

# LIQUATS



**Memoria Anual 2022**

## 1 Carta de nuestra directora general

## 2 Año 2022: año reapertura progresiva

## 3 Sobre Liquats

3.1 Nuestros inicios

3.2 Principales metas

3.3 Misión y valores

3.4 Nuestros productos

3.5 Nuestras marcas

3.6 Calidad y control alérgenos

## 4 Modelo de negocio

4.1 Modelo de gobernanza

4.2 Matriz de materialidad

4.3 Los pilares del negocio

4.4 Presencia en los mercados

## 5 Liquats y su entorno

5.1 Respetamos el planeta

5.2 Cuidamos el entorno cercano

5.3 Somos un equipo comprometido

5.4 Comprometidos con la sociedad



01

Carta de  
presentación

# Carta de nuestra directora general

# LIQUATS



## ¡SOMOS B-CORP!

En Liquats tenemos la voluntad de inspirar a las personas a alimentarse de forma más consciente y saludable.

La alimentación en la que creemos es una alimentación más vegetal, basada en productos naturales y con etiquetas limpias. Creemos firmemente que las personas tenemos derecho a saber lo que comemos. Además, en Liquats estamos convencidos de que esta alimentación más consciente es la mejor forma de contribuir a construir un mundo mejor.

Desde el origen, la visión de Josep Maria, fundador de Liquats Vegetals, ha sido trabajar de forma innovadora y honesta con las materias primas y los procesos para aportar nuestro granito de arena a hacer posible la alimentación en la que creemos.

Hoy estamos orgullosos de anunciar que Liquats se ha unido oficialmente a la comunidad B-Corp, un grupo internacional de empresas comprometidas con el uso de la fuerza de los negocios para generar un impacto positivo en el entorno. Una comunidad que exige los más altos estándares de desempeño en materia social y medioambiental. Cabe añadir que la comunidad B Corp exige una mejora constante, ya que en cada revisión hay que exceder la puntuación anterior.

Pensamos que este es un paso más en nuestra evolución para ser una organización con impacto positivo. Sabemos que los cambios solo son posibles si se trabaja en comunidad y por eso nos sumamos al movimiento.

**Estamos convencidos de que con la suma y el enfoque de todo el equipo conseguiremos nuestros objetivos.**

**LIQUATS**  
**SOM B-CORP**

Certified



Corporation



02

Año 2022:  
año reapertura  
progresiva

# Datos del año 2022



Este año 2022 ha sido un año de mucha complejidad debido al contexto de incertidumbre y la fuerte inflación. No obstante, desde Liquats hemos conseguido consolidar el nivel de facturación del año anterior, 85M €. Cabe destacar que hemos acelerado el liderazgo de nuestras marcas a nivel nacional gracias a la importante apuesta que ha realizado la compañía por la innovación y por llevar productos con valor añadido para el consumidor. En este punto queremos destacar nuestra constante voluntad de mejorar el perfil nutricional de nuestras bebidas que nos ha llevado a una disminución media del 5% de azúcar en el portafolio de marcas propias.

Paralelamente, hemos seguido apostando por reforzar nuestro plan de sostenibilidad alcanzando mejoras relevantes en materia de ahorro de agua y valorización de residuos. También hemos realizado una auditoría energética en planta para poder detectar las medidas necesarias para reducir nuestro consumo que se aplicarán durante el 2023. Al mismo tiempo hemos seguido trabajando intensamente en políticas enfocadas a ser un excelente lugar de trabajo para nuestro Equipo interno aplicando políticas como el teletrabajo o la revisión de la política salarial.

## Algunos datos clave 2022

86 M €

facturación

-15 %

Reducción agua por litro  
producido desde el 2021

97 %

residuos valorizados

#1

Marcas líderes a nivel nacional

100 %

Energía eléctrica  
renovable

-5 %

azúcar marcas propias

87 %

Compras a proveedores  
nacionales

Auditoría y Plan Eficiencia  
Energética (implementación 2023)

Definición Plan de Igualdad e  
implementación Política  
Teletrabajo

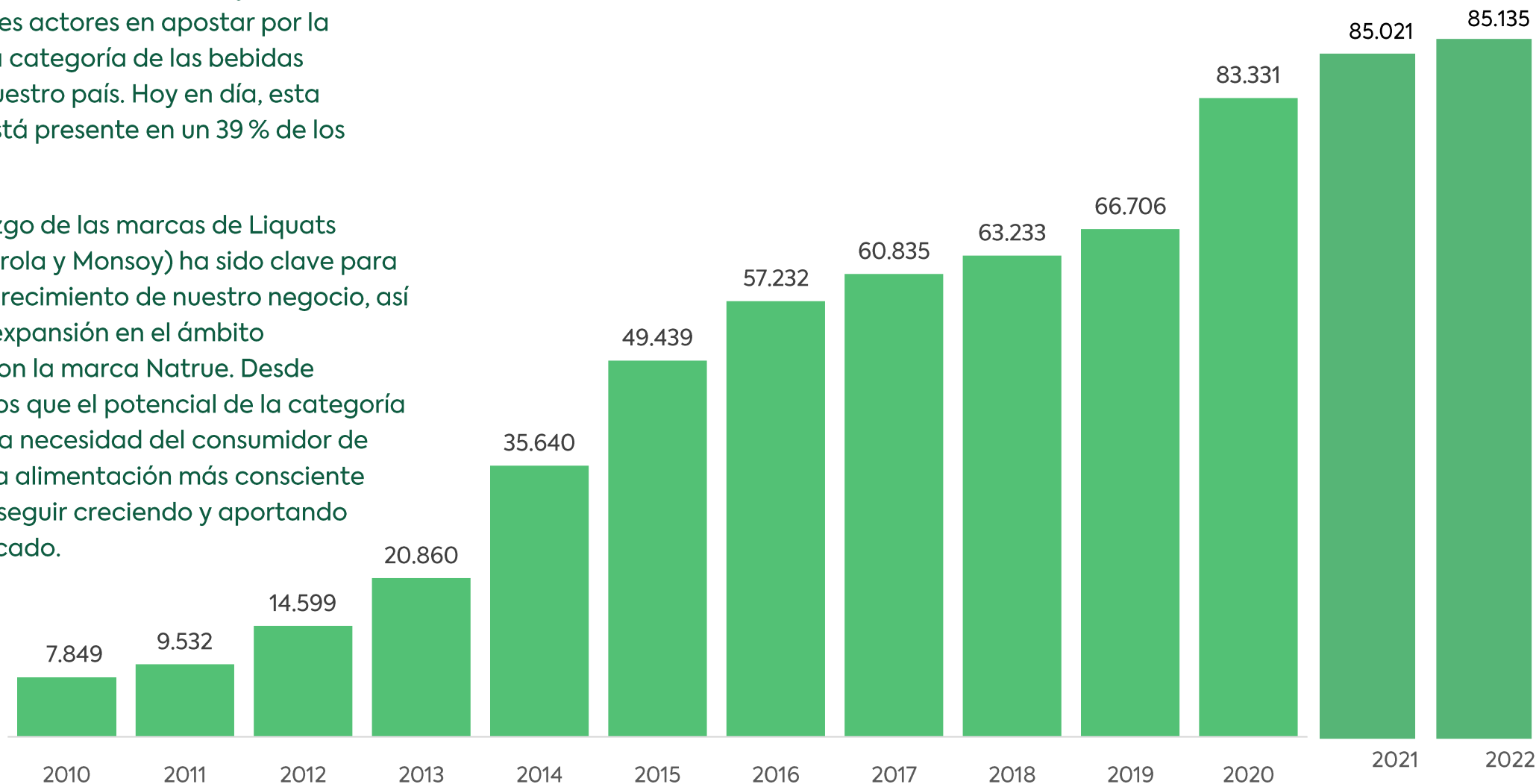
# Evolución de nuestra facturación



Liquats ha sido una empresa pionera en un sector que era prácticamente inexistente y ha sido uno de los principales actores en apostar por la expansión de la categoría de las bebidas vegetales en nuestro país. Hoy en día, esta categoría ya está presente en un 39 % de los hogares.

El fuerte liderazgo de las marcas de Liquats (Yosoy, Almendrola y Monsoy) ha sido clave para el importante crecimiento de nuestro negocio, así como nuestra expansión en el ámbito internacional con la marca Natrue. Desde Liquats, creemos que el potencial de la categoría *plant-based* y la necesidad del consumidor de apostar por una alimentación más consciente nos permitirán seguir creciendo y aportando valor en el mercado.

## Evolución facturación (k €)



The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent, curved shapes in a lighter shade of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or overlapping arches.

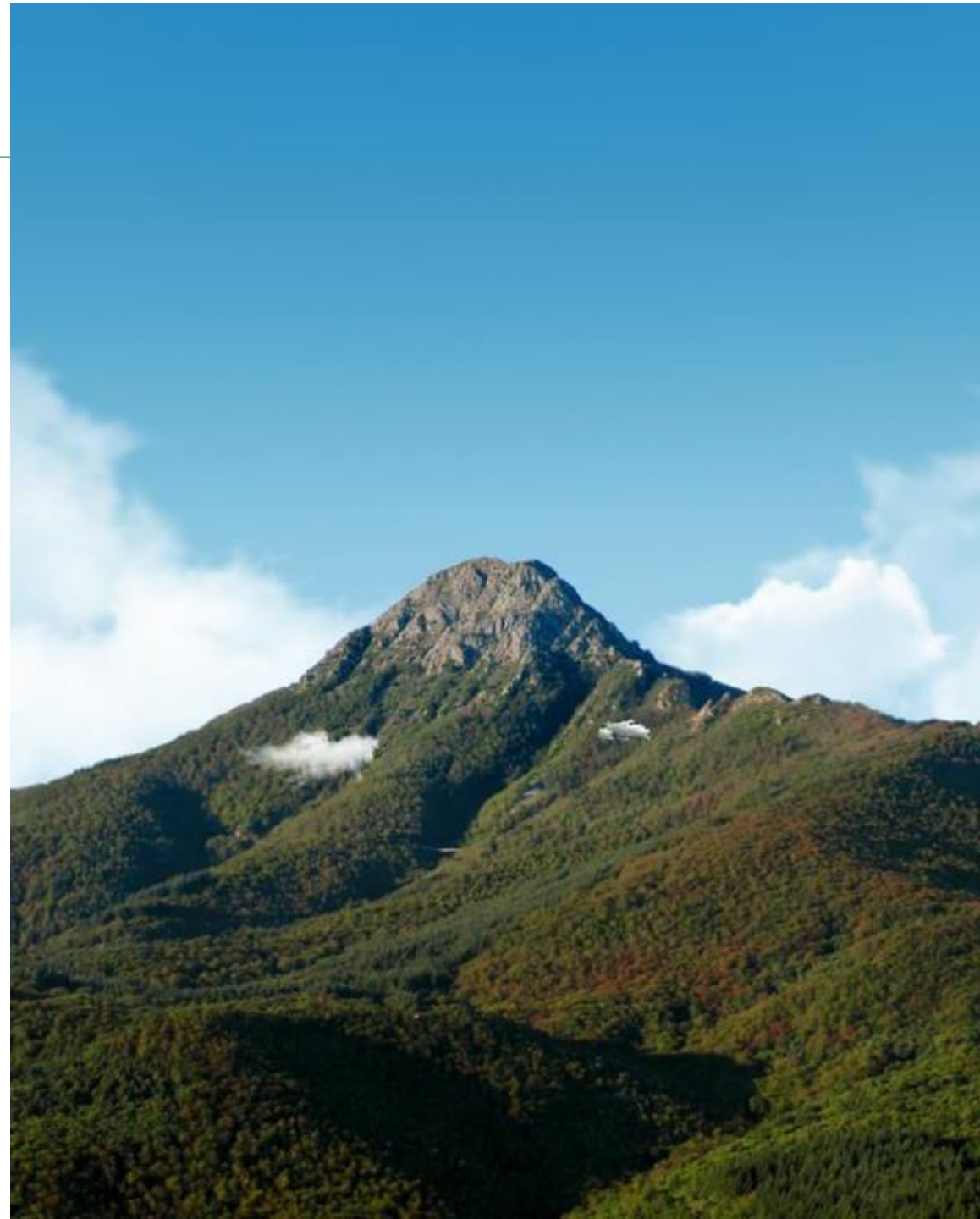
03

# Acerca de Liquats

# Nuestros inicios

---

- **Pioneros desde 1991.** Liguats Vegetals fue la primera empresa en España dedicada a la producción y a la distribución de bebidas vegetales.
- Josep M.<sup>a</sup> Erra, fundador de Liguats Vegetals, con una gran visión de futuro, dejó la empresa familiar basada en la producción de leche de vaca para empezar con la **producción de bebidas 100 % vegetales.**
- Nos instalamos en el **Parque Natural del Montseny**, un espacio privilegiado por la calidad del agua, nuestro ingrediente fundamental.
- Desde los inicios, todas las bebidas se elaboran con agua de montaña, captada en el Parque Natural del Montseny y con productos de primera calidad mediante el desarrollo de una tecnología propia y un equipo de I+D para poder aportar productos de etiqueta limpia en el mercado.



# Principales metas

# LIQUATS

## FUNDACIÓN LIQUATS VEGETALS

La primera bebida que produjimos fue la bebida de soja que se comercializaba en pequeñas tiendas de dietética

## OBTENCIÓN IFS & BRC

La calidad siempre ha sido un valor clave para Liguats y la obtención de la IFS y BRC fue clave para nuestro desarrollo como productores

## AMPLIACIÓN INSTALACIONES

Una meta clave para afrontar el crecimiento de estos últimos años fue la modernización y ampliación de nuestras instalaciones productivas

## NUEVO PROCESO AVENA

Nuestra voluntad innovadora nos ha llevado a redefinir el proceso productivo para tener la mejor avena del mercado: estable con café y sin gluten

1991

2004

2011

2014

2017

2018

2021

## LANZAMIENTO MARCA YOSOY

El lanzamiento de nuestra marca YOSOY coincidió con nuestros inicios en el liderazgo en la avena, tanto a nivel de conocimientos técnicos como de mercado

## EQUIPO HUMANO DE 100 PERSONAS

El equipo humano de Liguats es una pieza clave del crecimiento de la compañía. En 2014 llegamos a la meta de 100 colaboradores manteniendo el mismo espíritu de empresa familiar

## RELANZAMIENTO YOSOY SIN ADITIVOS

El relanzamiento de la marca YOSOY nos permitió convertirnos en la primera y única marca del mercado con una gama 100 % libre de aditivos y azúcares añadidos

LIQUATS



Hace más de 30  
años que  
producimos  
exclusivamente  
bebidas  
vegetales en el  
Parque Natural  
del Montseny



# Nuestra misión

---

**Inspirar una  
alimentación saludable  
a partir de una  
relación honesta  
con los ingredientes,  
las personas  
y el planeta**



# Nuestros valores

---

## COMPROMISO

Con nuestro entorno y nuestros clientes, aportando lo mejor de nosotros en todo lo que hacemos

## HONESTIDAD

Desde la calidad de nuestros ingredientes hasta la relación con nuestros *stakeholders*

## INNOVACIÓN

Desarrollando nuestra propia tecnología para poder ofrecer los mejores productos

## AUTÉNTICOS

Siendo fieles a nuestros principios, creemos que “somos lo que comemos y también lo que bebemos”



# Nuestros productos

# LIQUATS

Nuestra forma de entender la alimentación ha sido clave para definir la forma en la que producimos nuestros productos: con ingredientes de máxima calidad, agua del Montseny, sin transgénicos y evitando, siempre y cuando sea posible, los aditivos, las pastas y las harinas.

Esta manera de hacer forma parte de la filosofía inicial de nuestro fundador y tenemos la voluntad de mantenernos fieles a la misma para seguir aportando productos lo más naturales posible a la mesa de nuestros consumidores.

Nuestra tecnología y sistemas de producción nos permiten producir diferentes tipos de bebidas vegetales, ya sean orgánicas o convencionales. Actualmente, somos expertos en la elaboración de todo tipo de bebidas vegetales dando respuesta a las necesidades de nuestros clientes y de nuestros consumidores.

AVENA



ARROZ



ALMENDRA



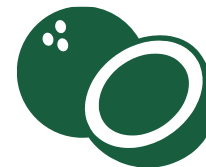
SOJA



ARROZ  
AVELLANAS



ARROZ  
COCO



CHOCO  
-AVENA



NUECES



# Nuestros productos

# LIQUATS



**YOSOY**

**YOSOY  
ECOLÓGICO**

**NATRUE**

  
**Almendrola**  
— EST. 1964 —

**MONSOY**  
- DESDE 1992 -

**YOSOY es la marca experta y líder en el mercado en bebidas vegetales. Apuesta por bebidas con el mínimo de ingredientes, sin aditivos ni azúcares añadidos. Tiene su gama ecológica.**



Almendrola es  
la marca  
experta en  
almendras.

Seleccionamos  
solo almendras  
de alta calidad  
para poder  
ofrecer el mejor  
sabor.



Monsoy es la marca de bebidas vegetales ecológicas con una amplia gama especializada para el canal de dietética.



**NATRUE** es nuestra marca internacional con una amplia gama de bebidas 100 % vegetales. Producidas con agua de montaña, evitando aditivos y sin azúcares añadidos.



# La calidad, nuestra razón de ser

# LIQUATS

En Liguats Vegetals somos muy exigentes con la calidad de los productos y tenemos las máximas certificaciones que garantizan los más altos estándares de calidad. Este alto nivel de calidad es clave para ofrecer todas las garantías a nuestros consumidores y clientes.

Estamos en vías de obtener la certificación de la AWS (Alliance Water Stewardship) que certifica la excelencia en la gestión del agua. De momento ya hemos pasado la auditoría de manera satisfactoria y estamos en vías de acreditación (Alliance for Water Stewardship). **Durante el 2022 también hemos trabajado para tener la certificación B-Corp.**



IFS (INTERNATIONAL  
FOOD STANDART)  
Qualification: 97,99 %



BRC (GLOBAL STANDARD  
FOR FOOD SAFETY, UK)  
Qualification: AA



ISO 14001  
SISTEMA DE GESTIÓN  
AMBIENTAL



ISO 17025  
CONTROL ALÉRGENOS



CERTIFICADOS  
ECOLÓGICOS



ESPIGA BARRADA  
(SIN GLUTEN)



KOSHER  
CERTIFICATION  
SERVICE

CERTIFICADO KOSHER



683687-DE-8102

CERTIFICADO HALAL  
CERTIFICATION  
SERVICES



FDA (FOOD AND DRUGS  
ADMINISTRATION, USA)



CADENA SUPERMERCADOS  
EE. UU.

# Control de alérgenos

# LIQUATS



1

## ENTRADA

Control estricto de la calidad y de la trazabilidad del grano, focalizándonos en los transgénicos, los alérgenos y en los pesticidas



2

## ALMACÉN

Las materias primas se almacenan de forma separada para evitar cualquier riesgo de contaminación cruzada



3

## PRODUCCIÓN

Se realiza una limpieza exhaustiva entre producciones que contengan distintos alérgenos



4

## SALIDA

Se realiza un control de calidad y de detección de alérgenos para asegurar que el producto llegue en perfectas condiciones al consumidor



## Certificados en el control de alérgenos

Nuestro laboratorio interno de Liquats Vegetals está certificado por ENAC (ISO 17025) para hacer el control de alérgenos sin necesidad de enviar las analíticas a institutos externos



04

Modelo de  
negocio

# Modelo de gobernanza



El modelo de gobernanza de Liquats Vegetals se basa, desde el primer día, en dos pilares fundamentales: la integridad y la transparencia.

## INTEGRIDAD

Desde Liquats trabajamos con honestidad y confianza y nos comportamos de forma coherente en todas las actividades que realizamos. Solo así podemos contribuir a la buena reputación de la organización. Las personas son nuestro pilar fundamental y, por ello, defendemos y garantizamos el cumplimiento de los derechos humanos y laborales.

## CONFIANZA

Las relaciones de Liquats Vegetals se basan en la confianza, un valor indispensable que lleva implícito trabajar con honestidad y crecer en la construcción de relaciones de confianza mutuas con nuestros colaboradores y *stakeholders*.

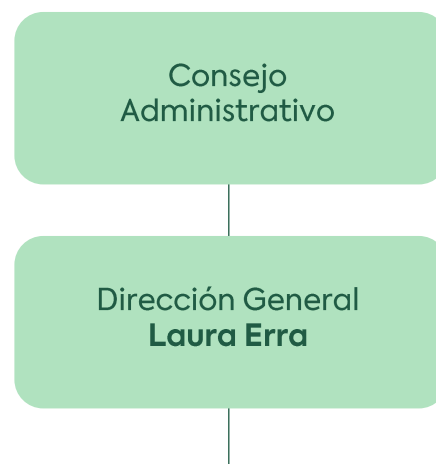
La confianza es clave en el equipo interno, por eso impulsamos la transparencia y el desarrollo del equipo mediante la formación y el acompañamiento dando oportunidades de crecimiento. Trabajamos, también, para establecer una relación de confianza con nuestros clientes y proveedores, generando relaciones a largo plazo. También es fundamental en la relación con los agentes de nuestro entorno a fin de lograr proyectos comunes y asegurar la mejor convivencia y colaboración.

# Modelo de gobernanza



Liquats es una empresa familiar fundada por Josep Maria Erra, actual presidente de la compañía.

Desde el año 2017, Liquats inició un proceso de transición para profesionalizar la compañía consolidando un equipo de Dirección y pasando el liderazgo a la segunda generación que, actualmente, lidera la compañía.



# Matriz de materialidad



Importancia para los grupos de interés	Alta		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad y seguridad alimentaria</li> <li>- Sostenibilidad</li> <li>- Aprovisionamiento de materiales y materias primas e inestabilidad precios</li> <li>- Maximización eficiencia y digitalización</li> <li>- Satisfacción del cliente</li> <li>- Suministro de agua</li> </ul>	
	Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salud y seguridad laboral</li> <li>- Riesgos financieros</li> <li>- <i>Marketing</i> y etiquetado productos</li> <li>- Gestión de residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excelencia como empleador</li> <li>- <i>Compliance</i> y lucha contra la corrupción</li> <li>- Comunidades locales</li> <li>- Innovación y proyectos estratégicos</li> <li>- Resultados financieros</li> <li>- Relaciones institucionales</li> </ul>	
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación ambiental de los proveedores</li> <li>- Lucha corrupción y soborno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del equipo y formación</li> </ul>	
		Baja	Media	Alta
Importancia para Liquats				

# Modelo dual de negocio



En Liquats Vegetals tenemos un modelo de negocio dual. Por un lado, producimos y comercializamos nuestras marcas propias que son líderes en el mercado. Por otro lado, también somos productores de marcas de terceros o de algunas marcas de la distribución

En esta dualidad de negocio existen pilares comunes que son clave: el conocimiento técnico del producto, la calidad, la innovación y la excelencia en el servicio.



# Los pilares del negocio



CONSUMIDORES

CLIENTES

PROVEEDORES

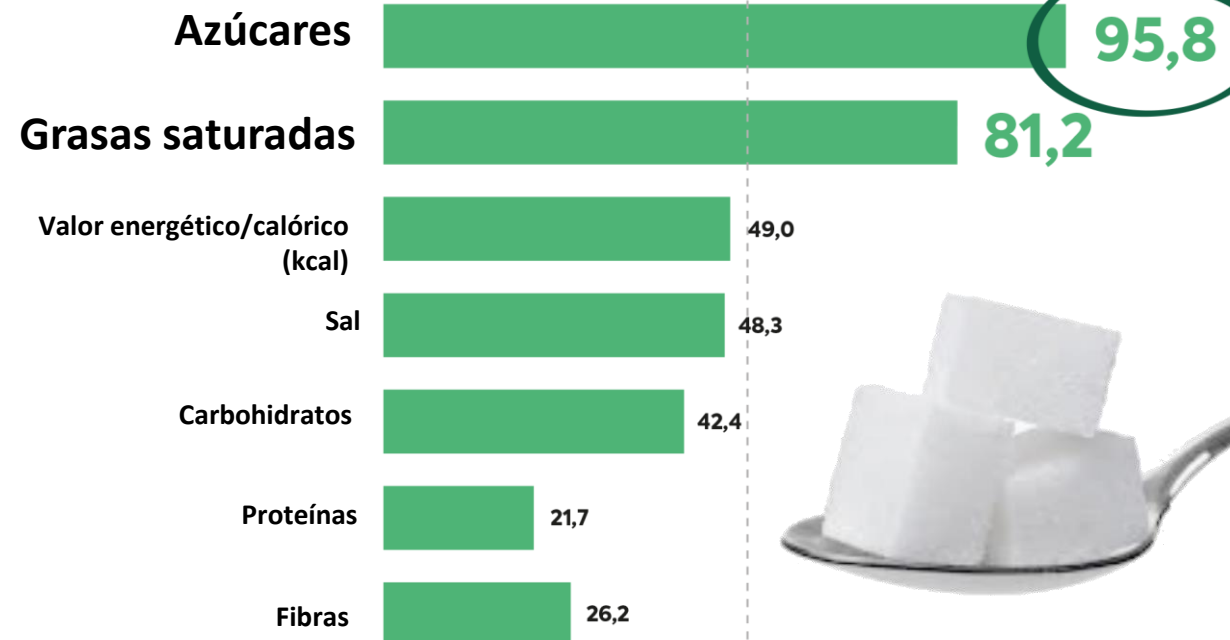
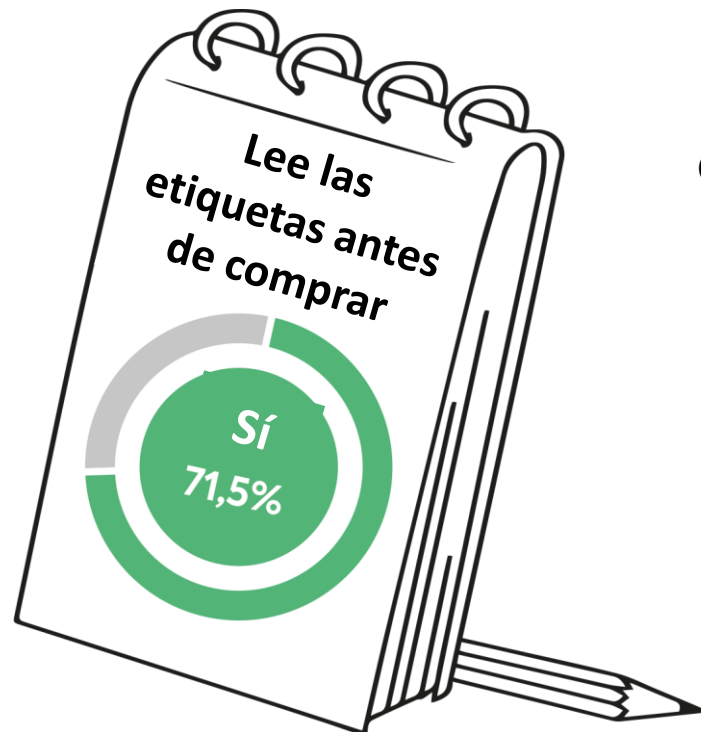
# Los pilares del negocio

# LIQUATS

## CONSUMIDORES

El consumidor de bebidas vegetales es un consumidor consciente que se preocupa por su salud y su alimentación. El 71,5 % leen las etiquetas y la mayoría de ellos se preocupan por los azúcares y las grasas saturadas.

Es por este motivo que desde Liquats apostamos por una alimentación más vegetal, libre de aditivos y sin azúcares añadidos. Este 2022 hemos reducido un 5 % la media de azúcar que contienen los productos de nuestras marcas propias



# Los pilares del negocio

# LIQUATS

## CONSUMIDORES

La escucha activa a nuestros consumidores es un pilar fundamental de nuestro negocio. Para nosotros es clave desarrollar bebidas que den respuesta a las necesidades de nuestros consumidores. Para ello disponemos de diversas herramientas y canales para asegurar que entendemos lo que quieren y mejorar así, diariamente, nuestras bebidas.

17 %  
Cuota de mercado Total

### Consultas de consumidores

Todas las consultas que recibimos se registran internamente y se da respuesta a las necesidades de los consumidores.

Este año 2022 se registraron un total de 1.140 contactos de consumidores con dudas de nutrición y sugerencias.

Las consultas y reclamaciones que obtenemos ingresan en un circuito interno para ser analizadas y son una fuente de conocimiento importante para nuestros departamentos internos.

Formularios página web y línea teléfono atención al consumidor



Redes sociales YOSOY



24 %  
Cuota de mercado en avena

39,1 %  
Brand Lovers YOSOY

# Los pilares del negocio

# LIQUATS

## CLIENTES

Liquats Vegetals tiene diferentes tipos de clientes, ya que opera en distintos canales: gran distribución, horeca, dietética, distribuidores de exportación y también es productor de marcas industriales o marcas de la distribución.

En todos los casos la calidad de nuestro producto, nuestras capacidades a nivel tecnológico y de I+D, y nuestro nivel de servicio son clave para poder establecer relaciones sólidas de *partner*.



### GRAN DISTRIBUCIÓN

Estamos presentes en las principales cadenas de distribución con nuestras marcas YOSOY y Almendrola



### HORECA

Trabajamos con una amplia red de distribuidores de hostelería que nos permite una amplia distribución en Horeca



### DIETÉTICA

Desde los inicios llegamos con nuestra marca Monsoy a tiendas de productos ecológicos y especializados mediante nuestros distribuidores *partner*



### EXPORTACIÓN

Tenemos una amplia red de distribuidores que nos permite llegar a más de 40 países con nuestras marcas Natrue y Almendrola



### MARCAS INDUSTRIALES Y MARCAS DISTRIBUCIÓN

En Liquats también somos productores y *partners* de marcas importantes a nivel internacional y marcas de la distribución

# Los pilares del negocio



## CLIENTES

Para Liquats Vegetals la relación con los clientes es clave y se establecen relaciones de partenariado.

De forma anual realizamos la encuesta de satisfacción con nuestros clientes para integrar su visión en nuestros sistemas de mejora continua. En el año 2021 el 94 % de los clientes ponderados respondieron nuestra encuesta.

### Algunos datos clave 2022

85 %

Satisfacción  
cliente

89 %

Piensen que  
tenemos un  
producto de  
calidad

86 %

Satisfacción  
con la  
atención  
recibida

89 %

Nos  
consideran  
comprometido  
s con el medio  
ambiente

# Los pilares del negocio



## PROVEEDORES

El principal criterio de compra de Liquats es la calidad de la materia prima. Por este motivo,, para nosotros es clave establecer relaciones a largo plazo con nuestros proveedores estratégicos.

Destacar que en la Política de Compras se prioriza la compra de proximidad, si bien no se descartan otros orígenes para mitigar riesgos o en el caso de que el abastecimiento de proximidad no sea viable.

### AVENA

Nuestra avena procede mayoritariamente de proveedores de origen nacional.

El criterio de compra se basa principalmente en su calidad y selección

### ARROZ

Nuestro arroz convencional es de origen nacional, y una buena parte procede principalmente de los arrozales del delta del Ebro

Nuestro arroz ecológico procede de Italia, que es el origen más cercano que garantiza la máxima calidad

### ALMENDRA

Utilizamos almendra entera de excelente calidad. En un 60 % procede de cultivos de la península ibérica, mientras que el resto procede de los reconocidos cultivos de este fruto seco de California

### PACKAGING

Nuestro envase principal permite preservar el producto en buen estado durante 12 meses y procede de un proveedor único (TetraPak).

También son críticas las compras de cartón que garantizamos que proceda de bosques certificados FSC

# Presencia mercados nacionales



Liquats Vegetals lidera el mercado nacional de bebidas vegetales con un 17,4 % de cuota de mercado gracias a su posición de liderazgo en avena, arroz y especialidades bajo la marca YOSOY. Destaca también la segunda posición en el segmento de las almendras con la marca Almendrola.



# Presencia mercados internacionales



La exportación representa más del 20 % de nuestra facturación y es un pilar estratégico tan a nivel de marcas propias como a nivel de ser *partners* de fabricación de otras marcas líderes a nivel internacional.

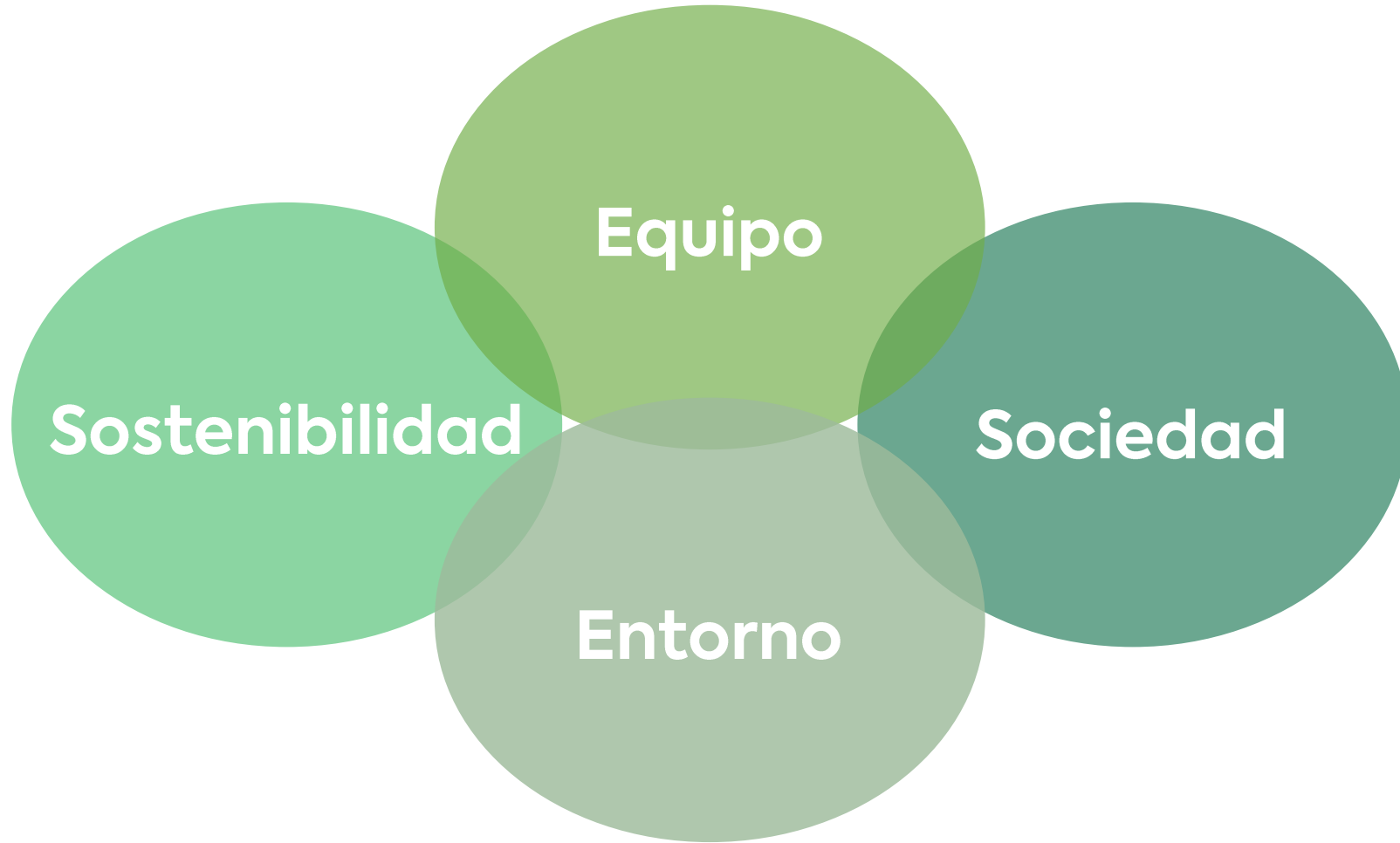
Actualmente  
estamos  
en más de 50 países



The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in various shades of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or overlapping arches.

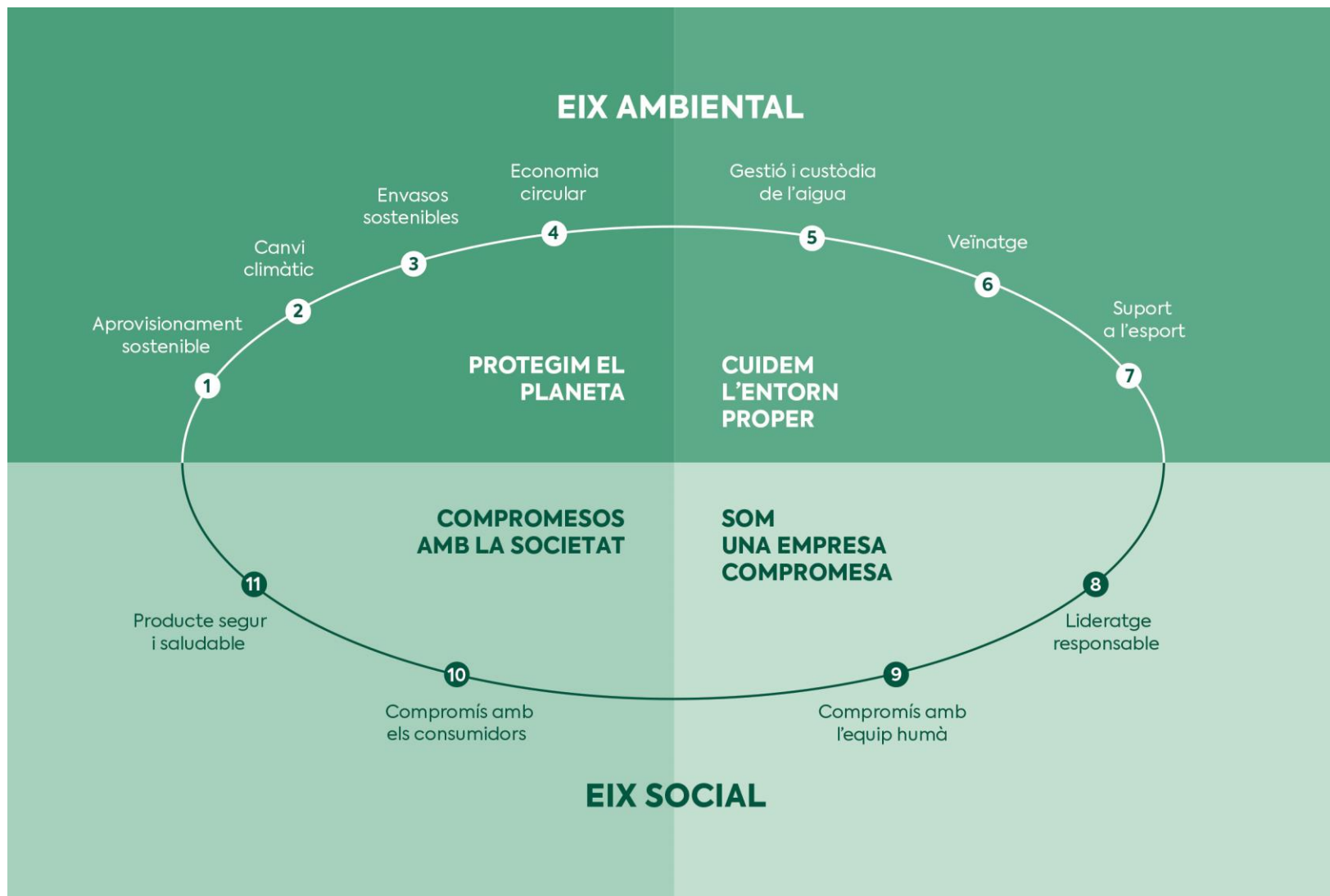
05

Liquats y su  
entorno



# Lliquats y su entorno

# LIQUATS



Lliquats Vegetals ha llevado a cabo un análisis del ciclo de vida de la organización para analizar el impacto de su actividad y ha desarrollado un plan de sostenibilidad que marca la hoja de ruta para seguir avanzando hacia una organización más responsable.

Hemos estructurado el plan de sostenibilidad en dos ejes: por un lado, el eje ambiental, con las líneas estratégicas «Protegemos el planeta» y «Cuidamos el entorno cercano»; por otro, el eje social, con las líneas estratégicas «Comprometidos con la sociedad» y «Somos una empresa comprometida».

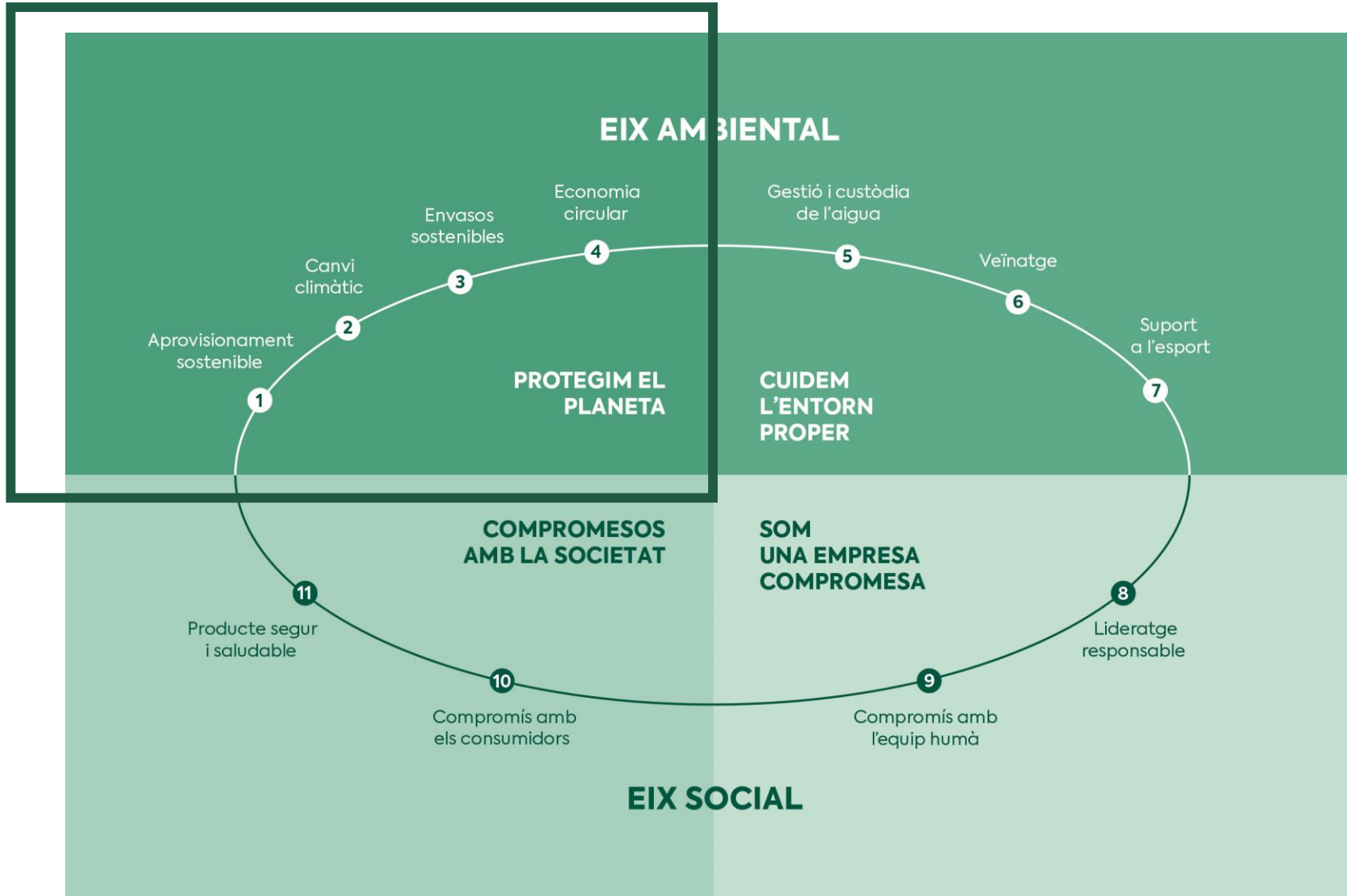
De estas líneas se deriva un plan de acción a desarrollar entre el 2021 y el 2024.

The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in a lighter shade of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or the curves of a landscape.

**05-1**

**Protegemos el  
planeta**

# Protegemos el planeta



# Protegemos el planeta



Un aprovisionamiento responsable, el desarrollo de estrategias para reducir las emisiones, la apuesta por los envases sostenibles, el aprovechamiento de los recursos orientado a la economía circular y una visión innovadora nos hacen avanzar en nuestro compromiso con el medio ambiente y con el entorno.

## 1. Proveedores más sostenibles

*Evaluamos a nuestros proveedores en materia de sostenibilidad para definir un plan que nos permita mejorar la sostenibilidad en nuestra cadena de aprovisionamiento.*

## 2. Reducción huella de carbono

*Hemos realizado una auditoría energética y hemos establecido un plan para reducir un 8 % el consumo energético en planta.*

*Estamos calculando la huella de carbono de organización a partir de la cual definiremos un plan para reducir las emisiones de CO2.*

## 3. Envases Sostenibles

*Hemos aplicado el packaging bio-based en nuestros productos para reducir su huella de carbono. Sabemos que no es suficiente y seguimos trabajando para mejorar.*

## 4. Reducir el desperdicio alimentario

*Trabajamos para reducir las mermas y los obsoletos de nuestro sistema productivo para caminar hacia la reducción del desperdicio. Trabajamos estrechamente con TOO Good To Go.*

# Protegemos el planeta

## 1. PROVEEDORES MÁS SOSTENIBLES

### PROVEEDORES DE PROXIMIDAD

Nuestra política de compras establece la prioridad de escoger ingredientes de proximidad, así como proveedores que trabajen con cultivos más sostenibles y tengan el compromiso de reducir las emisiones.

En el caso de nuestra avena, actualmente es toda de origen europeo y mayoritariamente procede de la península. A nivel del arroz convencional, nuestro aprovisionamiento es completamente de origen nacional, principalmente de cultivos del delta del Ebro.

### EVALUACIÓN PROVEEDORES

En el año 2021 empezamos a instaurar un sistema de evaluación del nivel de sostenibilidad de nuestros proveedores para poder conocer mejor sus políticas y poder establecer criterios de sostenibilidad en nuestros aprovisionamientos.

El 100 % de los proveedores de categoría 1 (nivel de importancia) han respondido el cuestionario.

47 %

Empresas certificadas

50 %

Empresas que utilizan energía renovable

43 %

Empresas con acciones concretas para reducir el consumo de agua

37 %

Empresas con plan de acciones para reducir el consumo de energía

# Protegemos el planeta



## 2. REDUCCIÓN HUELLA CARBONO

### CÁLCULO HUELLA CARBONO

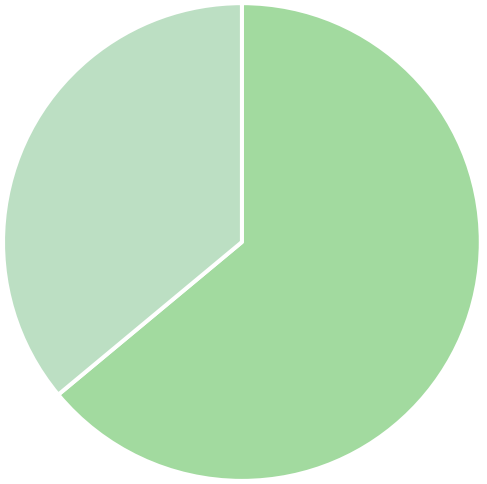
Hemos calculado las emisiones de carbono de organización del año 2022 de acuerdo con las directrices del GHG Protocol. Se ha realizado el cálculo del alcance 1, 2 y algunas categorías del alcance 3 (1, 3, 5, 6 y 7).

Para el 2023 tenemos el objetivo de ser una planta neutra en carbono.

### PLAN DE REDUCCIÓN EMISIONES DE CARBONO

Sabemos que el proceso productivo representa el % más alto de nuestras emisiones y en este sentido estamos desarrollando un plan de eficiencia energética para optimizar nuestros consumos.

También estamos trabajando en un proyecto de economía circular para obtener biogás mediante los lodos de la depuradora y reducir el uso de los recursos fósiles.



<b>Abast 1</b>	64%
	5.193.777kg
<b>Abast 2</b>	0%
	1708kg
<b>Abast 3</b>	36%
	2.928.429kg

# Protegemos el planeta

## 2. REDUCCIÓN HUELLA CARBONO

Actualmente trabajamos con el 100 % de energía eléctrica verde certificada y utilizamos placas solares para generar parte de la energía que consumimos.

Este 2022 se han realizado mejoras para reducir la contaminación lumínica: se han reducido los puntos de iluminación a los estrictamente necesarios, se han instalado sensores para que se encienda solo cuando sea necesario y se han hecho cambios por focos led.

Hemos realizado una auditoría energética a partir de la cual se ha definido un Plan de eficiencia energética para conseguir reducir en un 8 % el consumo.

Durante el 2022 se han llevado a cabo mejoras de los purgadores de vapor, se ha revisado la instalación de aire comprimido y se ha optimizado la instalación de placas solares para mejorar el rendimiento.

Además, tenemos previsto ampliar nuestra instalación de placas solares pasando de 110 MW a 440 MW.



## 3. ENVASES MÁS SOSTENIBLES

Sabemos que el envase de nuestros productos no es una solución óptima y estamos trabajando con nuestro principal proveedor de envases para implementar soluciones más sostenibles.

### ENVASE *BIO-BASED*

Hemos reducido los materiales de origen fósil de nuestros envases sustituyéndolo por un envase elaborado en un 83 % con materiales de fuentes renovables de origen vegetal.

Gracias a esta modificación conseguimos reducir en un 15 % las emisiones de CO2 (certificado por Carbon Trust).

### CAJAS CARTÓN RECICLADO

Actualmente trabajamos con cajas de cartón 100 % reciclado y tintes de origen vegetal.

Paralelamente, estamos trabajando para mejorar la sostenibilidad de las cajas reduciendo su gramaje sin comprometer la calidad.

### REDUCCIÓN *PACKAGING* INTERMEDIO

A nivel interno estamos trabajando con proyectos que nos permitan trabajar en una reducción de *packagings* intermedios en fábrica.

Por un lado, estamos reduciendo el film utilizado en el paletizado de nuestros productos en un 26,1 % y también estamos evaluando la posibilidad de recibir las materias primas en silos para reducir los envases con los que se transportan y almacenan actualmente.

# Protegemos el planeta

## 3. ENVASES MÁS SOSTENIBLES

### ENVASE BIO-BASED:

El primer paso ha sido sustituir la mayor parte de plástico de origen fósil de nuestros envases y, actualmente, ya están hechos de un 83 % de materiales de fondos renovables, pero nuestro compromiso va más allá.

### Objetivo 2025:

95 %

materiales fuentes renovables\*

100 %

Reciclables\*

21 %

Reducción huella carbono\*

\*Según estimaciones realizadas por TetraPak



# Protegemos el planeta



## 4. REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y LOS RESIDUOS

Hoy en día, valorizamos el 97 % de los subproductos y residuos derivados de la fabricación de nuestras bebidas para evitar que acaben en el vertedero. Asimismo, tenemos planes para reducir el desperdicio que se produce en el proceso productivo.

### REDUCCIÓN MERMAS Y OBSOLETOS

En Liguats hemos iniciado dos programas para reducir el desperdicio alimentario. En primer lugar, estamos realizando una revisión de nuestro proceso para entender cuáles son las causas que producen el desperdicio para minimizarlas. El año 2023 tenemos el objetivo de reducir las mermas en un 33 %.

Paralelamente trabajamos para reducir los obsoletos de nuestro almacén mediante una mejora de la gestión de existencias.

### REDUCCIÓN RESIDUOS

En el centro productivo de Liguats existe una sensibilización importante para fomentar el reciclaje y la reducción de residuos. Tenemos integrada en la plantilla la cultura del reciclaje y la reducción de residuos.

Durante el 2022 se valorizaron el 97 % de los residuos generados (en 2021 era un 95 %) y a partir de enero de 2023 se han eliminado los residuos que van a parar al vertedero.

### REAPROVECHAMIENTO DE LA OKARA

En nuestro proceso productivo, después de la centrifugación, obtenemos un excedente formado principalmente por fibra y proteína procedentes de los cereales, los frutos secos y las legumbres.

Este excedente (okara) se utiliza para alimentación animal en granjas de la zona para garantizar que no haya desecho en el proceso.

# Protegemos el planeta

## 4. REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y LOS RESIDUOS

### ADHESIÓN CAMPAÑAS TOO GOOD TO GO:

Desde las marcas de Liguats potenciamos y apoyamos las campañas de *marketing* colaborativo ya que pensamos que si queremos tener un impacto relevante en la sociedad es necesario que las empresas y marcas que tenemos los mismos valores colaborem para difundir una nueva forma de alimentarse más saludable y sostenible.

Por este motivo, nuestros envases incorporan el logotipo de la compañía **Too Good To Go**. Esta compañía lucha contra el desperdicio alimentario e invita a los consumidores a comprobar el estado de los productos una vez pasada la fecha de consumo recomendable antes de tirarlos.

En Liguats nos hemos sumado a la misma porque pensamos que **#lacomidanosetira**

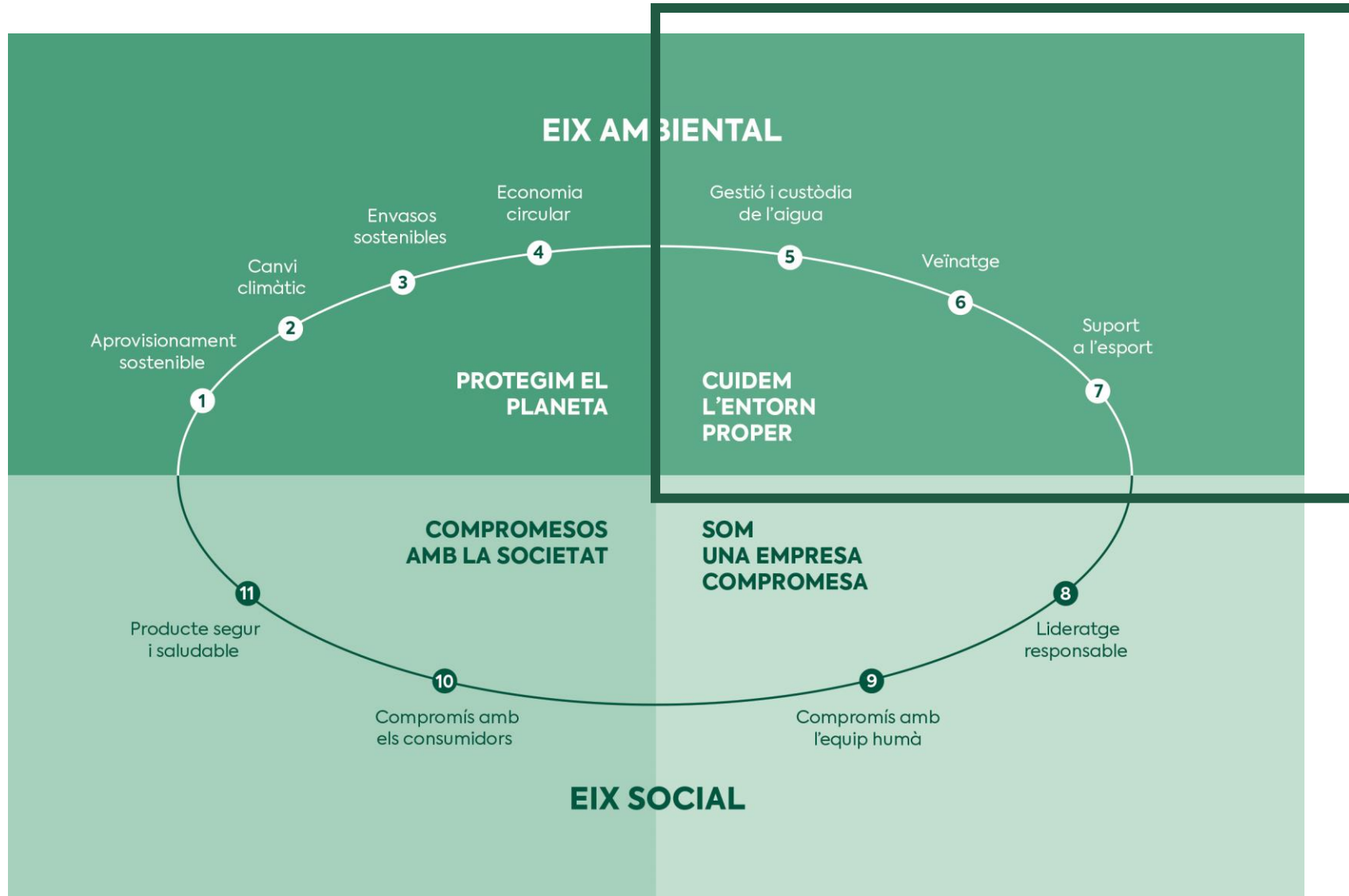




# 05-2

Cuidamos el  
entorno  
cercano

# Cuidamos el entorno cercano



# Cuidamos el entorno cercano



Conscientes del entorno privilegiado en el que estamos situados, cuidarlo es un valor intrínseco de nuestra manera de hacer. Por este motivo, trabajamos en profundidad nuestra política de custodia del agua, desde su captación hasta el retorno al medio ambiente a través de la depuradora. También destacamos nuestro vínculo con Viladrau y la colaboración que tenemos con los organismos públicos y vecinos.

## 1. Custodia del agua

*El agua es un elemento clave de nuestro producto. Por esta razón, el emplazamiento de Viladrau es único para poder elaborar las mejores bebidas vegetales.*

*Desde Liguats defendemos que el agua es un bien común y por ello tenemos una política respetuosa que garantiza un buen uso.*

## 2. Cuidamos la riera Major

*Nuestras instalaciones están situadas cerca de la riera Major, una riera con un elevado nivel de vida gracias a la calidad de sus aguas.*

*Conscientes de nuestra responsabilidad hacia el entorno, auditamos periódicamente su estado mediante un organismo externo.*

## 3. Relaciones de vecindad

*Nuestras instalaciones están situadas en el pueblo de Viladrau, un pueblo pequeño del Montseny.*

*Entendemos que nuestra actividad tiene un impacto en el entorno, por eso colaboramos activamente con los vecinos y las organizaciones.*

## 4. Apoyo al deporte

*Una vida sana no está ligada únicamente a una alimentación saludable, sino que también requiere de una vida activa y una buena salud emocional.*

*Desde Liguats estamos al lado del deporte apoyando a diferentes entidades con las que compartimos valores.*

# Cuidamos el entorno cercano



## 1. CUSTODIA DEL AGUA

### CAPTACIÓN DE AGUA

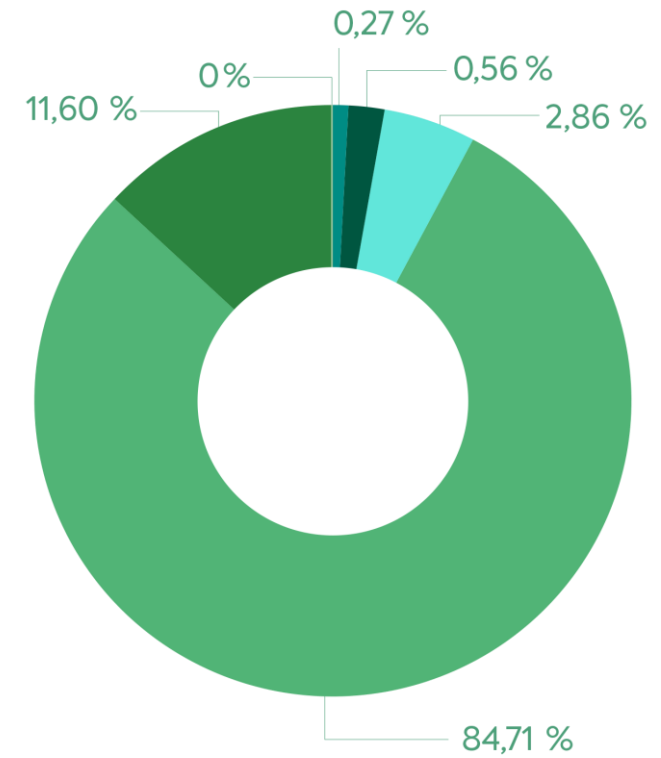
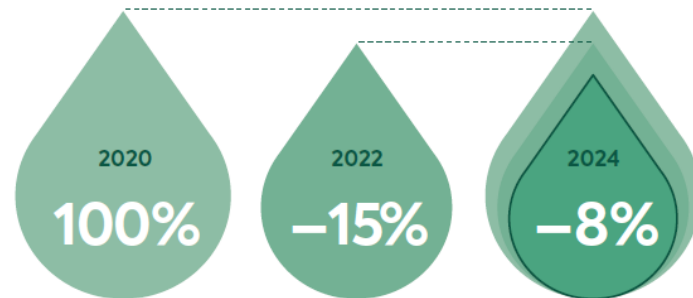
Liguats se abastece en primer lugar de agua de la red municipal de Viladrau por acuerdo con el municipio y, en segundo lugar, de pozos propios.

Se trata de un agua de alta calidad y es importante para nuestros productos. Trabajamos con las distintas organizaciones para mejorar los planes de abastecimiento.

### REDUCCIÓN USO DE AGUA

En Liguats tenemos un plan ambicioso de reducción del consumo de agua por litro de producto que producimos.

Hasta 2022 ya hemos reducido un 15 % y nos proponemos reducir todavía un 8 % más en el consumo de agua por litro producido de cara



- Tratamiento de las aguas
- Viajes corporativos
- Distribución
- Embalajes
- Materias primas
- Planta de producción

Últimos datos de referencia del último estudio realizado (ACV 2019)

# Cuidamos el entorno cercano

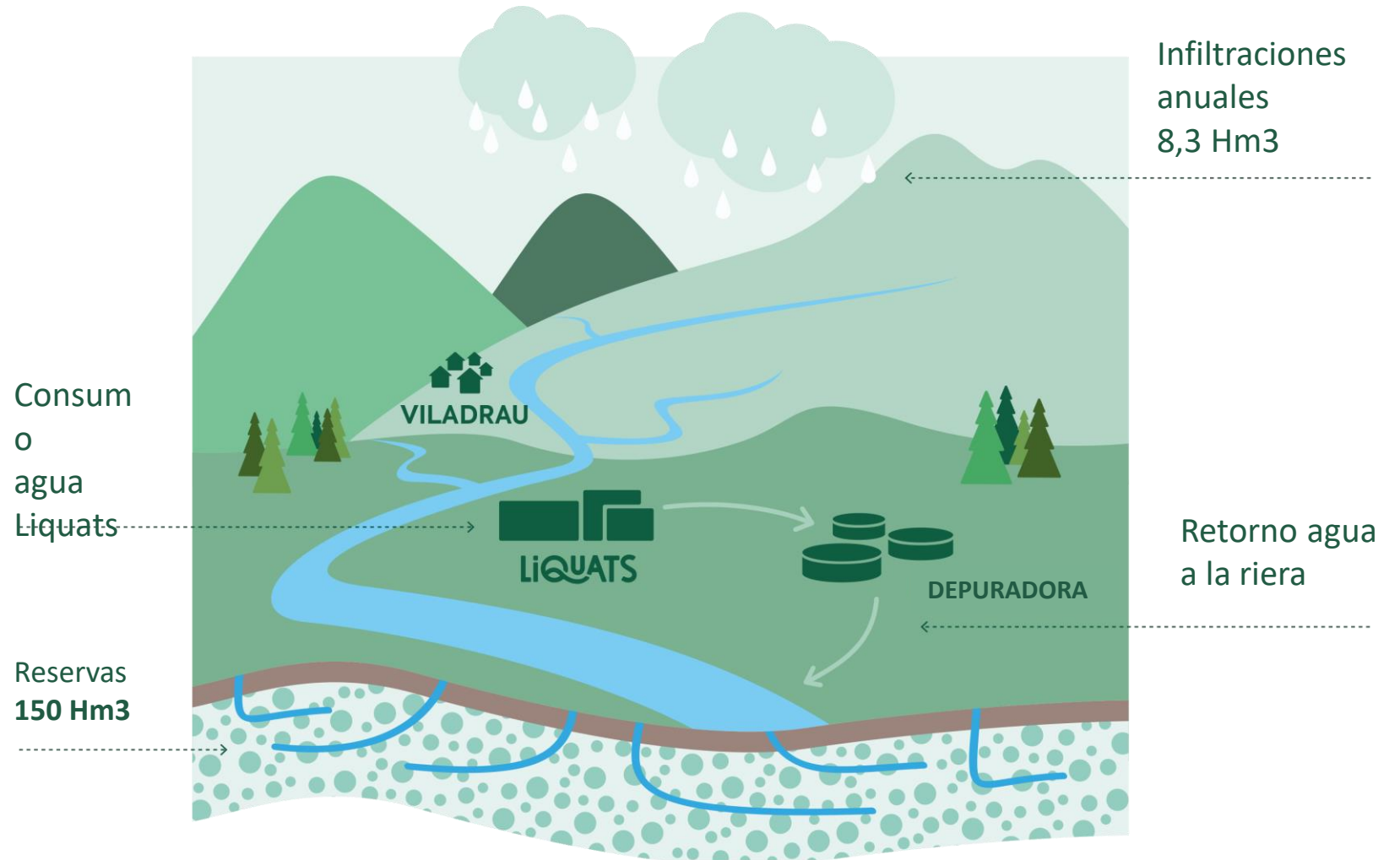


Liguats realiza sus planes de abastecimiento con hidrogeólogos independientes para garantizar que realizamos un crecimiento planificado y sostenible.

A nivel de recursos hídricos, en la cuenca de Viladrau hay unas reservas de agua estimadas de 150 Hm<sup>3</sup> y un nivel de infiltraciones promedio anuales de 8,3 Hm<sup>3</sup>.

En el caso de Liguats Vegetals utilizamos aproximadamente un 1,2 % del agua que se infiltra anualmente en la cuenca.

Es importante destacar que retornamos una parte importante del agua utilizada en el proceso, mediante nuestra depuradora, ya que no forma parte del producto final sino que se utiliza para los procesos productivos.



# Cuidamos el entorno cercano

## 1. CUSTODIA DEL AGUA

En Lluçants hemos construido una nueva depuradora de última tecnología que nos permite obtener agua de excelente calidad para ser retornada directamente al cauce de la riera Major.

La tecnología que utilizamos produce agua tratada de alta calidad que permite la reutilización del agua en aplicaciones que requieren agua de alta calidad, como el riego de cultivos, uso industrial y recarga de acuíferos. Además, los sistemas utilizados tienen una mayor capacidad de tratamiento en comparación a otro, debido a la concentración de biomasa en el reactor y la eficiente separación entre sólidos y líquidos mediante membranas. Esto permite una menor huella de las instalaciones.

En la puesta en marcha de la depuradora se han realizado todos los controles para garantizar que ninguna de las fases del proceso pueda generar un impacto negativo en el entorno de acuerdo con la legislación vigente y nuestra filosofía de respeto del entorno.

En una segunda fase prevemos poder obtener biogás de los lodos de la depuradora para su utilización en nuestra planta productiva. Este proyecto de economía circular nos permitirá reducir de una forma significativa nuestra huella de carbono facilitando nuestro propio abastecimiento.



# Cuidamos el entorno cercano

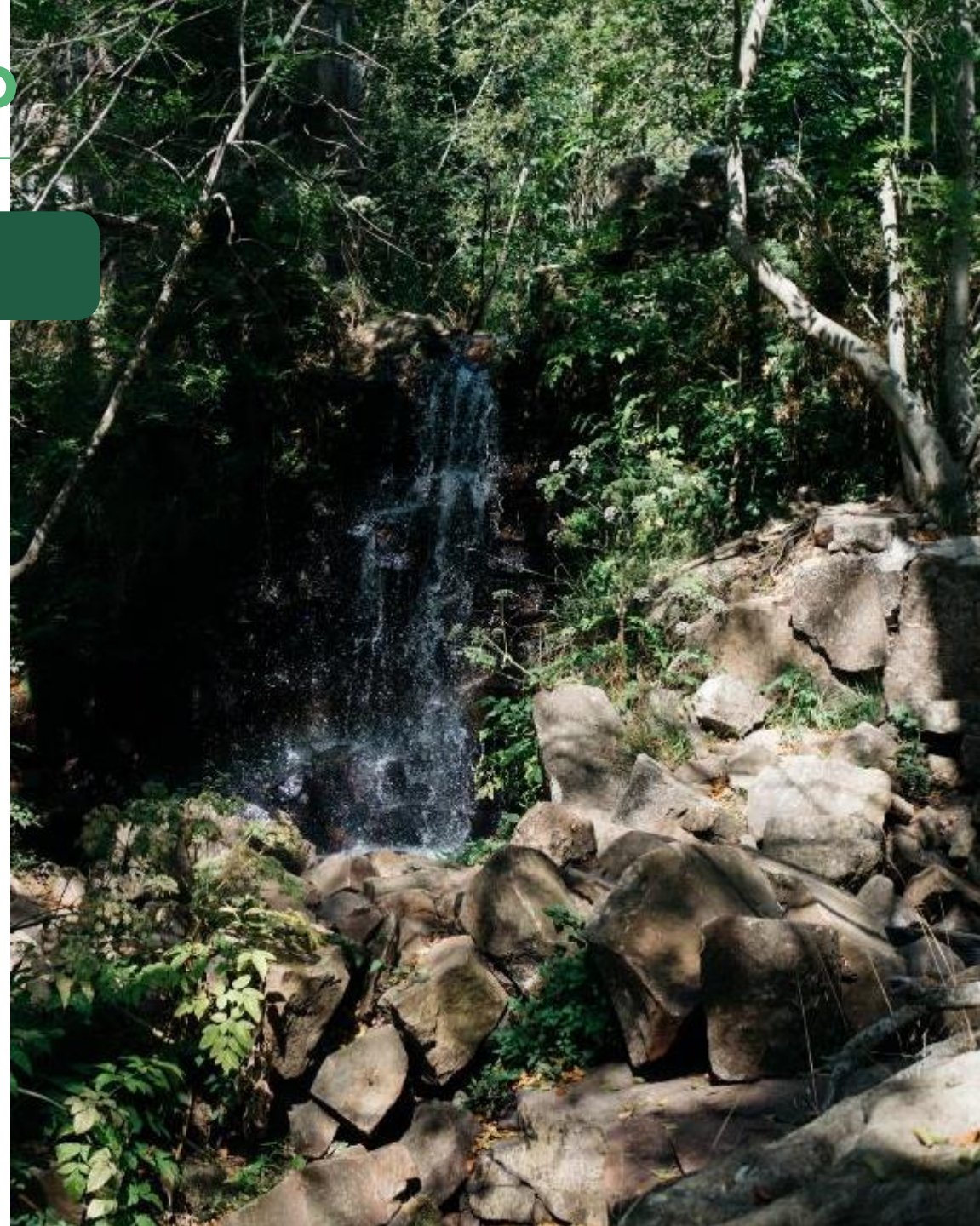
## 2. CUIDAMOS LA RIERA MAJOR

El Centro de Estudios de los Ríos Mediterráneos (CERM) **audita anualmente los ríos y rieras de Osona y publica el informe correspondiente haciendo públicos los resultados** en colaboración con la Universidad de Vic.

La riera Major no formaba parte del proyecto y se ha pedido, por parte de Lluçanets, que **se incluyera la riera Major en el seguimiento para que fuera auditada anualmente por un organismo externo.**

La memoria de este año 2022 ha concluido que los últimos períodos de sequía han afectado el estado de los ríos y rieras de forma general. Aun así, el nivel de la calidad biológica de la riera Major se mantiene en muy buen estado, igual que los resultados del año 2021.

La realización de estos controles nos ha permitido hacer un seguimiento de los distintos parámetros para asegurar la buena calidad de hábitat fluvial, del bosque de la ribera, así como también la calidad biológica y los parámetros fisicoquímicos.



# Cuidamos el entorno cercano



## 3. RELACIONES DE VECINDAD

Consideramos que las relaciones con nuestro entorno cercano son muy importantes y fortalecemos la vinculación con el mismo mediante nuestra participación en diferentes acciones, actividades y asociaciones de nuestro entorno más inmediato (Viladrau), formando parte del patrocinio de entidades y deportistas de la zona y manteniendo un contacto periódico.

### RELACIONES CON LOS VECINOS

En Lliquats disponemos de una zona residencial próxima a las instalaciones, por este motivo, estamos en contacto regular con los vecinos e invertimos para minimizar los impactos que generamos mediante un plan de reducción de la contaminación lumínica y la reducción de ruidos en el que nos comprometemos a reducir nuestro nivel de ruido muy por debajo del que indica la legislación vigente.

Periódicamente, organizamos sesiones informativas destinadas a los vecinos y entidades cercanas a fin de que conozcan nuestras instalaciones, nuestros productos y nuestros valores.

### APOYO PROYECTOS VILADRAU

Lliquats tiene una relación estrecha y de colaboración con las instituciones y organismos públicos de su entorno.

Lliquats colabora, mediante un convenio con el Ayuntamiento de Viladrau, en los proyectos relacionados con el mantenimiento de la red hídrica y la mejora de las captaciones.

### ASOCIACIONES DEL ENTORNO

Desde Lliquats tenemos contacto periódico y colaboramos con diferentes asociaciones de nuestro entorno más cercano. Algunos ejemplos son la Asociación de Pescadores, la Asociación Propietarios Montseny y la Asociación Amigos del Montseny.

Paralelamente, mantenemos contacto con el Parque Natural para valorar las oportunidades de colaborar conjuntamente.

También apoyamos el deporte local colaborando económicamente en el desarrollo de las carreras deportivas de deportistas reconocidos en sus categorías como Mireia Rabionet o Eloi Palau. Además, colaboramos con el FC Viladrau

# Cuidamos el entorno cercano

## 3. RELACIONES DE VECINDAD

### “LET’S CLEAN UP”:

Participamos en la acción Let’s Clean Up organizada por el Ayuntamiento de Viladrau, juntamente con el Espai Montseny y la mancomunidad La Plana.

Una acción común en toda Europa que nació con el objetivo de concienciar sobre la cantidad de residuos que tiramos y de promover acciones de sensibilización mediante una recogida en diferentes puntos. En Viladrau, hicimos una recogida de residuos alrededor del pueblo y participamos en los talleres de reciclaje.

31 kg

residuos de envases,  
papel, cartón y vidrio

55 kg

Otros residuos recogidos

40

participantes



# Cuidamos el entorno cercano



## 4. APOYO AL DEPORTE

Desde Liquats apoyamos el deporte mediante patrocinios con el Bàsquet Girona y el UniGirona. Con ambos compartimos los mismos valores de hábitos saludables en la alimentación, de práctica del deporte de forma regular y de responsabilidad verde con el medio ambiente.

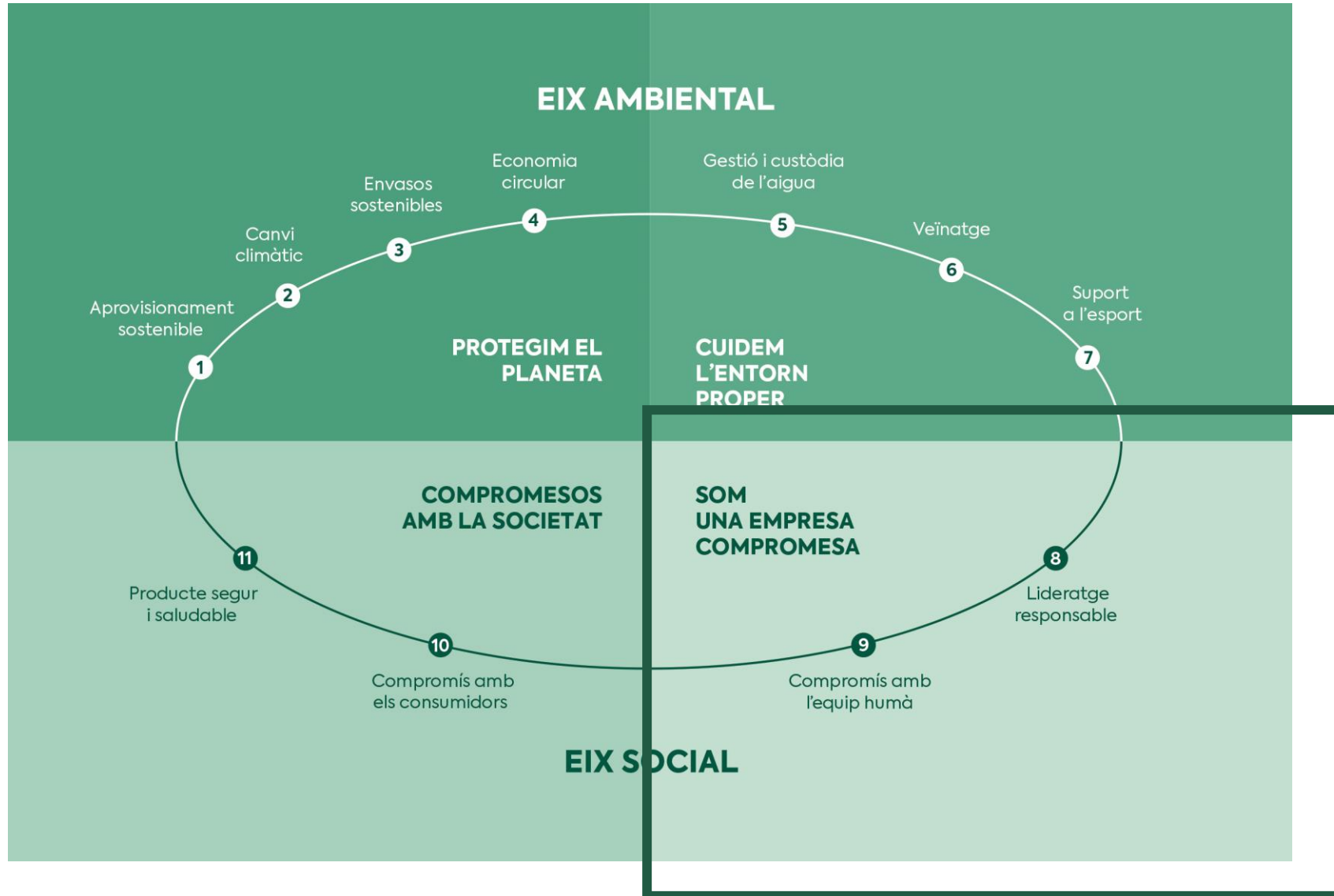




**05-3**

**Somos una  
empresa  
comprometida**

# Somos una empresa comprometida



# Somos una empresa comprometida



Somos una empresa comprometida con el equipo humano y el liderazgo responsable. Fomentamos una relación responsable con todos los colectivos con los que nos relacionamos.

## 1. Liderazgo responsable

*Revisamos y reforzamos los mecanismos internos de aprobación, gestión, control y reacción vinculados al plan de cumplimiento normativo para que prevalezcan la honestidad, la integridad y la transparencia en nuestra forma de gestión.*

## 2. Equipo humano

*Nuestro equipo es una pieza clave y tenemos un compromiso firme por contribuir a su bienestar.*

*Trabajamos para desarrollar distintas acciones para promover una empresa saludable.*

# Somos una empresa comprometida

## 1. LIDERAZGO RESPONSABLE

Revisamos y reforzamos los mecanismos internos de aprobación, gestión, control y reacción vinculados al plan de cumplimiento normativo para que prevalezcan la honestidad, la integridad y la transparencia en nuestra forma de gestión.

### GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE

Los valores de transparencia e integridad son valores clave de nuestro modelo de gobernanza y también forman parte de nuestro modelo de gestión.

Tenemos un código ético que recoge el modelo de organización en el que creemos y también disponemos de un comité de *compliance* que vela para que este código se aplique y para que las personas con cargos de gestión tengan la información y formación necesaria para garantizar su cumplimiento.

### LIDERAZGO FEMENINO

En Lliqats Vegetals un 36,4 % del equipo humano son mujeres.

En el caso del Comité de Negocio, a cierre 2022 tiene un equipo formado por el 70 % mujeres incluyendo a Laura Erra, nuestra directora general y una de las principales impulsoras de la igualdad en los puestos de trabajo.

Queremos destacar que en Lliqats la evaluación de desempeño se centra en la persona, no en el género.



Liquats  
Vegetals tiene  
un equipo  
directivo  
diverso  
formado por un  
30 % de  
hombres y un  
70 % de mujeres



# Somos una empresa comprometida



## 1. LIDERAZGO RESPONSABLE

En Liquats tenemos un plan de acción que tiene por objetivos promover los valores de la compañía, alinear el equipo humano con los objetivos corporativos y el proyecto de empresa, fomentar el sentimiento de pertenencia, retener y conseguir el mejor talento.

Durante el 2022, para trasladar los valores y la cultura de Liquats a todas las personas de la organización se ha seguido trabajando con el proyecto *Tal día como hoy* (celebración de efemérides que tienen relación con los valores de la compañía) que este año lo hemos enfocado en la sostenibilidad y el medio ambiente.

Finales 2022 Proyecto definición gobernanza de la empresa, para hacerse efectivo en 2023. Estos proyectos nos deben permitir definir los diferentes órganos de gestión de la empresa, sus integrantes, objetivos, etc.

Hace más de 5 años creamos El Liguat, nuestra revista trimestral interna. Esta herramienta nos permite explicar los principales acontecimientos de la compañía ya sean nuevas inversiones, novedades de mercado, nuevas incorporaciones, etc. De cara al 2023 se llevará a cabo la implementación del *software* de Recursos Humanos, que incorporará una intranet interna que será una de las herramientas clave de comunicación para la organización.

Anualmente, realizamos una convención con todo el equipo de Liquats a fin de transmitir los principales objetivos de la compañía e incrementar el espíritu de equipo y el vínculo con la organización.

Internamente también se han replicado las campañas externas de marca, haciendo llegar así a todos los trabajadores y trabajadoras los mensajes y acciones



# Somos una empresa comprometida



## 2. EQUIPO HUMANO

Nuestro equipo es una pieza clave y tenemos un compromiso firme por contribuir a su bienestar. Trabajamos para desarrollar distintas acciones para promover una empresa saludable y poniendo el foco en el equipo humano. Queremos seguir trabajando para llegar a ser una empresa excelente donde trabajar.

### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contamos con un plan de igualdad con el firme compromiso de fomentar la igualdad y proporcionar así un entorno de respeto, confianza e integración.

Este plan nos permite asegurar que no se produzcan discriminaciones ni tratos diferenciales en la incorporación, promoción y retribución en el ámbito laboral.

Durante el 2022 se ha trabajado en la definición de una nueva política retributiva basada en la transparencia.

Apostamos por aprovechar las potencialidades del conjunto de la plantilla independientemente del género, etnia, religión, orientación sexual o cualquier aspecto que pueda provocar discriminación.

### BIENESTAR Y SALUD DEL EQUIPO

La seguridad y la salud de las personas de Liguats es prioritaria y trabajamos conjuntamente con el Servicio de prevención para desarrollar acciones de mejora para asegurar el bienestar de todos los/las trabajadores/as.

Durante el 2022 se han actualizado todas las evaluaciones de riesgos, se ha elaborado el Plan de Autoprotección de la empresa y se han realizado 305 horas de formación de riesgos laborales.

A finales de 2022 hemos iniciado un proyecto relacionado con el absentismo para acompañar a las personas que están de baja. Queremos ir un paso más allá que el simple cumplimiento de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales. En colaboración con una empresa externa, iniciamos un Programa Integral de Salud Laboral con el objetivo principal de acompañar y apoyar a personas que sufran una dolencia o estén de baja médica, así como facilitarles las dudas, anticipando pruebas y visitas médicas, etc .

Trabajamos para mantener un ambiente adecuado de orden y limpieza en las instalaciones y eliminar los riesgos y mejorar las condiciones de trabajo. Tenemos las instalaciones del edificio de envasado adaptadas a las personas con minusvalía

# Somos una empresa comprometida



## 2. EQUIPO HUMANO

### ATRAER Y POTENCIAR EL TALENTO

La formación constituye uno de los motores de promoción del talento. Al equipo humano, la formación le aporta ventajas y nuevos retos por cumplir; a la empresa, la formación le aporta confianza, más motivación y más sentimiento de pertenencia.

Incentivamos programas de formación específicos adaptados a las necesidades de la compañía y a los/las trabajadores/as de cada departamento. Llevamos a cabo formación en diferentes ámbitos: técnica, idiomas, informática, formaciones que potencien las competencias transversales, etc.

Impulsamos procesos de *coaching* que permiten poner el foco en las necesidades más individuales.

En el 2022 hemos iniciado el proyecto de *mentoring* para las nuevas incorporaciones de personal indirecto. Consiste en un acompañamiento liderado por un/a trabajador/a interno/a durante las primeras semanas, con el objetivo de ofrecer a la nueva incorporación un entorno de confianza, donde resolver dudas y, en definitiva, una experiencia de *onboarding* inmejorable.

Iniciamos 2022 con un proyecto detección personal clave en la compañía para definir así su acompañamiento (plan desarrollo).

### CONCILIACIÓN PERSONAL

Para nosotros es muy importante que la actividad laboral permita una buena conciliación con la vida personal y familiar. Por este motivo, hemos instaurado una serie de medidas:

- Tenemos una jornada intensiva y un horario flexible que aplicamos en todas las posiciones en las que es factible
- Contamos con el sistema de trabajo a distancia como herramienta clave para incrementar el grado de conciliación para aquellos colaboradores cuyas tareas y responsabilidades lo permitan. Durante el 2022 se ha implementado la política en firme de trabajo a distancia de la compañía así como el protocolo de desconexión digital.
- Realizamos todas las formaciones que así lo permiten dentro de la jornada de trabajo. En muchos casos se realizan en nuestras instalaciones para evitar desplazamientos
- Contamos con un cheque regalo para el nacimiento de cada hijo/a de nuestros/as trabajadores/as.
- Facilitamos la posibilidad de contratar una póliza médica con mejores condiciones para todos los colaboradores.
- Todos los/las trabajadores/as disponen de la posibilidad de disfrutar de un pequeño descuento en el carburante gracias al acuerdo al que se ha llegado con un proveedor de la zona.

# Somos una empresa comprometida



## 2. EQUIPO HUMANO

### SOSTENIBILIDAD Y EQUIPO

Promovemos la sostenibilidad en nuestro equipo ya que es un valor clave de la organización. Algunas acciones que hemos realizado para promover la responsabilidad colectiva:

- A todas las nuevas incorporaciones se les regala un *Boc'n'Roll* para facilitar la reducción del uso del papel de aluminio, así como también una bolsa de tela para fomentar la reducción de bolsas de plástico y/o de un solo uso.
- En la última convención se regaló un táper de cristal con tapa de madera para reducir el uso de envases de un solo uso. En diferentes concursos internos se han regalado tazas de Liquats para fomentar la reducción de vasos de un solo uso.
- Apostamos por bolsas de tela orgánica y tintes sostenibles en la utilización de *merchandising*, así como también libretas y material reciclable.
- Se fomenta que en las máquinas *vending* de café se pueda utilizar una taza personal para evitar y reducir los vasos de un solo uso.

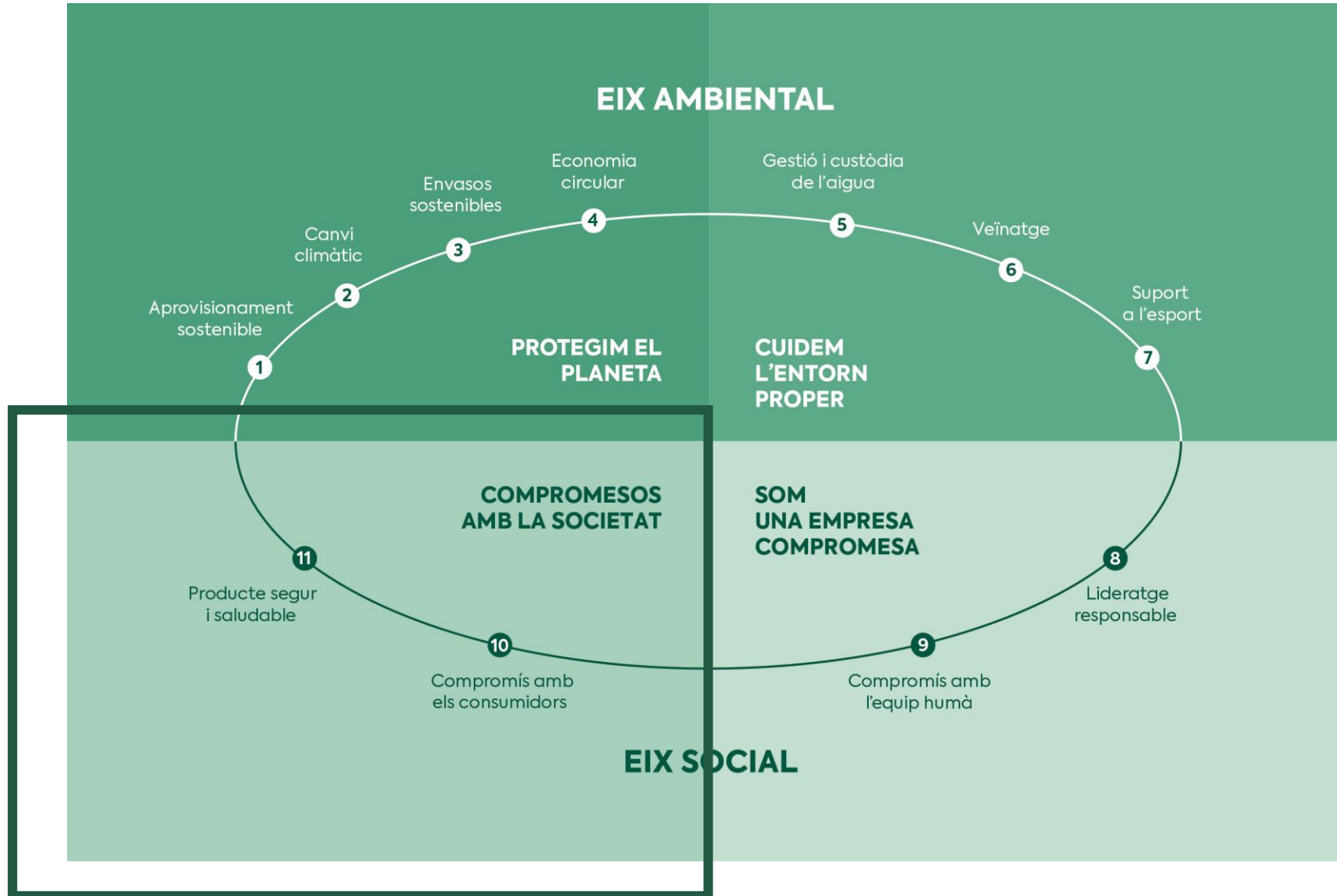




**05-4**

**Comprometidos  
con la sociedad**

# Comprometidos con la sociedad



# Comprometidos con la sociedad



Desde Liquats pensamos que como empresa de la industria de la alimentación tenemos el deber y la obligación de **fomentar una sociedad más saludable y más justa**. Creemos firmemente que la industria de la alimentación en muchos casos ofrece productos con un etiquetado poco claro y cargados de aditivos, olvidando que la esencia de la alimentación es la nutrición y que la salud y el placer pueden y deben ser complementarios. Así lo creemos, y así lo aplicamos a diario en nuestras marcas, porque una mejor alimentación es la base para un mundo mejor.

## 1. Producto saludable

*Como empresa del sector de la alimentación tenemos nuestro compromiso de aportar valor añadido a la industria y a los consumidores a partir de productos saludables, es decir, productos sin aditivos, maximizando su valor nutricional y reduciendo su aportación de azúcares.*

## 2. Compromiso con los consumidores

*Llevamos nuestro compromiso con la salud más allá de la producción y buscamos generar un impacto positivo en la sociedad.*

*Fomentamos valores como la salud y la sostenibilidad entre las personas que consumen nuestros productos.*

## 3. Generamos valor en la sociedad

*Desde Liquats estamos comprometidos con la generación de puestos de trabajo de calidad y con la generación de valor en el tejido empresarial de nuestro entorno.*

# Comprometidos con la sociedad



## 1. PRODUCTO SALUDABLE

### BEBIDAS 100 % VEGETALES

En Liguats creemos que una forma de alimentación basada en el consumo de alimentos de origen vegetal es positiva para la salud de las personas y el planeta.

Desde nuestros inicios producimos bebidas con ingredientes de origen 100 % vegetal como cereales, legumbres y frutos secos.

Paralelamente, realizamos campañas de comunicación para informar al consumidor del impacto positivo de la alimentación *plant-based*

### SIN ADITIVOS

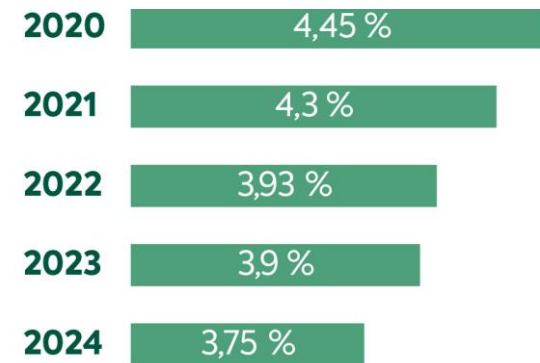
Desde nuestros orígenes hemos trabajado respetando al máximo las materias primas y evitando el uso de los aditivos. Esto es posible mediante la mejor tecnología y un alto nivel de conocimientos técnicos de nuestros procesos productivos.

En el caso de nuestra marca YOSOY, ofrecemos la única gama del mercado libre de aditivos y de azúcares añadidos. Además, realizamos campañas para concienciar a los consumidores sobre la importancia de leer las etiquetas de los alimentos. Creemos que otro tipo de industria alimentaria es posible.

### REDUCCIÓN DE AZÚCAR

Estamos trabajando para reducir el azúcar de nuestras marcas y tenemos unos objetivos claros:

Cantidad de azúcar en el catálogo de productos



16 % de reducción de azúcar en todo el catálogo de cara al 2024

Trabajamos con el objetivo de reducir los azúcares añadidos y los azúcares naturalmente presentes de nuestras bebidas

También reforzamos nuestra oferta de productos con 0 % azúcares



# Comprometidos con la sociedad



## 2. COMPROMISO CON EL CONSUMIDOR

### ETIQUETAS LIMPIAS Y CLARAS

Promovemos un cambio desde nuestras marcas hacia un etiquetado más claro y transparente en cuanto a los ingredientes. Pensamos que el consumidor tiene derecho a tener la información del producto que consume y, por eso, trabajamos por tener un etiquetado cada día más claro.

El año pasado realizamos un cambio de imagen en la marca YOSOY para poner los ingredientes en la parte delantera haciéndolos más visibles. Y este año también le estamos dando visibilidad. Porque si los ingredientes son lo más importante, ¿por qué tienen que estar en la parte trasera en letra pequeña?

### EMPRESAS AMIGAS

Desde Liquats luchamos por una alimentación saludable, con etiquetas limpias y sin aditivos. Es por esta razón que estamos convencidos de que es necesario que las empresas que tienen una visión similar colaboren.

Dando continuidad a lo que iniciamos el año pasado, contamos con una red de empresas amigas con las que hemos realizado acciones como sorteos en redes, colaboraciones y acciones *challenge* como animarles a que pusieran los ingredientes de sus productos en la parte delantera para reivindicar su importancia.

### ACCIONES SOLIDARIAS

Liquats colabora con el Banco de Alimentos para luchar contra la pobreza alimentaria en nuestro país. En 2022 donamos 74.841 litros.

También hemos colaborado aportando producto en acciones solidarias como La Marató de TV3, sorteando productos en carreras de asociaciones como Oncolliga, Sant Tomàs o en la Cursa Montilivi de Gerona, que colabora con la Fundación Guardiola Sala, apoyando la integración de personas desfavorecidas mediante el deporte.

# Comprometidos con la sociedad

## 2. COMPROMISO CON EL CONSUMIDOR

### CAMPAÑAS COMPROMETIDAS:

En Liguats realizamos campañas de comunicación para difundir el impacto que tiene la alimentación sobre nuestra salud y el planeta. Lanzamos una campaña para hacer reflexionar a la industria alimentaria para que revise las etiquetas de sus productos. Y es que mediante un estudio que realizamos a más de 1000 personas, el 98 % de los consumidores no quieren aditivos en su alimentación y cree que la industria alimentaria lo puede hacer mejor.

Bajo la premisa de la reflexión de por qué hacerlo con aditivos si lo podemos hacer sin ellos, desplegamos una campaña para exigir a la industria alimentaria alimentos más limpios y saludables.

Si somos lo que comemos, también somos lo que bebemos y, por eso, en Liguats trabajamos por un futuro de alimentos con etiquetas más limpias y sin aditivos.



# Comprometidos con la sociedad



## 3. GENERAMOS VALOR EN LA SOCIEDAD

En Liquats pensamos que la generación de un tejido industrial potente en nuestro país es fundamental para asegurar una sociedad que genere oportunidades para sus ciudadanos.

En 2020 realizamos un estudio en colaboración con la Universidad de Barcelona para medir el impacto que tenía nuestra compañía en el entorno inmediato. En este estudio constatamos que por cada 100 € de facturación de nuestra compañía se generan 47 € de facturación adicionales en otras compañías. Es también relevante que por cada 100 puestos de trabajo que creamos en Liquats se generan 113 puestos de trabajo adicionales en otras compañías.

Por cada  
100 € de  
facturación  
de Liquats

Generamos  
47 €  
adicionales  
de  
facturación

Por cada 100  
ocupados  
directos de  
Liquats  
Vegetals

113  
ocupados  
adicionales

