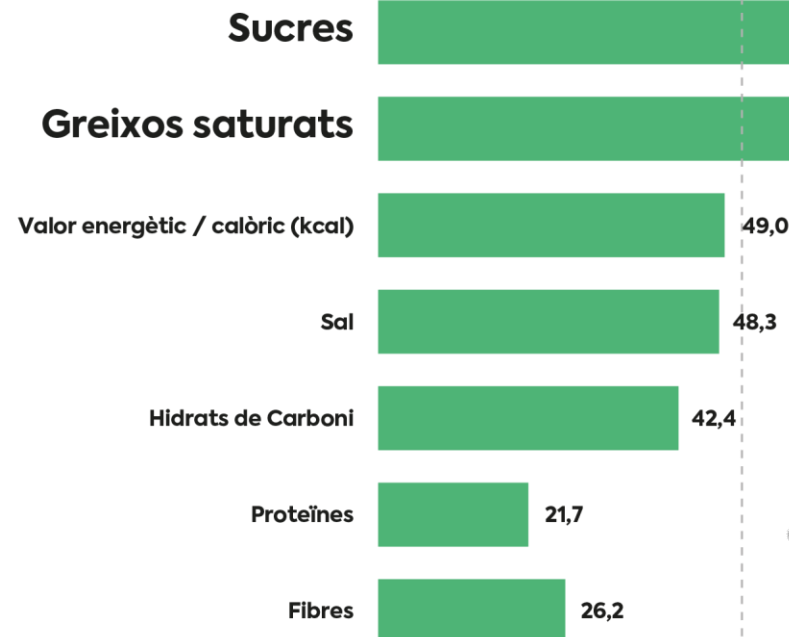
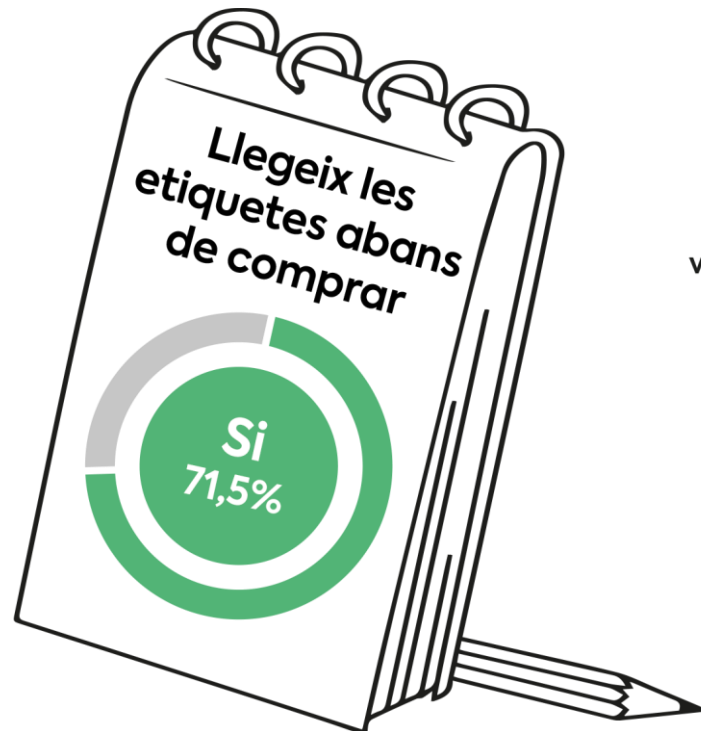
# Els pilars del negoci

# LIQUATS

## CONSUMIDORS

El consumidor de begudes vegetals és un consumidor conscient que es preocupa per la seva salut i per la seva alimentació. El 71,5% llegeixen les etiquetes i la majoria d'ells es preocupen pels sucres i les grasses saturades.

És per això que des de Liquats apostem per una alimentació més vegetal, lliure d'additius i sense sucres afegits. Aquest 2022 hem reduït un 5% la mitja de sucre que contenen els productes de les nostres marques pròpies



# Els pilars del negoci

# LIQUATS

## CONSUMIDORS

L'escolta activa als nostres consumidors és un pilar fonamental del nostre negoci. Per nosaltres és clau desenvolupar begudes que donin resposta a les necessitats dels nostres consumidors. Per aquest motiu, tenim diverses eines i canals per assegurar que entenem el que volen i millorar així, diàriament, les nostres begudes.

17%  
mercat  
Quota de  
total

### Consultes de consumidors

Totes les consultes que rebem es registren internament i es dona resposta a les necessitats dels consumidors.

Aquest any 2022 es van registrar un total de 1.140 contactes de consumidors amb dubtes de nutrició i suggeriments.

Les consultes i reclamacions que obtenim entren dins d'un circuit intern per ser analitzades i són una font de coneixement important pels nostres departaments interns.

Formularis pàgina web i línia  
telèfon atenció al consumidor



Xarxes socials YOSOY



24%  
Quota de  
mercat en  
civada

39,1%  
Brand  
Lovers  
YOSOY

# Els pilars del negoci

# LIQUATS

## CLIENTS

Liquats Vegetals té diferent tipus de clients ja que opera en diferents canals: gran distribució, horeca, dietètica, distribuïdors d'exportació i, també és productor de marques industrials o marques de la distribució.

En tots els casos la qualitat del nostre producte, les nostres capacitats a nivell tecnològic i d'I+D i el nostre nivell de servei són clau per poder ser establir relacions sòlides de partner.



### GRAN DISTRIBUCIÓ

Estem presents en les principals cadenes de distribució amb les nostres marques YOSOY i Almendrola



### HORECA

Treballem amb una ampla xarxa de distribuïdors d'hostaleria que ens permet una àmplia distribució a Horeca



### DIETÈTICA

Des dels inicis arribem amb la nostra marca Monsoy a botigues de productes ecològics i especialitzats a través dels nostres distribuïdors partner



### EXPORTACIÓ

Tenim una àmplia xarxa de distribuïdors que ens permet arribar a més de 40 països amb les nostres marques Natrue i Almendrola



### MARQUES INDUSTRIALS I MARQUES DISTRIBUCIÓ

A Liquats també som productors i partners de marques importants a nivell internacional i marques de la distribució

# Els pilars del negoci

**LIQUATS**

## CLIENTS

Per Liquats Vegetals la relació amb els clients és clau i s'estableixen relacions de partenariat.

De forma anual realitzem l'enquesta de satisfacció amb els nostres clients per integrar la seva visió en els nostres sistemes de millora continua. L'any 2021 el 94% dels clients ponderats van respondre la nostra enquesta.

### Algunes dades clau 2022

**85%**Satisfacció  
client**89%**Pensen que  
tenim un  
producte de  
qualitat**86%**Satisfacció  
amb l'atenció  
rebuda**89%**Ens consideren  
compromesos  
amb el medi  
ambient

# Els pilars del negoci

## PROVEÏDORS

El principal criteri de compra de Liquats és la qualitat de la matèria prima, per aquest motiu, per nosaltres és clau establir relacions a llarg termini amb els nostres proveïdors estratègics.

Destacar que en la Política de compres es prioritza la compra de proximitat malgrat no descartar altres orígens per mitigar riscos o en el cas de que l'abastiment de proximitat no sigui viable.

### CIVADA

La nostra civada prové majoritàriament de proveïdors d'origen nacional.

El criteri de compra es basa principalment en la seva qualitat i selecció

### ARRÒS

El nostre arròs convencional és d'origen nacional, molta part prové principalment dels arrossars del Delta de l'Ebre

El nostre arròs ecològic prové d'Itàlia que és l'origen més proper que garanteix la màxima qualitat

### AMETLLA

Utilitzem ametlla sencera d'excel.lent qualitat. En un 60% prové dels correus de la Península Ibèrica mentre que la resta prové dels reconeguts cultius d'aquest fruit sec de Califòrnia

### PACKAGING

El nostre envàs principal permet preservar el producte en bon estat durant 12 mesos i prové d'un proveïdor únic (TetraPak).

També són crítiques les compres de cartró que garantim que vingui de boscos certificats FSC

# Presència Mercats Nacionals

# LIQUATS

Liquats Vegetals lidera el mercat nacional de begudes vegetals amb un 17,4% de quota de mercat gràcies a la seva posició de lideratge en civada, arròs i especialitats sota la marca YOSOY. Destaca també la segona posició en el segment de les ametlles amb la marca Almendrola.



# Presència Mercats Internacionals



L'exportació representa més del 20% de la nostra facturació i és un pilar estratègic tan a nivell de marques pròpies com a nivell de ser *partners* de fabricació d'altres marques líders a nivell internacional.

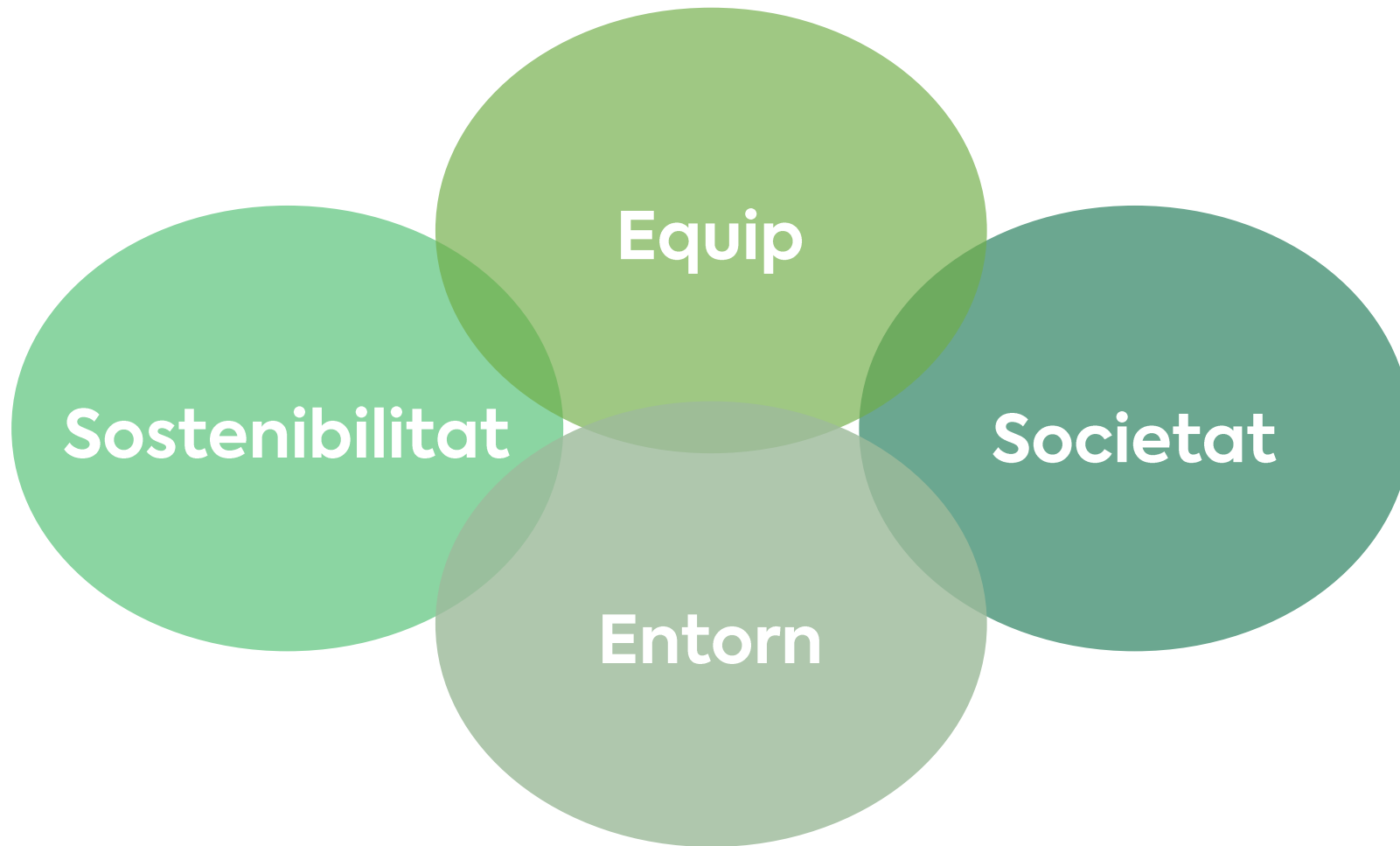


Actualment estem  
a més de 50 països



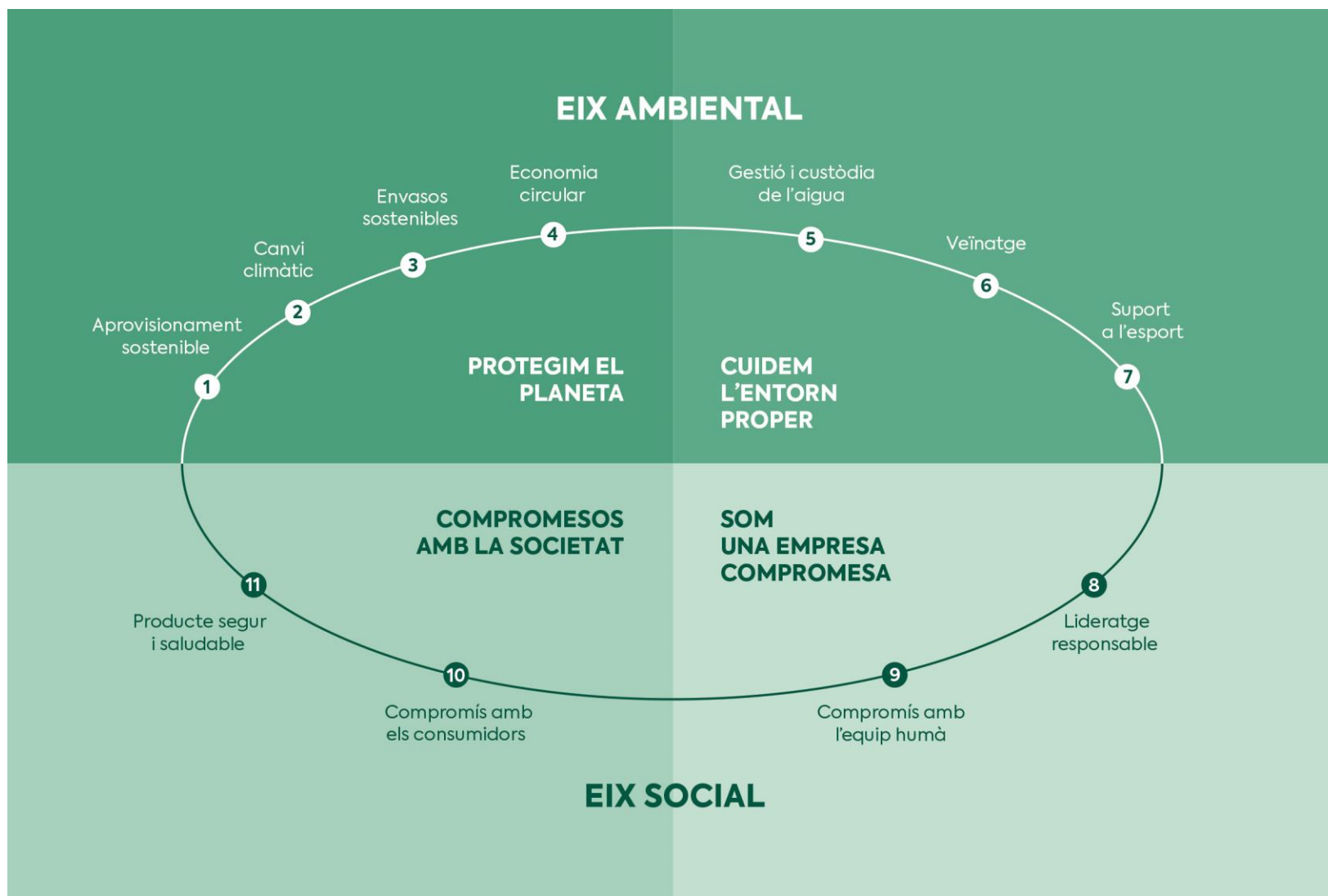
05

Liquats i el seu  
entorn



# Lliquats i el seu entorn

# LIQUATS



Lliquats Vegetals ha dut a terme una anàlisi del cicle de vida de l'organització per analitzar l'impacte de la seva activitat i ha desenvolupat un pla de sostenibilitat que marca el full de ruta per seguir avançant cap a una organització més responsable.

Hem estructurat el pla de sostenibilitat en dos eixos: d'una banda, l'eix ambiental, amb les línies estratègiques «Protegim el planeta» i «Cuidem l'entorn proper»; de l'altra, l'eix social, amb les línies estratègiques «Compromesos amb la societat» i «Som una empresa compromesa».

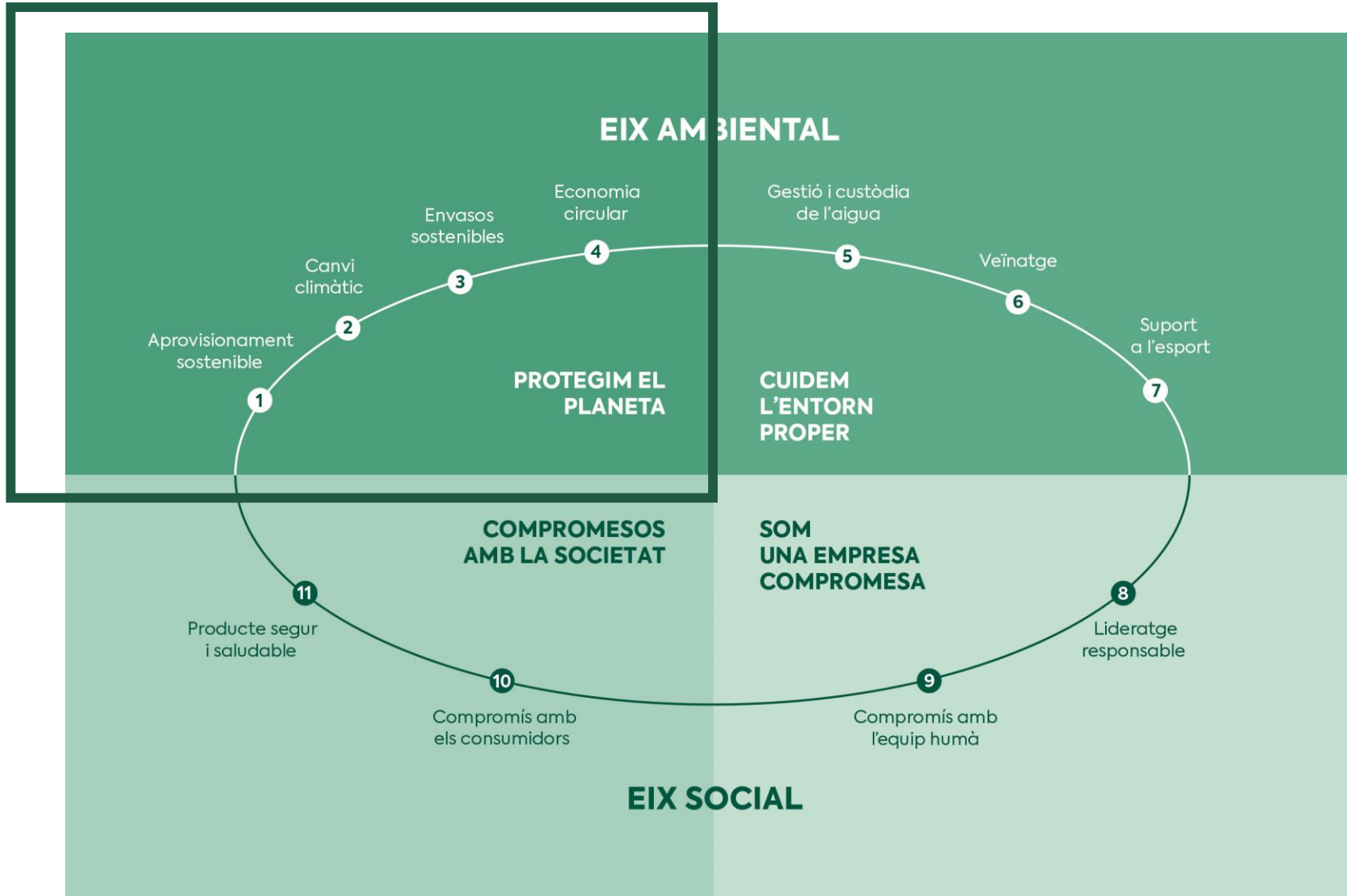
D'aquestes línies se'n deriva un pla d'acció a desenvolupar entre el 2021-2024.

The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in a lighter shade of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or the curves of a landscape.

# 05-1

Protegim el  
planeta

# Protegim el planeta



# Protegim el planeta

Un aprovisionament responsable, el desenvolupament d'estratègies per reduir les emissions, l'aposta pels envasos sostenibles, l'aprofitament dels recursos orientat a l'economia circular i una visió innovadora ens fan avançar en el nostre compromís amb el medi ambient i amb l'entorn.

## 1. Proveïdors més sostenibles

*Avaluem els nostres proveïdors en matèria de sostenibilitat per tal de definir un pla que ens permeti millorar la sostenibilitat en la nostra cadena d'aprovisionament.*

## 2. Reducció petjada de carboni

*Hem realitzat una auditoria energètica i hem establert un pla per reduir un 8% el consum energètic a planta.*

*Estem calculant la petjada de carboni d'organització a partir de la qual definirem un pla per reduir les emissions de CO2.*

## 3. Envasos Sostenibles

*Hem aplicat el packaging bio-based en els nostres productes per reduir la seva petjada de carboni, sabem que no és suficient i seguim treballant per millorar.*

## 4. Reduir el malbaratament alimentari

*Treballem per reduir les mermes i els obsolets del nostre sistema productiu per caminar cap a la reducció del malbaratament. Treballem estretament amb Too Good To Go.*

# Protegim el planeta

## 1. PROVEÏDORS MÉS SOSTENIBLES

### PROVEÏDORS DE PROXIMITAT

La nostra política de compres estableix la prioritat d'escollir ingredients de proximitat així com proveïdors que treballin amb cultius més sostenibles i tinguin un compromís de reduir les emissions.

En el cas de la nostra civada, actualment, és tota d'origen europeu i majoritàriament prové de la península. A nivell de l'arròs convencional, el nostre aprovisionament és completament d'origen nacional, principalment de conreus del Delta de l'Ebre.

### AVALUACIÓ PROVEÏDORS

L'any 2021 vam començar a instaurar un sistema d'avaluació del nivell de sostenibilitat dels nostres proveïdors per tal de poder conèixer millor les seves polítiques i poder establir criteris de sostenibilitat en els nostres aprovisionaments.

El 100% dels proveïdors de Categoria 1 (nivell d'importància), han respost el qüestionari.

47%

Empreses certificades

50%

Empreses que utilitzen energia renovable

43%

Empreses amb accions concretes per reduir el consum d'aigua

37%

Empreses amb pla d'accions per reduir el consum d'energia

# Protegim el planeta

## 2. REDUCCIÓ PETJADA CARBONI

### CÀLCUL PETJADA CARBONI

Hem calculat les emissions de carboni d'organització de l'any 2022 d'acord amb les directrius del GHG Protocol.

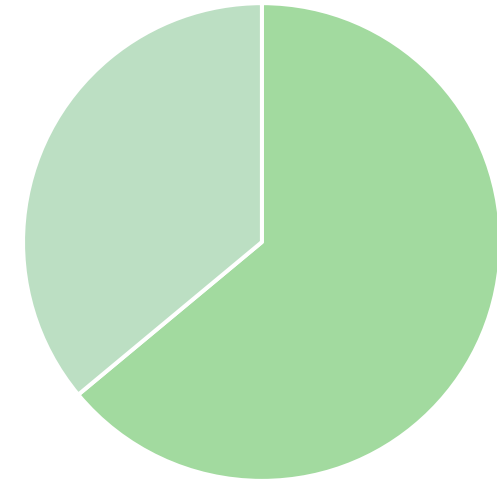
S'ha realitzat el càlcul de l'abast 1, 2 i algunes categories de l'abast 3 (1, 3, 5,6 i 7)

Per 2023 tenim l'objectiu de ser una planta neutra en carboni.

### PLA DE REDUCCIÓ EMISSIONS DE CARBONI

Sabem que el procés productiu representa el % més alt de les nostres emissions i en aquest sentit estem desenvolupant un pla d'eficiència energètica per optimitzar els nostres consums.

També estem treballant en un projecte d'economia circular per obtenir biogàs a través dels fangs de la depurada i reduir l'ús dels recursos fòssil.



<b>Abast 1</b>	64%
	5.193.777kg
<b>Abast 2</b>	0%
	1708kg
<b>Abast 3</b>	36%
	2.928.429kg

# Protegim el planeta

## 2. REDUCCIÓ PETJADA CARBONI

Actualment treballem amb el 100% d'energia elèctrica verda certificada i utilitzem plaques solars per generar part de l'energia que consumim.

Aquest 2022 s'han fet millores per reduir la contaminació lumínica: s'han reduït els punts d'il·luminació als estrictament necessaris, s'han instal·lat sensors per que s'encengui sols quan és necessari i s'han fet canvis per focus led.

Hem realitzat una auditoria energètica a partir de la qual s'ha definit un Pla d'eficiència energètica per aconseguir reduir en un 8% el consum.

Durant el 2022 s'han portat a terme millores dels purgadors de vapor, s'ha revisat la instal·lació d'aire comprimit i s'ha optimitzat la instal·lació de plaques solars per millorar el rendiment.

A més, tenim previst ampliar la nostra instal·lació de plaques solars passant de 110MW a 440 MW.



## 3. ENVASOS MÉS SOSTENIBLES

Sabem que l'envàs dels nostres productes no és una solució òptima i estem treballant amb el nostre principal proveïdor d'envasos per implementar solucions més sostenibles.

### ENVÀS BIO-BASED

Hem reduït els materials d'origen fòssil dels nostres envasos substituint-lo per un envàs elaborat en un 83% amb materials de fonts renovables d'origen vegetal.

Gràcies a aquesta modificació aconseguim reduir en un 15% les emissions de CO2 (certificat per Carbon Trust).

### CAIXES CARTRÓ RECICLAT

Actualment treballem amb caixes de cartró 100% reciclat i tintes d'origen vegetal.

Paral·lelament, estem treballant per millorar sostenibilitat de les caixes reduint el seu gramatge sense comprometre la qualitat.

### REDUCCIÓ PACKAGING INTERMIG

A nivell intern estem treballant amb projectes que ens permetin treballar en una reducció de packagings intermitg a fàbrica.

Per una banda, estem reduint el film utilitzats en el paletitzat dels nostres productes en un 26,1% i també estem avaluant la possibilitat de rebre les matèries primes en sitges per reduir els envasos amb què es transporten i s'emmagatzemen actualment.

# Protegim el planeta

## 3. ENVASOS MÉS SOSTENIBLES

### ENVÀS BIO-BASED:

El primer pas ha sigut substituir la major part de plàstic d'origen fòssil dels nostres envasos i, actualment, ja estan fets d'un 83% de materials de fons renovables, però, el nostre compromís va més enllà.

### Objectiu 2025:

95%

materials fons renovables\*

100%

Reciclables\*

21%

Reducció petjada carboni\*

\*Segons estimacions realitzades per TetraPak



## 4. REDUIR EL MALBARATAMENT ALIMENTARI I ELS RESIDUS

Avui en dia, valoritzem el 97% dels subproductes i residus derivats de la fabricació de les nostres begudes per evitar que acabin a l'abocador. De la mateixa manera tenim plans per reduir el malbaratament que es produeix en el procés productiu.

### REDUCCIÓ MINVES i OBSOLETS

A Lliquats hem iniciat dos programes per reduir el malbaratament alimentari. En primer lloc, estem fent una revisió del nostre procés per entendre quines són les causes que produeixen el malbaratament per minimitzar-les. L'any 2023 tenim l'objectiu de reduir les minves en un 33%.

Paral·lelament treballarem per reduir els obsolets del nostre magatzem a través d'una millora de la gestió dels estocs.

### REDUCCIÓ RESIDUS

Al centre productiu de Lliquats hi ha una sensibilització important per fomentar el reciclatge i la reducció de residus. Tenim integrada en la plantilla la cultura del reciclatge i la reducció de residus.

Durant el 2022 es van valoritzar el 97% dels residus generats (a 2021 era un 95%) i a partir del gener de 2023, s'han eliminat els residus que van a parar a l'abocador.

### REAPROFITAMENT DE L'OKARA

En el nostre procés productiu, després de la centrifugació, obtenim un excedent format principalment per fibra i proteïna provinents dels cereals, els fruits secs i les llegums.

Aquest excedent (okara) s'utilitza per alimentació animal en granges de la zona per tal de garantir que no hi ha rebuig en el procés.

# Protegim el planeta

## 4. REDUIR EL MALBARATAMENT ALIMENTARI I ELS RESIDUS

### ADHESIÓ CAMPANYES TOO GOOD TO GO:

Des de les marques de Lliquets potenciem i donem suport a les campanyes de màrqueting col.laboratiu ja que pensem que si volem tenir un impacte rellevant en la societat cal que les empreses i marques que tenim uns mateixos valors col.laborem per difondre una nova forma d'alimentar-se més saludable i sostenible.

Per aquest motiu els nostres envasos incorporen el logotip de la companyia **Too Good To Go**. Aquesta companyia lluita contra el malbaratament alimentari i convida als consumidors a comprovar l'estat dels productes una vegada passada la data de consum recomanable abans de tirar-los.

A Lliquets ens hi hem sumat perquè pensem que **#elmenjarnoestira**

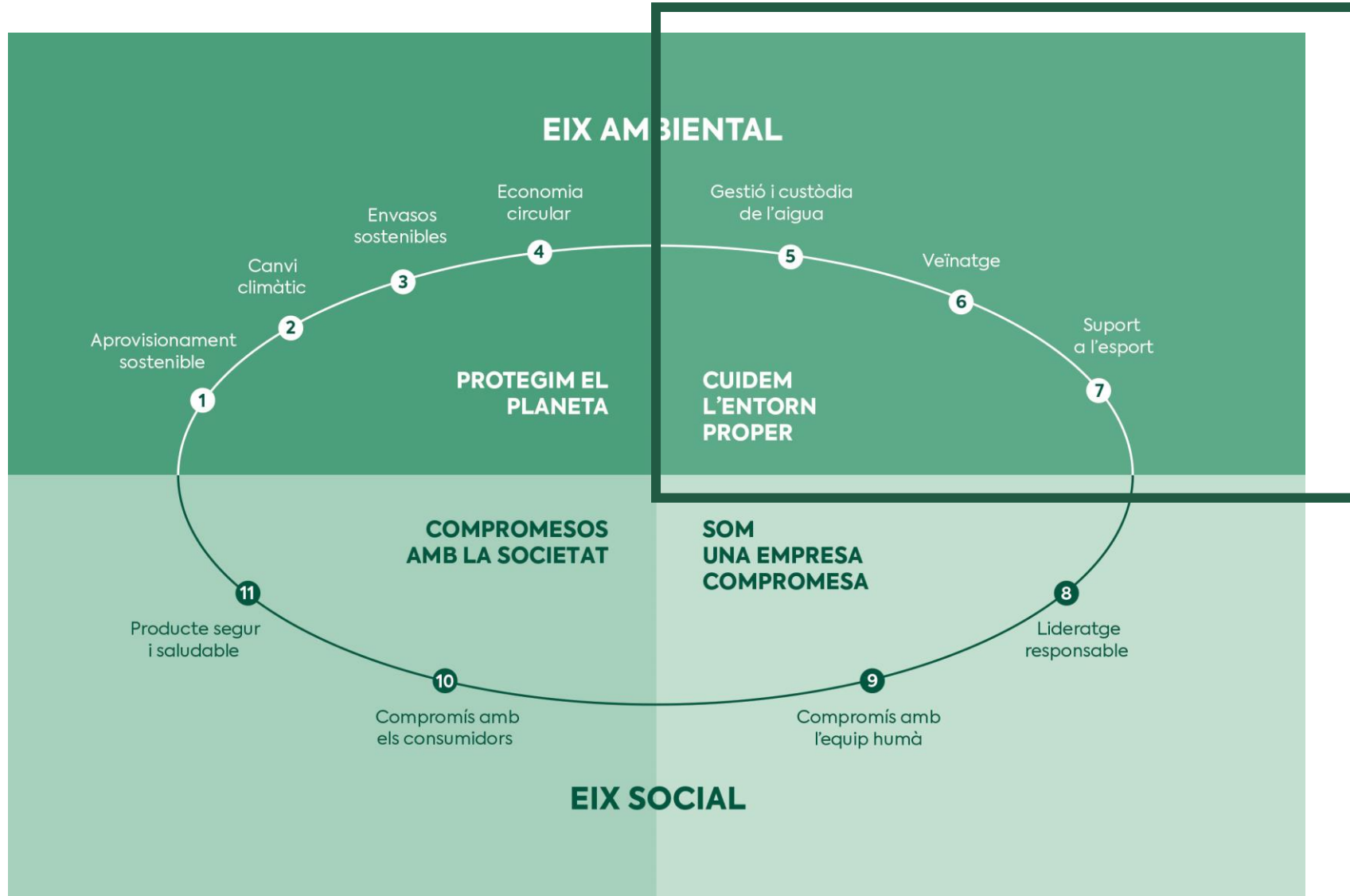




05-2

Cuidem  
l'entorn proper

# Cuidem l'entorn proper



# Cuidem l'entorn proper



Conscients de l'entorn privilegiat on estem situats, cuidar aquest entorn és un valor intrínsec de la nostra manera de fer. Per aquest motiu, treballem amb profunditat la nostra política de custòdia de l'aigua, des de la seva captació fins el retorn al medi ambient a través de la depuradora. També destaquem el nostre vincle amb Viladrau i la col.laboració que tenim amb els organismes públics i veïns.

## 1. Custòdia de l'aigua

*L'aigua és un element clau del nostre producte, per això l'emplaçament de Viladrau és únic per poder elaborar les millors begudes vegetals.*

*Des de Lliquats defensem que l'aigua és un bé comú i per això tenim una política respectuosa que en garanteix un bon ús.*

## 2. Cuidem la Riera Major

*Les nostres instal.lacions són properes a la Riera Major, una riera amb Un alt nivell de vida gràcies a la qualitat de les seves aigües.*

*Conscients de la nostra responsabilitat vers l'entorn, auditem periòdicament el seu estat a través d'un organisme extern.*

## 3. Relacions de veïnatge

*Les nostres instal.lacions estan situades al poble de Viladrau, un petit poble del Montseny.*

*Entenem que la nostra activitat té un impacte en l'entorn, per això col.laborem activament amb els veïns i les organitzacions.*

## 4. Suport a l'esport

*Una vida sana no està lligada només a una alimentació saludable sinó que també requereix d'una vida activa i una bona salut emocional.*

*Des de Lliquats estem al costat de l'esport donant suport a diferents entitats amb qui compartim valors.*

# Cuidem l'entorn proper



## 1. CUSTÒDIA DE L'AIGUA

### CAPTACIÓ D'AIGUA

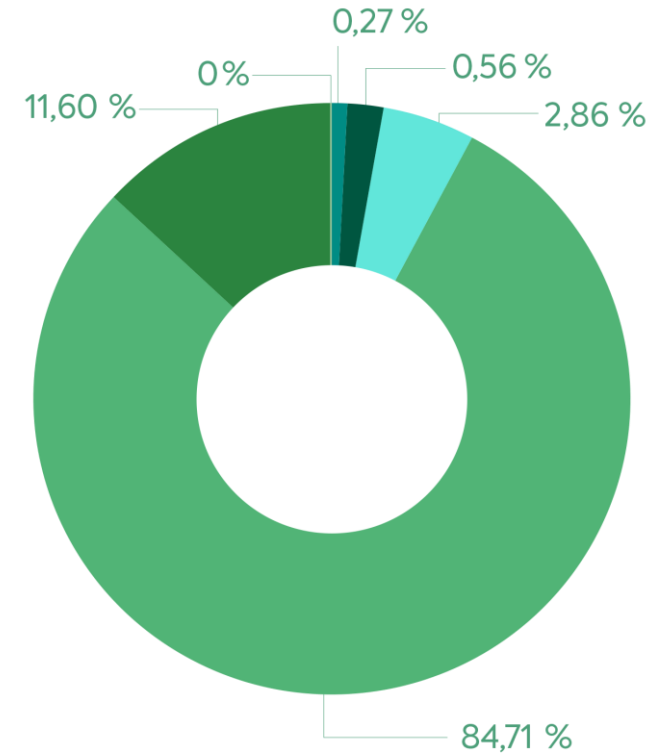
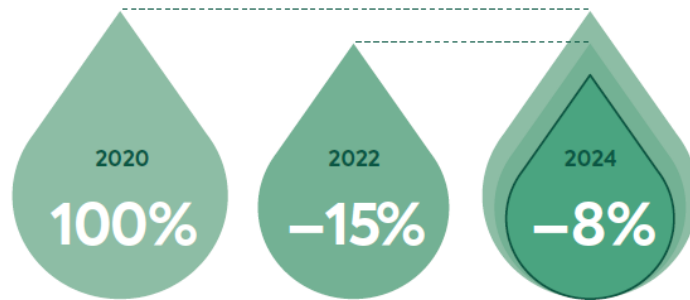
Liquats s'abasteix en primer lloc d'aigua de la xarxa municipal de Viladrau per acord amb el municipi i, en segon lloc de pous propis.

Aquesta aigua és d'alta qualitat i és important pels nostres productes. Treballem amb les diferents organitzacions per millorar els plans d'abastiment.

### REDUCCIÓ ÚS D'AIGUA

A Liquats tenim un pla ambiciós de reducció del consum d'aigua per litre de producte que produïm.

Fins el 2022 ja hem reduït un 15% i ens proposem reduir encara un 8% més en el consum d'aigua per litre produït de cara a l'any 2024.



- Tractament d'aigües
- Embalatges
- Viatges corporatius
- Matèries primeres
- Distribució
- Planta de producció

Últimes dades de referència de l'últim estudi realitzat (ACV 2019)

# Cuidem l'entorn proper

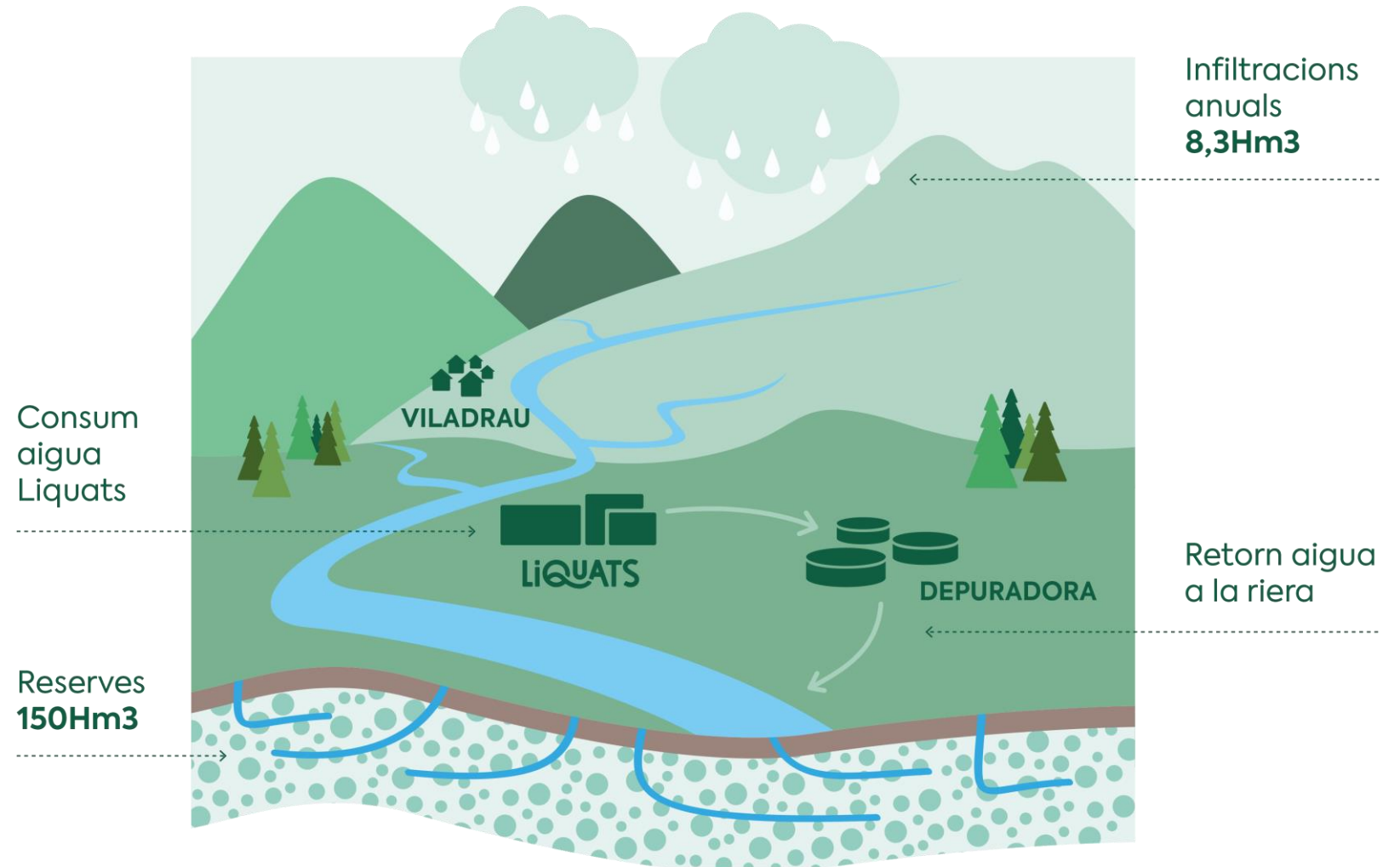
# LIQUATS

Lluçants realitza els seus plans d'abastiment amb hidrogeòlegs independents per tal de garantir que realitzem un creixement planificat i sostenible.

A nivell de recursos hídrics, a la Conca de Viladrau hi ha unes reserves d'aigua estimades de 150Hm<sup>3</sup> i hi ha un nivell d'infiltracions anuals promig de 8,3Hm<sup>3</sup>.

En el cas de Lluçants Vegetals utilitzem aproximadament un 1'2% d'aigua de la que s'infiltra anualment a la conca.

És important destacar que retornem una part important de l'aigua utilitzada en el procés, a través de la nostra depuradora, ja que no forma part del producte final si no que s'utilitza pels processos productius.



# Cuidem l'entorn proper

## 1. CUSTÒDIA DE L'AIGUA

A Lliquats hem construït una nova depuradora d'última tecnologia que ens permet obtenir aigua d'excel.lent qualitat per ser retornada directament a la llera de la Riera Major.

La tecnologia que fem servir produeix aigua tractada d'alta qualitat que permet la reutilització de l'aigua en aplicacions que requereixen aigua d'alta qualitat, com regs de cultius, ús indústria i recarrega d'aqüífers. A més a més, els sistemes utilitzats tenen una major capacitat de tractament en comparació a altres, degut a la concentració de biomassa en el reactor i l'eficient separació entre sòlids i líquids mitjançant membranes. Això permet una menor petjada de les instal.lacions.

En la posada en marxa de la depurada s'han realitzat tots els controls per garantir que cap de les fases del procés pogués generar un impacte negatiu amb l'entorn d'acord amb la legislació vigent i la nostra filosofia de respecte a l'entorn.

En una segona fase preveiem poder obtenir biogàs dels llots de la depuradora per la seva utilització a la nostra planta productiva. Aquest projecte d'economia circular ens permetrà reduir d'una forma significativa la nostra petjada de carboni facilitant el nostre propi abastiment.



# Cuidem l'entorn proper

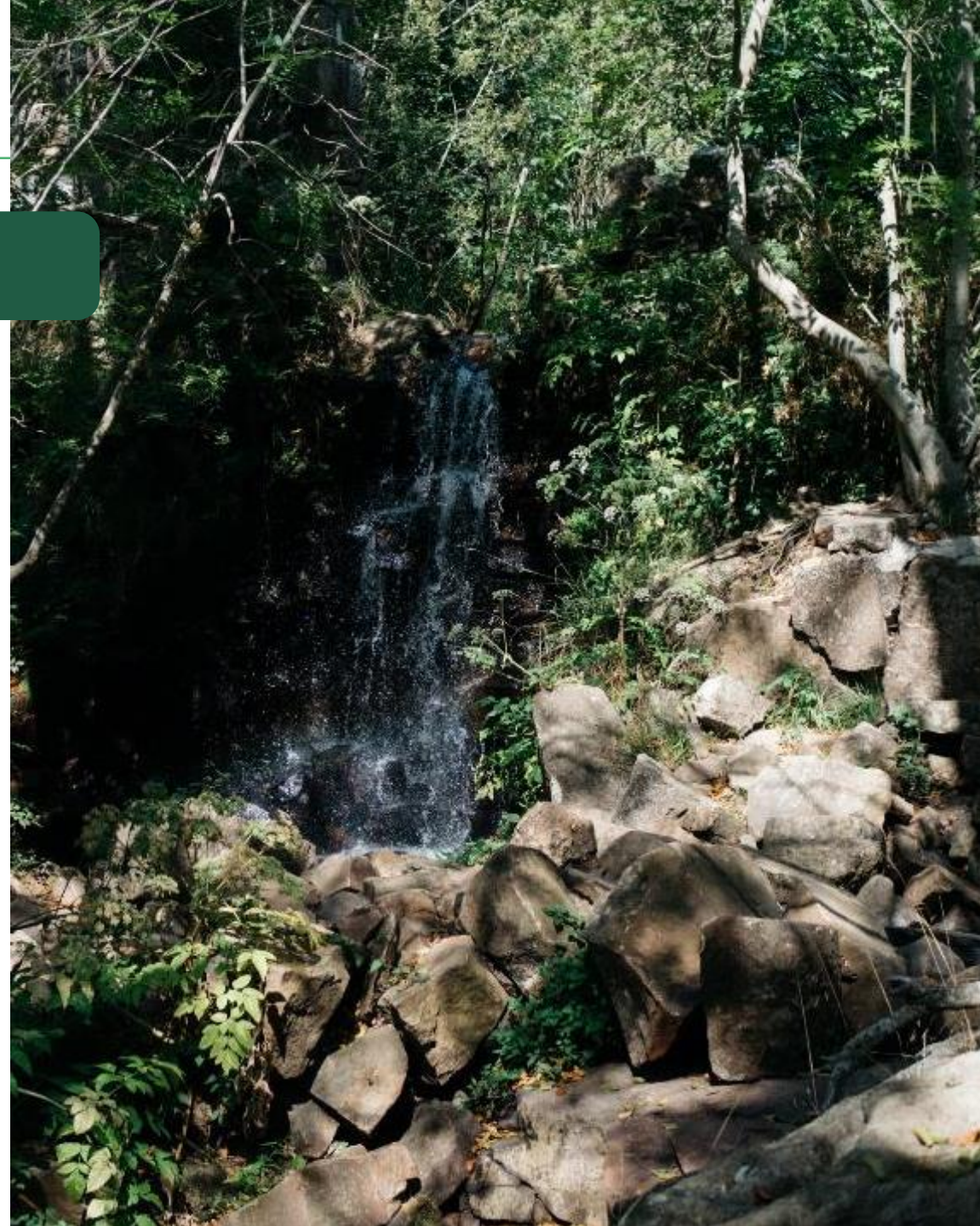
## 2. CUIDEM LA RIERA MAJOR

El Centre d'Estudis dels Rius Mediterranis (CERM) **audita anualment els rius i rieres d'Osona i en publica un informe** en col.laboració amb la Universitat de Vic i en fa públics els resultats.

La Riera Major no formava part del projecte i s'ha demanat, per part de Lluçanes, que **s'inclogui la Riera Major en el seguiment per tal que sigui auditada per un organisme extern anualment.**

La memòria d'aquest any 2022 ha conclòs que els darrers períodes de sequera han afectat l'estat de rius i rieres de forma general. Tot i així, el nivell de la qualitat biològica de la Riera Major es manté en molt bon estat, igual que els resultats de l'any 2021.

La realització d'aquests controls ens ha permès fer un seguiment dels diferents paràmetres per tal d'assegurar la bona qualitat d'hàbitat fluvial, del bosc de la ribera així com també la qualitat biològica i els paràmetres fisicoquímics.



# Cuidem l'entorn proper

## 3. RELACIONS DE VEÏNATGE

Considerem molt important les relacions amb el nostre entorn proper i reforcem la vinculació amb el nostre entorn a través de la nostra participació en diferents accions, activitats i associacions del nostre voltant més immediat (Viladrau), formant part del patrocini d'entitats i esportistes de la zona i mantenint un contacte periòdic.

### RELACIONS AMB ELS VEÏNS

A Lliquats tenim una zona residencial propera a les instal·lacions, per aquest motiu, estem en contacte regular amb els veïns i Invertim per minimitzar els impactes que generem a través d'un pla de reducció de la contaminació lumínica i la reducció de sorolls en el qual ens comprometem a reduir el nostre nivell de soroll molt per sota del que indica la legislació vigent.

Periòdicament, organitzem sessions informatives destinades als veïns i entitats properes per tal que coneguin les nostres instal·lacions, els nostres productes i els nostres valors.

### SUPORT PROJECTES VILADRAU

Lliquats té una relació estreta i de col·laboració amb les institucions i organismes públics del seu entorn.

Lliquats col·labora, a través d'un conveni amb l'Ajuntament de Viladrau, en els projectes relacionats amb l'arranjament de la xarxa hídrica i la millora de les captacions.

### ASSOCIACIONS DE L'ENTORN

Des de Lliquats tenim contacte periòdic i col·laborem amb diferents associacions del nostre entorn més proper. Alguns exemples són l'Associació de Pescadors, l'Associació Propietaris Montseny, els Amics del Montseny.

Paral·lelament, mantenim contacte amb el Parc Natural per entendre les oportunitats de col·laborar conjuntament.

També donem suport a l'esport local col·laborant econòmicament en el desenvolupament de les carreres esportives d'esportistes reconeguts en les seves categories com la Mireia Rabionet o Eloi Palau. A més a més, col·laborem amb el FC Viladrau fomentant els valors de salut.

# Cuidem l'entorn proper

## 3. RELACIONS DE VEÏNATGE

### “LET'S CLEAN UP”:

Vam participar a l'acció Let's Clean Up organitzada per l'Ajuntament de Viladrau, juntament amb l'Espai Montseny i la Mancomunitat La Plana.

Una acció comuna a tot Europa que va néixer amb l'objectiu de conscienciar sobre la quantitat de residus que llencem i promoure accions de sensibilització a través d'una recollida a diferents punts. A Viladrau, vam fer una recollida de residus al voltant del poble i vam participar als tallers de reciclatge.

31 Kg

residus d'envasos, paper,  
cartró i vidre

55 kg

Altres residus recollits

40

participants



# Cuidem l'entorn proper

## 4. SUPORT A L'ESPORT

Des de Lliquats donem suport a l'esport a través de patrocinis amb el Bàsquet Girona i l'UniGirona. Amb tots dos compartim els mateixos valors d'hàbits saludables en l'alimentació, de pràctica de l'esport de manera regular i de responsabilitat verda amb el medi ambient.

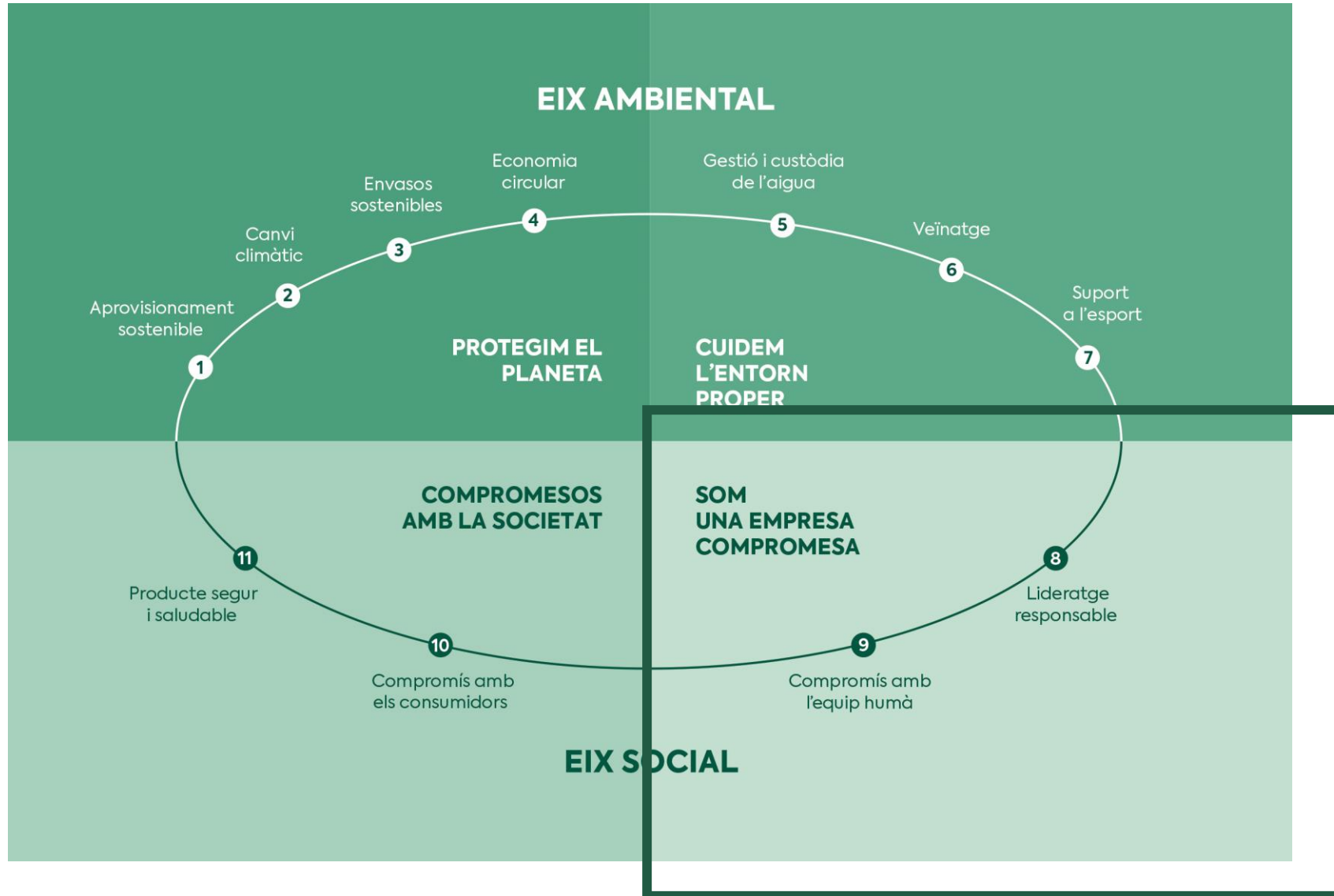




**05-3**

**Som una  
empresa  
compromesa**

# Som una empresa compromesa



# Som una empresa compromesa

Som una empresa compromesa amb l'equip humà i amb el lideratge responsable.  
Fomentem una relació responsable amb tots els col·lectius amb els quals ens relacionem.

## 1. Lideratge responsable

*Revisem i reforcem els mecanismes interns d'aprovació, gestió, control i reacció vinculats al pla de compliment normatiu perquè prevalguin l'honestedat, la integritat i la transparència en la nostra forma de gestió.*

## 2. Equip Humà

*El nostre equip és una peça clau i tenim un compromís ferm per contribuir al seu benestar.*

*Treballem per desenvolupar diferents accions per promoure una empresa saludable.*

# Som una empresa compromesa

## 1. LIDERATGE RESPONSABLE

Revisem i reforcem els mecanismes interns d'aprovació, gestió, control i reacció vinculats al pla de compliment normatiu perquè prevalguin l'honestedat, la integritat i la transparència en la nostra forma de gestió.

### GESTIÓ ÈTICA I RESPONSABLE

Els valors de transparència i integritat són valors clau del nostre model de governança i també formen part del nostre model de gestió.

Tenim un codi ètic que recull el model d'organització en el que creiem i també disposem d'un comitè de *compliance* que vetlla perquè aquest codi s'apliqui i perquè les persones amb càrrecs de gestió tinguin la informació i formació necessària per garantir el seu compliment.

### LIDERATGE FEMENÍ

A Lliquats Vegetals un 36,4% de l'Equip humà són dones.

En el cas del Comitè de negoci, a tancament 2022 té un equip format pel 70% dones incloent a la Laura Erra, la nostra Directora General que és una de les principals impulsores de la igualtat en els llocs de treball.

Volem destacar que a Lliquats l'avaluació de l'acompliment es centra en la persona, no en el gènere.



Liquats  
Vegetals té un  
equip directiu  
divers format  
per un 30%  
d'homes i un  
70% de dones



# Som una empresa compromesa



## 1. LIDERATGE RESPONSABLE

A Lliquats tenim un pla d'acció que té per objectius promoure els valors de la companyia, alinear l'equip humà amb els objectius corporatius i el projecte d'empresa, fomentar el sentiment de pertinença, retenir i aconseguir el millor talent.

Durant el 2022 per traslladar els valors i la cultura de Lliquats a totes les persones de l'organització s'han seguit treballant amb el projecte *Tal dia com avui* (celebració d'efemèrides que tenen relació amb els valors de la companyia) que aquest any l'hem centrat en la sostenibilitat i el medi ambient.

Finals 2022 Projecte definició governança de l'empresa, per fer-se efectiu a 2023. Aquests ens ha de permetre definir els diferents òrgans de gestió de l'empresa, els seus integrants, objectius, etc.

Des de fa més de 5 anys vam crear El Lliquat, la nostra revista trimestral interna. Aquesta eina ens permet explicar els principals esdeveniments de la companyia ja siguin noves inversions, novetats de mercat, noves incorporacions, etc. De cara el 2023 es durà a terme l'implementació del software de Recursos Humans, el quan incorporarà una intranet interna que serà una de les eines claus de comunicació per l'organització.

Anualment, realitzem una convenció amb tot l'Equip de Lliquats per tal de transmetre els principals objectius de la companyia i incrementar l'esperit d'equip i vincle amb l'organització.

Internament també s'ha replicat les campanyes externes de marca, fent arribar així a tots els treballadors i treballadores els missatges i les accions



# Som una empresa compromesa



## 2. EQUIP HUMÀ

El nostre equip és una peça clau i tenim un compromís ferm per contribuir al seu benestar. Treballem per desenvolupar diferents accions per promoure una empresa saludable i posant focus en l'equip humà. Volem seguir treballant per esdevenir una excel·lent empresa on treballar.

### IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Comptem amb un pla d'igualtat amb el ferm compromís en fomentar la igualtat i proporcionar així un entorn de respecte, confiança i integració.

Aquest ens permet assegurar que no es produeixen discriminacions ni tractes diferencials en la incorporació, promoció i retribució en l'àmbit laboral.

Durant el 2022 s'ha treballat en la definició d'una nova política retributiva basada en la transparència.

Apostem per aprofitar les potencialitats del conjunt de la plantilla independentment del gènere, l'ètnia, la religió, l'orientació sexual o qualsevol aspecte que pugui provocar discriminació.

### BENESTAR I SALUT DE L'EQUIP

La seguretat i la salut de les persones de Lliquats és prioritària i treballem conjuntament amb el Servei de prevenció per desenvolupar accions de millora per assegurar el benestar de tots els treballadors/es.

Durant el 2022 s'han actualitzat totes les avaluacions de riscos, s'ha elaborat el Pla d'Autoprotecció de l'empresa i s'han realitzat 305 hores de formació de riscos laborals.

A finals 2022 hem iniciat un projecte relacionat amb l'absentisme, per acompanyar a les persones que estan de baixa. Volem anar un pas més enllà al simple compliment de la normativa de Prevenció de Riscos Laborals. En col·laboració amb una empresa externa, vam iniciar un Programa Integral de Salut Laboral amb l'objectiu principal d'acompanyar i donar suport en persones que pateixin una dolència o estiguin de baixa mèdica, així com facilitar-los dubtes, anticipant proves i visites mèdiques, etc..

Treballem per mantenir un ambient adequat d'ordre i neteja en les instal·lacions i eliminar els riscos i millorar les condicions de treball. Tenim les instal·lacions de l'edifici d'envasat, adaptades a les persones amb minusvalia.

# Som una empresa compromesa



## 2. EQUIP HUMÀ

### ATREURE I POTENCIAR EL TALENT

La formació constitueix un dels motors de promoció del talent. A l'equip humà, la formació li aporta avantatges i nous reptes per complir; a l'empresa, la formació li aporta confiança, més motivació i més sentiment de pertinença.

Incentivem programes de formació específics adaptats a les necessitats de la companyia i als treballadors/es de cada departament. Portem a terme formació en diferents àmbits: tècnica, d'idiomes, informàtica, formacions que potencien les competències transversals, etc.

Impulsem processos de coaching que permeten fer focus en les necessitats més individuals.

El 2022 hem iniciat el projecte de mentoring per les noves incorporacions de personal indirecte. Consisteix en un acompanyament liderat per un treballador/a intern durant les primeres setmanes, amb l'objectiu d'oferir a la nova incorporació un entorn de confiança, on resoldre dubte, i en definitiva, una experiència d'onboarding immillorable.

Iniciem 2022 projecte detecció personal clau a la companyia per definir així el seu acompanyament (pla desenvolupament).

### CONCILIACIÓ PERSONAL

Per nosaltres és molt important que l'activitat laboral permeti una bona conciliació amb la vida personal i familiar. Per aquest motiu, hem instaurat una sèrie de mesures:

- Tenim una jornada intensiva i un horari flexible que apliquem en totes les posicions a on és factible
- Comptem amb el sistema de treball a distància com a eina clau per incrementar el grau de conciliació per aquells col.laboradors que així ho permeten les seves tasques i responsabilitats. Durant 2022 s'ha implementat la política en ferm de treball a distància de la companyia així com el protocol de desconexió digital.
- Realitzem totes les formacions que així ho permeten dins la jornada de treball. En molts casos es realitzen en les nostres instal.lacions per evitar desplaçaments
- Comptem amb un xec regal pels naixement de cada fill/a dels nostres treballadors/es.
- Facilitem la possibilitat de contractar una pòlissa mèdica amb millors condicions per tots els col.laboradors
- Tots els treballadors/es disposen de la possibilitat de gaudir d'un petit descompte en el carburant gràcies a l'acord arribat amb un proveïdor de la zona.

# Som una empresa compromesa

# LIQUATS

## 2. EQUIP HUMÀ

### SOSTENIBILITAT I EQUIP

Promovem la Sostenibilitat en el nostre Equip ja que és un valor clau de l'organització. Algunes accions que hem realitzat per promoure la responsabilitat col.lectiva:

- A totes les noves incorporacions se'ls regala un bock'n Roll per facilitar la reducció de l'ús del paper d'alumini, així com també una bossa de tela per fomentar la reducció de bosses de plàstic i/o d'un sol ús.
- A la última convenció es va regalar un tupper de vidre amb tapa de futa per reduir l'ús d'envasos d'un sol ús. En diferents concursos interns s'han regalat tasses de Lliquats, per fomentar la reducció de vasos d'un sol ús.
- Apostem per bosses de tela orgànica i tintes sostenibles en la utilització de merchandising, així com també llibretes i material reciclable.
- Es fomenta que en les màquines vending de cafè es pugui utilitzar una tassa personal per evitar i reduir els vasos d'un sol ús.

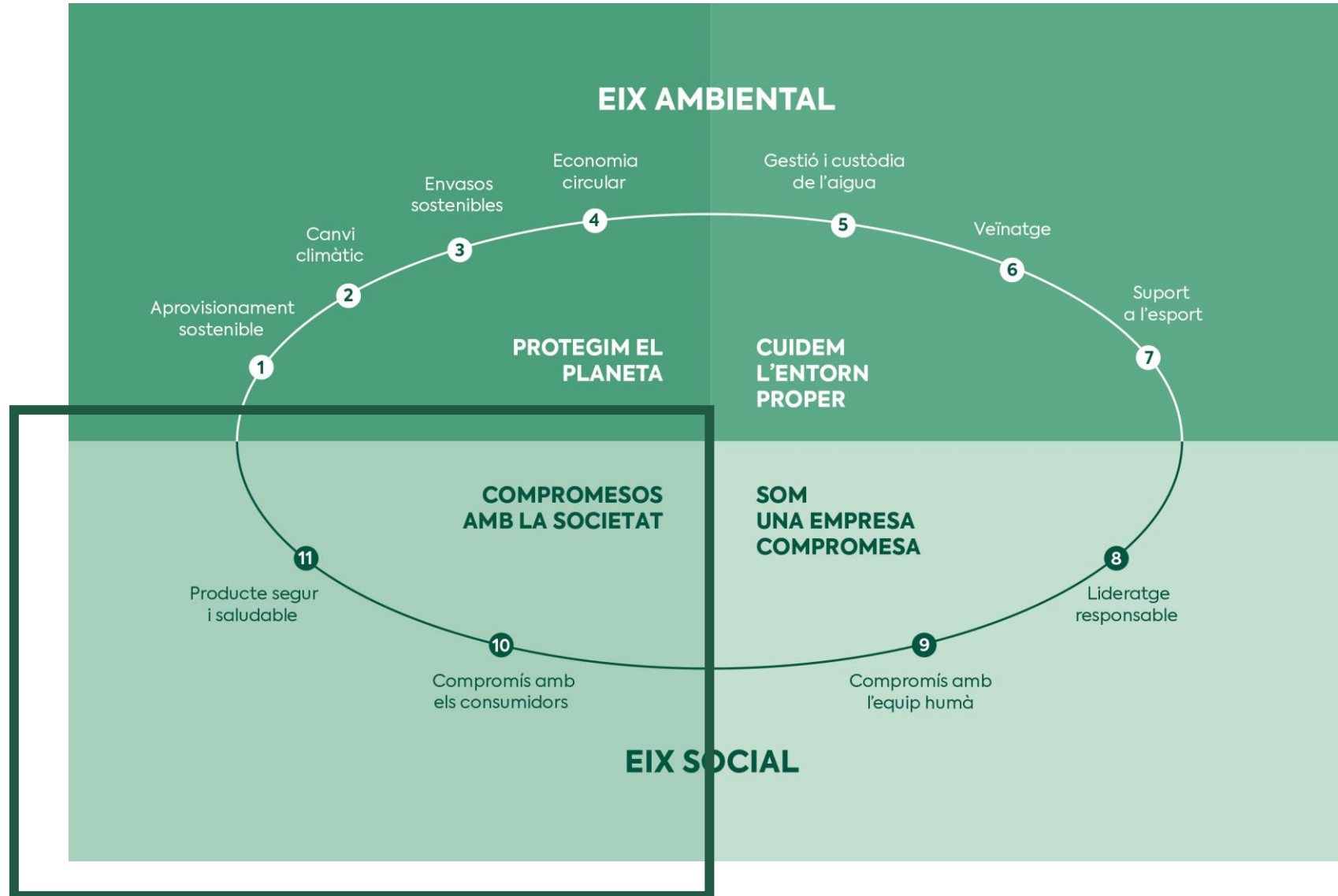




**05-4**

**Compromesos  
amb la societat**

# Compromesos amb la Societat



# Compromesos amb la Societat



Des de Lliquats pensem que com a empresa de la indústria de la alimentació tenim el deure i l'obligació de **fomentar una societat més saludable i més justa**. Creiem fermament que la indústria de l'alimentació en molts casos ofereix productes amb etiquetatges poc clars i carregats d'additius, oblidant que l'escènica de l'alimentació és la nutrició i que la salut i el plaer poden i han de ser complementaris. Així ho creiem, i així ho apliquem a diari en les nostres marques, perquè una alimentació millor és la base per un món millor.

## 1. Producte saludable

*Com a empresa del sector de l'alimentació tenim el nostre compromís d'aportar valor afegit en la indústria i als consumidors a partir de productes saludables, és a dir, productes sense additius, maximitzant el seu valor nutricional i reduint la seva aportació de sucres.*

## 2. Compromís amb els consumidors

*Portem el Nostre compromís amb la salut més enllà de la producció i busquem generar un impacte positiu a la societat.*

*Fomentem valors com la salut i la sostenibilitat entre les persones que consumeixen els nostres productes.*

## 3. Generem valor a la societat

*Des de Lliquats estem compromesos amb la generació de llocs de treball de qualitat i amb la generació de valor en el teixit empresarial del nostre entorn.*

# Compromesos amb la Societat



## 1. PRODUCTE SALUDABLE

### BEGUDES 100% VEGETALS

A Lliquats creiem que una forma d'alimentació basada en el consum d'aliments d'origen vegetal és positiva per la salut de les persones i pel planeta.

Des dels nostres inicis produïm begudes amb ingredients d'origen 100% vegetal com els cereals, les llegums i els fruits secs.

Paral·lelament, realitzem companyes de comunicació per informar al consumidor de l'impacte positiu de l'alimentació *plant-based*

### SENSE ADDITIUS

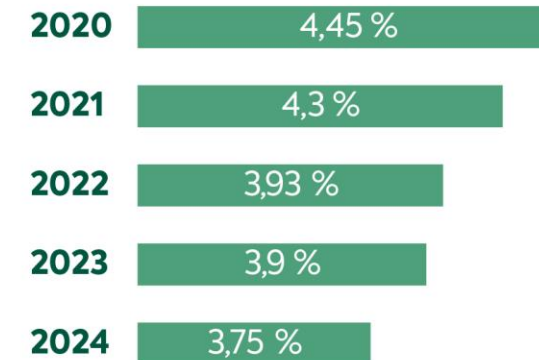
Des dels nostres orígens hem treballat respectant al màxim les matèries primes i evitant l'ús dels additius. Això és possible a través de la millor tecnologia i un alt nivell de coneixement tècnic sobre els nostres processos productius.

En el cas de la nostra marca YOSOY, oferim la única gamma del mercat lliure d'additius i de sucres afegits. A més a més, realitzem campanyes per conscienciar als consumidors de la importància de llegir les etiquetes d'aliments. Creiem que una altra tipus d'indústria alimentaria és possible.

### REDUCCIÓ DE SUCRE

Estem treballant per reduir el sucre de les nostres marques i tenim uns objectius clars:

#### Quantitat de sucre en el catàleg de productes



16 % de reducció de sucre en tot el catàleg de cara al 2024

Treballem amb  
l'objectiu de reduir els  
sucres afegits i els  
sucres naturalment  
 presents de les nostres  
 begudes

També reforcem la  
nostra oferta de  
productes amb 0%  
sucres



# Compromesos amb la Societat

## 2. COMPROMÍS AMB EL CONSUMIDOR

### ETIQUETES NETES I CLARES

Promovem un canvi des de les nostres marques cap un etiquetatge més clar i transparent pel que fa als ingredients. Pensem que el consumidor té dret a tenir la informació del producte que consumeix i, per això, treballem per tenir un etiquetatge cada dia més clar.

L'any passat vam realitzar un canvi d'imatge en la marca YOSOY per tal de posar els ingredients a la part de davant fent-los més visibles. I aquest any també li estem donant visibilitat. Perquè si els ingredients són el més important, per què haurien d'estar a darrere amb lletra petita?

### EMPRESSES AMIGUES

Des dels Lliquats lluitem per una alimentació saludable, amb etiquetes netes i sense additius. És per això que estem convençuts cal que les empreses que tenen una visió similar col.laborin.

Seguint el que vam iniciar l'any passat, tenim una xarxa d'empreses amigues amb les quals hem fet accions com sortejos a xarxes, col.laboracions i accions challenge com animar-los que possessin els ingredients dels seus productes davant per reivindicar la seva importància.

### ACCIONS SOLIDÀRIES

Lliquats col.labora amb el Banc d'Aliments per tal de lluitar contra la pobresa alimentaria en el nostre país. El 2022 vam donar 74.841 litres.

També hem col.laborat aportant producte a accions solidaries com La Marató de Tv3, sorteiant productes en curses d'associacions com Oncolliga, Sant Tomàs o amb la Cursa Montilivi de Girona, que col.labora amb la Fundació Guardiola Sala, recolzant la integració de persones desfavorides a través de l'esport.

# Compromisos amb la Societat

## 2. COMPROMÍS AMB EL CONSUMIDOR

### CAMPANYES COMPROMESES:

A Lluçants realitzem campanyes de comunicació per difondre l'impacte que té l'alimentació sobre la nostra salut i sobre el planeta. Vam llançar una campanya per fer reflexionar a la indústria alimentària perquè revisin les etiquetes dels seus productes. I és que a través d'un estudi que vam fer a més de 1000 persones, el 98% dels consumidors no volen additius a la seva alimentació i creu que la indústria alimentària ho pot fer millor.

Sota la premissa de la reflexió del per què fer-ho amb additius si ho podem fer sense, vam desplegar una campanya per exigir a la indústria alimentària aliments més nets i saludables.

Si som el que mengem, també som el que bevem i, per això, a Lluçants treballem per un futur d'aliments amb etiquetes més netes i sense additius.



# Compromesos amb la Societat

## 3. GENEREM VALOR A LA SOCIETAT

A Lliquats pensem que la generació d'un teixit industrial potent en el nostre país, és fonamental per assegurar una societat que generi oportunitats pels seus ciutadans.

L'any 2020 vam realitzar un estudi en col.laboració amb la Universitat de Barcelona per mesurar l'impacte que la nostra companyia tenia en l'entorn immediat. En aquest estudi vam constatar que per cada 100€ de facturació de la nostra companyia, es generen 47€ de facturació addicional en altres companyies. També és rellevant que per cada 100 llocs de treball que creem a Lliquats es generen 113 llocs de treball addicional en altres companyies.

Per cada  
100€ de  
facturació  
de Lliquats

Generem  
47€  
addicional  
de  
facturació

Per cada 100  
ocupats  
directes de  
Lliquats  
Vegetals

113 ocupats  
addicional

