

LIQUATS



Memòria anual 2021

1 Carta de la nostra Directora General

2 L'any 2021: any reobertura progressiva

3 Sobre Liquats

3.1 Els nostres inicis

3.2 Principals fites

3.3 Missió i Valors

3.4 Els nostres productes

3.5 Les nostres marques

3.6 Qualitat i control al.lèrgens

4 Model de Negoci

4.1 Model de governança

4.2 Matriu de materialitat

4.3 Els pilars del negoci

4.4 Presència als mercats

5 Liquats i el seu entorn

5.1 Respectem el Planeta

5.2 Cuidem l'entorn Proper

5.3 Som un equip Compromès

5.4 Compromesos amb la societat

The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent, curved shapes in various shades of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or overlapping petals.

01

**Carta de
presentació**



El 2021 és un any en el que hem parlat molt de “normalitat”. De fet l’hem rebatejada com la “nova normalitat” perquè entre tots ja veïem que la situació que vivíem, entre onades permanents de Covid i els diversos impactes col.laterals com ara la crisi de subministraments o la crisi del comerç internacional, no era realment “normalitat”. Però després d’un 2020 xocant a causa de l’impacte d’una pandèmia mundial calia mirar endavant i treballar, malgrat les circumstàncies, per recuperar part de d’aquesta normalitat.

Per Liquats el 2021 ha sigut un any ple de reptes en el qual hem aconseguit consolidar la xifra de 85 milions de facturació després d’experimentar un fort creixement durant la pandèmia. Ha sigut un any en el qual hem vist que les tendències que ja existien s’acceleraven. És a dir, vectors com l’alimentació saludable i la sostenibilitat, que formen part des de l’inici del projecte de Liquats, han esdevingut més importants pels nostres clients i pels nostres consumidors. Això ens ha fet reafirmar de la importància de mantenir l’autenticitat del nostre projecte i seguir buscant el creixement a través de productes i tecnologies diferencials que ens permetin portar més salut a la taula dels nostres consumidors.

Si retorno a la paraula “normalitat”, vull expressar la importància que té per mi, i per Liquats, que els productes naturals i sense additius fets amb respecte i compromís amb l’entorn i amb l’equip humà de les companyies siguin cada vegada més “normals” i és aquesta visió la que guia la nostra companyia.

Personalment, crec que ens costarà tornar a una situació més estable, el món cada vegada és més complexa, està més interrelacionat i tot sembla indicar que ens aboquem a un període que seguirà estant marcat per les incerteses. Ara bé, tal i com indicava, tinc la certesa que l’aposta de Liquats ha de ser més forta que mai per oferir més salut als seus consumidors, treballar de forma respectuosa amb l’entorn i enfortir el compromís amb el nostre Equip humà.

Estem convençuts que amb la suma i enfoc de tot l’Equip, aconseguirem els nostres objectius.



02

L'any 2021:
any reobertura
progressiva

Dades de l'any 2021



L'any 2021 ha sigut un any de consolidació pel mercat de les begudes vegetals després del fort creixement que va experimentar el segment durant el primer any de la pandèmia. A nivell de mercat, hem vist com es reobria el sector de l'hostaleria i els consumidors s'adaptaven a la nova situació recuperant alguns dels seus hàbits anteriors.

Cal remarcar que el fort creixement del mercat i de les marques de Liquats l'any 2020 va venir impulsat per un interès creixent en la salut que va fer que molts nous hàbits entressin a la categoria. La consolidació d'aquests nous consumidors, va ser clau per tal de que el creixement aconseguit es pogués mantenir l'any 2021, i perquè es pugui seguir preveient evolucions molt positives en el nostre sector *plant-based*.

Algunes dades clau 2021

85M€
facturació

21%
exportació

44
països

287
col.laboradors

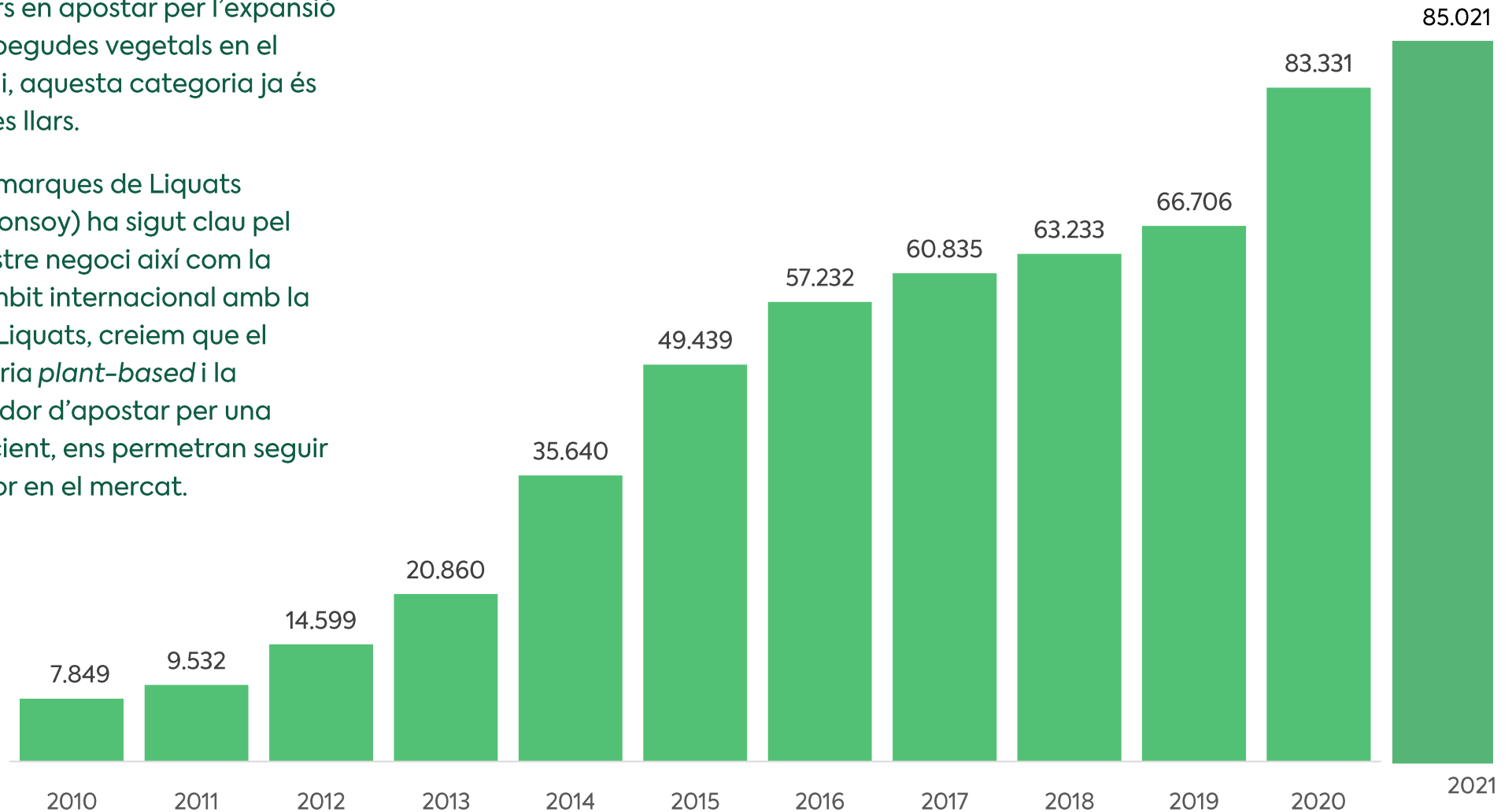
Evolució de la nostra facturació



Evolució Facturació

Liquats ha estat una empresa pionera en un sector que era pràcticament inexistent i ha sigut un dels principals actors en apostar per l'expansió de la categoria de les begudes vegetals en el nostre país. A dia d'avui, aquesta categoria ja és present en un 37% de les llars.

El fort lideratge de les marques de Liquats (Yosoy, Almendrola i Monsoy) ha sigut clau pel fort creixement del nostre negoci així com la nostra expansió en l'àmbit internacional amb la marca Natrue. Des de Liquats, creiem que el potencial de la categoria *plant-based* i la necessitat del consumidor d'apostar per una alimentació més conscient, ens permetran seguir creixent i aportant valor en el mercat.



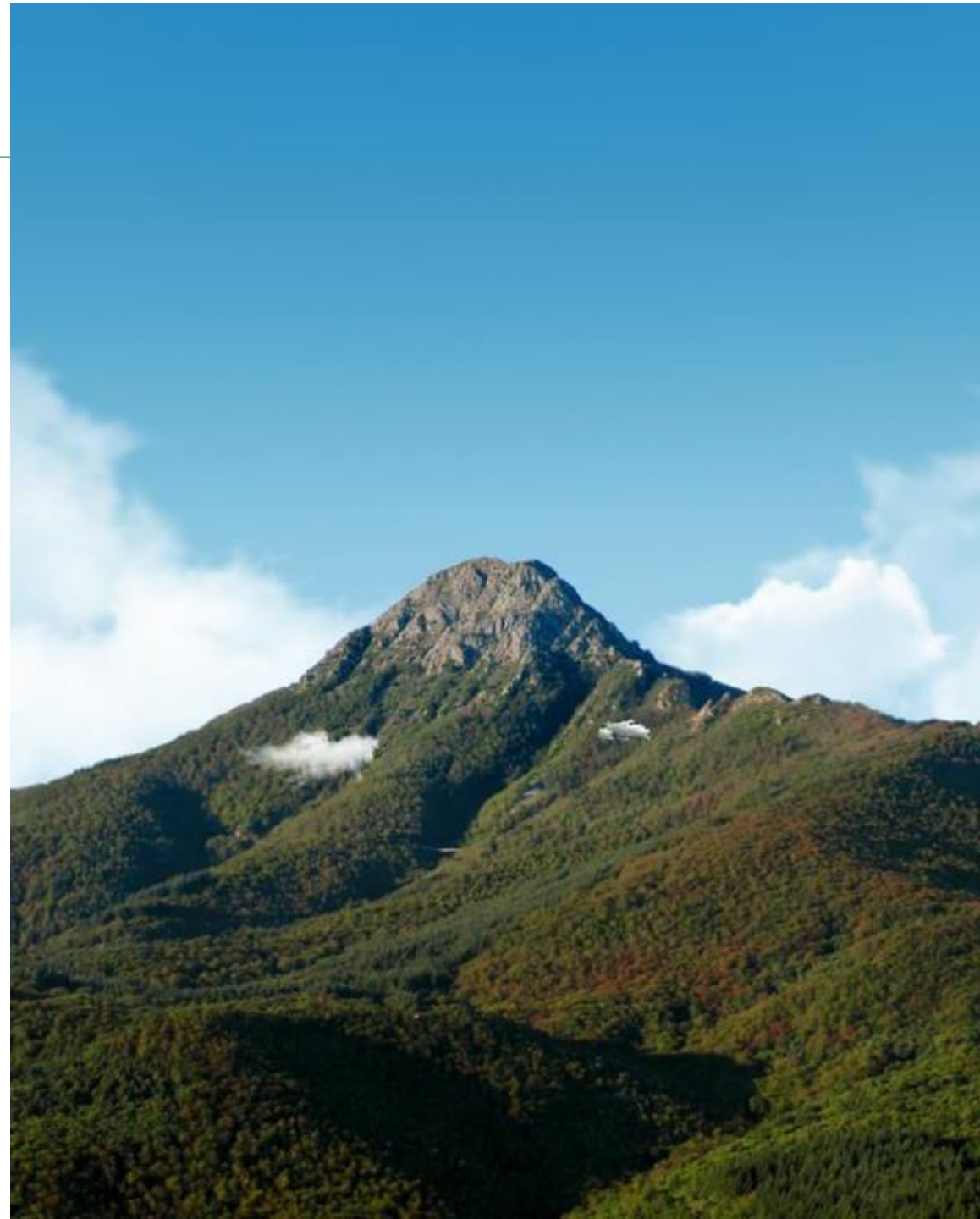
The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in various shades of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or overlapping arches.

03

Sobre Liquats

Els nostres inicis

- **Pioners des de 1991.** Lluquats Vegetals va ser la primera empresa a Espanya dedicada a la producció i a la distribució de begudes vegetals.
- En Josep M^a Erra, fundador de Lluquats Vegetals, amb una gran visió de futur, va deixar l'empresa familiar basada en la producció de llet de vaca per començar amb la **producció de begudes 100% vegetals**.
- Ens vam instal·lar al **Parc Natural del Montseny** un espai privilegiat per la Qualitat de l'aigua, el nostre ingredient fonamental.
- Des dels inicis, totes les begudes s'elaboren amb aigua de muntanya, captada al Parc Natural del Montseny i amb productes de primera qualitat, a través del desenvolupament d'una tecnologia pròpia i un equip de R+D per poder aportar productes d'etiqueta neta en el mercat.



Principals fites

LIQUATS

FUNDACIÓ LIQUATS VEGETALS

La primera beguda que vam produir va ser la beguda de soja que es comercialitzava en botigues petites de dietètica

OBTENCIÓ IFS & BRC

La Qualitat sempre ha sigut un valor clau per Lliquats i l'obtenció de la IFS i BRC va ser clau pel nostre desenvolupament com a productors

AMPLIACIÓ INSTAL·LACIONS

Una fita clau per afrontar el creixement d'aquests darrers anys va ser la modernització i ampliació de les nostres instal·lacions productives

NOU PROCÉS CIVADA

La nostra voluntat innovadora ens ha portat a redefinir el procés productiu per tenir la millor civada del mercat: estable amb cafè i sense gluten

1991

2004

2011

2014

2017

2018

2021

LLANÇAMENT MARCA YOSOY

El llançament de la nostra marca YOSOY va coincidir amb els nostres inicis en el lideratge en la civada tan a nivell de coneixement tècnic com de mercat

EQUIP HUMÀ DE 100 PERSONES

L'equip humà de Lliquats és una peça clau del creixement de la companyia. El 2014 vam arribar a la fita de ser 100 col.laboradors mantenint el mateix esperit d'empresa familiar

RELLANÇAMENT YOSOY SENSE ADDITIUS

El relançament de la marca YOSOY ens va permetre convertint-nos amb la primera i única marca del mercat amb una gamma 100% lliure d'additius i sucres afegits

LIQUATS



**Fa més de 30
anys que
produïm
exclusivament
begudes
vegetals al Parc
Natural del
Montseny**



La nostra missió

**Inspirar una
alimentació saludable
a partir d'una
relació honesta
amb els ingredients,
les persones
i el planeta**



Els nostres valors

COMPROMÍS

Amb el nostre entorn i els nostres clients, aportant el millor de nosaltres en tot el que fem

HONESTEDAT

Des de la Qualitat dels nostres ingredients fins a la relació amb els nostres *stakeholders*

INNOVACIÓ

Desenvolupant la nostra pròpia tecnologia per poder oferir els millors productes

AUTÈNTICS

Sent lleials als nostres principis, creiem que “som el que mengem i també som el que bevem”



Els nostres productes

LIQUATS

La nostra forma d'entendre l'alimentació ha estat clau per definir la forma en què produïm els nostres productes: amb ingredients de màxima qualitat, aigua del Montseny, sense transgènics i evitant, sempre que és possible, els additius, les pastes i les farines.

Aquesta manera de fer forma part de la filosofia inicial del nostre fundador i tenim la voluntat de mantenir-nos-hi fidels per tal de seguir aportant productes el màxim de naturals a la taula dels nostres consumidors.

La nostra tecnologia i sistemes de producció ens permeten produir diferents tipus de begudes vegetals, ja siguin orgàniques o convencionals. Actualment, som experts en l'elaboració de tot tipus de begudes vegetals donant resposta a les necessitats dels nostres clients i dels nostres consumidors.

CIVADA



ARRÒS



AMETLLA



SOJA



ARRÒS
AVELLANES



ARRÒS
COCO



XOCO-
CIVADA

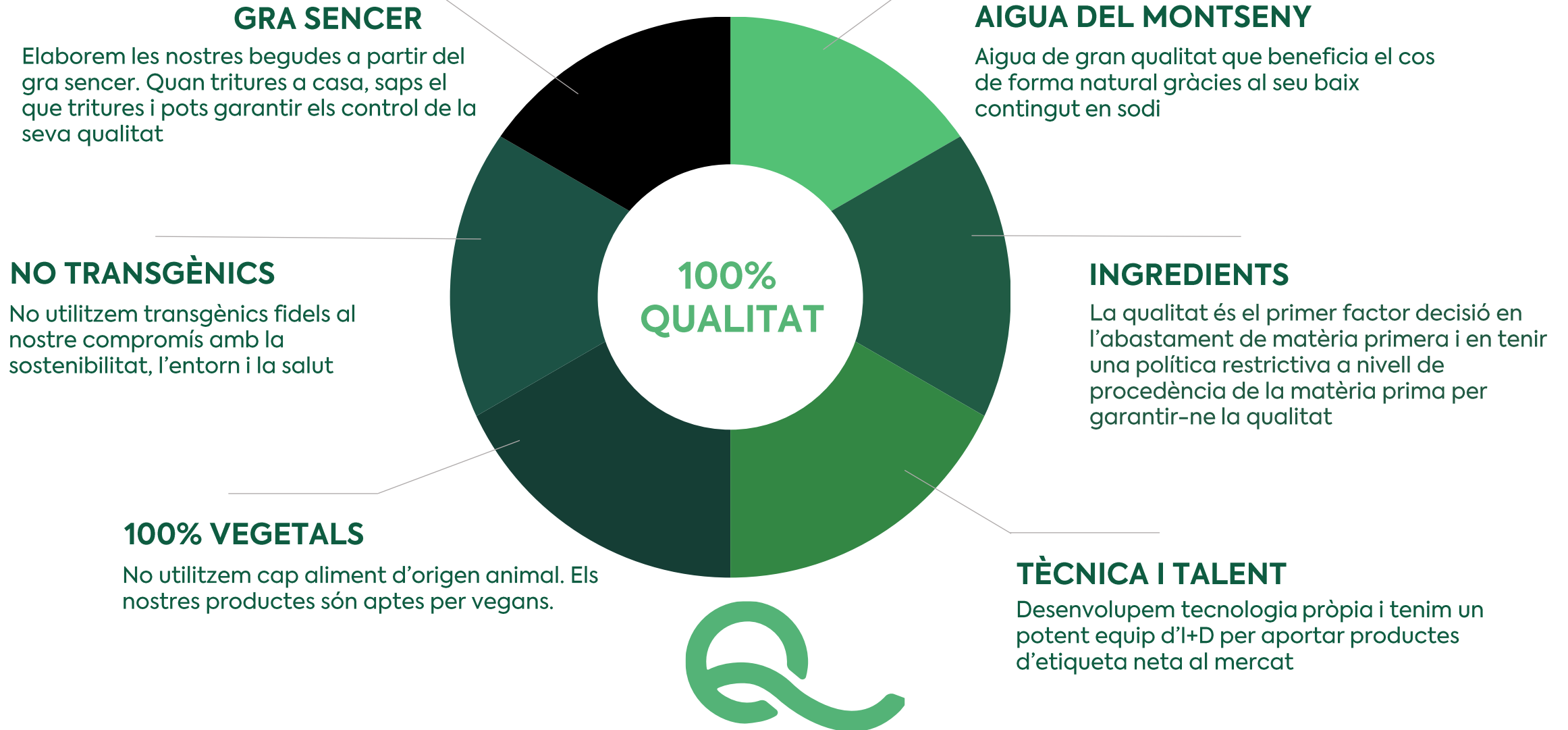


NOUS



Els nostres productes

LIQUATS



YOSOY

YOSOY
ECOLÓGICO

NATRUE


Almendrola
— EST. 1964 —

MONSOY
- DESDE 1992 -

YOSOY és la marca experta i líder en el mercat en begudes vegetals. Aposta per begudes amb el mínim d'ingredients, sense additius ni sucres afegits. Té la seva gama ecològica.



Almendrola és
la marca
experta en
ametlles.

Seleccionem
només ametlles
d'alta qualitat,
per a poder
oferir el millor
sabor.



Monsoy és marca de begudes vegetals ecològiques amb una àmplia gamma especialitzada pel canal de dietètica.



NATRUE és la nostra marca internacional amb una àmplia gamma de begudes 100% vegetals. Produïdes amb aigua de muntanya, evitant additius i sense sucres afegits.



La Qualitat, la nostra raó de ser

LIQUATS

A Lliquats Vegetals som molt exigents amb la qualitat dels productes i tenim les màximes certificacions que garantitzen els més alts estàndards de qualitat. Aquest alt nivell de qualitat és clau per oferir totes les garanties als nostres consumidors i clients.

Volem seguir treballant per tenir altres certificacions com la B-Corp i AWS (Alliance for Water Stewardship)



IFS (INTERNATIONAL
FOOD STANDART)
Qualification: 97,99%



BRC (GLOBAL STANDARD
FOR FOOD SAFETY, UK)
Qualification: AA



ISO 14001
SISTEMA DE GESTIÓ
AMBIENTAL



ISO 17025
CONTROL AL·LÈRGENS



CERTIFICATS
ECOLÒGICS



ESPIGA BARRADA
(SENSE GLUTEN)



CERTIFICAT KOSHER



CERTIFICAT HALAL
CERTIFICATION
SERVICES



FDA (FOOD AND DRUGS
ADMINISTRATION, USA)



CADENA SUPERMERCATS
EUA

Control d'al.lèrgens

LIQUATS



1

ENTRADA

Control estricte de la qualitat i de la traçabilitat del gra, focalitzant-nos en els transgènics, els al.lèrgens i en els pesticides



2

MAGATZEM

Les matèries primeres són emmagatzemades de forma separada per evitar qualsevol risc de contaminació creuada



3

PRODUCCIÓ

Es realitza una neteja exhaustiva entre produccions que continguin diferents al.lèrgens



4

SORTIDA

Es realitza un control de qualitat i de detecció d'al.lèrgens per assegurar que el producte arribi en perfectes condicions al consumidor



Certificats en el control d'al.lèrgens

El nostre laboratori intern de Liquats Vegetals està certificat per ENAC (ISO 17025) per fer el control d'al.lèrgens sense necessitat d'enviar les analítiques a instituts externs



04

Model de
Negoci

Model de governança



El model de governança de Liquats Vegetals es basa, des del primer dia, en dos pilars fonamentals: la integritat i la transparència.

INTEGRITAT

Des de Liquats treballem amb honestedat, confiança i ens comportem de manera coherent en totes les activitats que realitzem. Només així, podem contribuir a la bona reputació de l'organització.

Les persones són el nostre pilar fonamental i, per això, defensem i garantim el compliment dels drets humans i laborals.

TRANSPARÈNCIA

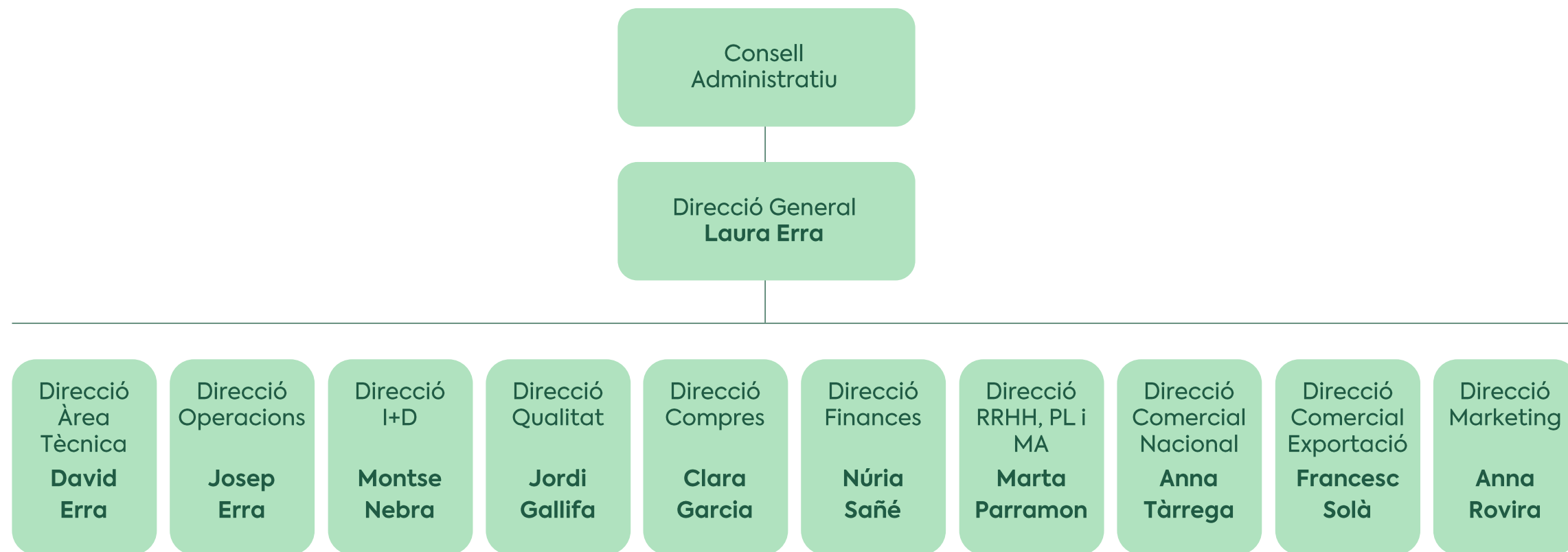
La transparència és l'eix central que regeix la competitivitat de la nostra organització. Les relacions de Liquats Vegetals amb els seus clients, proveïdors, col.laboradors i membres, competència, mitjans de comunicació i Administracions públiques entre altres, es desenvolupen sota els principis de cooperació i transparència. Per Liquats és una forma indispensable d'aconseguir un clima de confiança, veracitat i seguretat en cada projecte.

Model de governança



Liquats és una empresa familiar que va ser fundada per en Josep Maria Erra actual President de la companyia.

Liquats des de l'any 2017 va iniciar un procés de transició per tal de professionalitzar la companyia consolidant un equip de Direcció i passant el lideratge a la segona generació que, actualment, lidera la companyia.



Model dual de negoci

LIQUATS

A Liquats Vegetals tenim un model de negoci dual. Per una banda, produïm i comercialitzem les nostres marques pròpies que són líders en el mercat. Per altra banda, també som productors de marques de tercers o d'algunes marques de la distribució

En aquesta dualitat de negoci hi ha pilars en comú que són clau: el coneixement tècnic de producte, la qualitat, la innovació i l'excel·lència en el servei.



Els pilars del negoci



CONSUMIDORS

CLIENTS

PROVEÏDORS

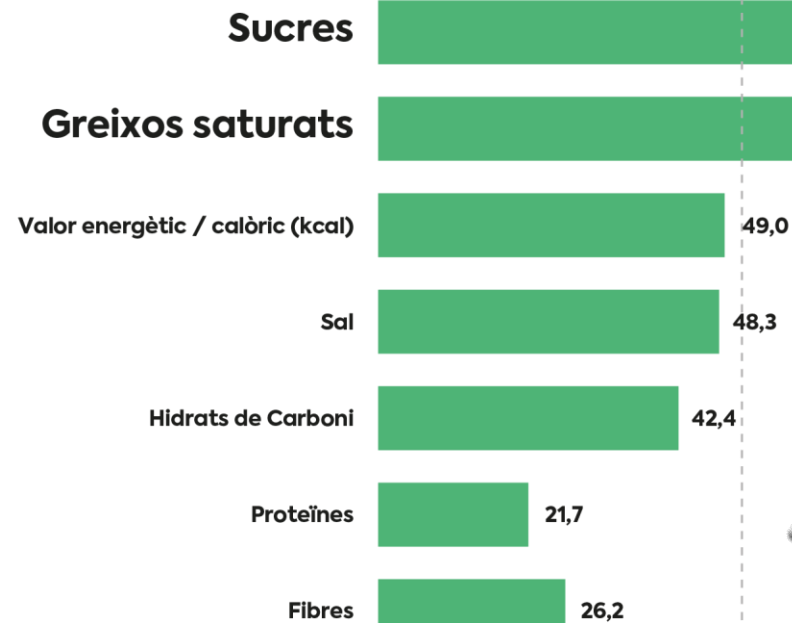
Els pilars del negoci

LIQUATS

CONSUMIDORS

El consumidor de begudes vegetals és un consumidor conscient que es preocupa per la seva salut i per la seva alimentació. El 71,5% llegeixen les etiquetes i la majoria d'ells es preocupen pels sucres i les grasses saturades.

És per això que des de Liquats apostem per una alimentació més vegetal, lliure d'additius i sense sucres afegits.



Els pilars del negoci

LIQUATS

CONSUMIDORS

L'escolta activa als nostres consumidors és un pilar fonamental del nostre negoci. Per nosaltres és clau desenvolupar begudes que donin resposta a les necessitats dels nostres consumidors. Per aquest motiu, tenim diverses eines i canals per assegurar que entenem el que volen i millorar així, diàriament, les nostres begudes.

17,4%
mercat
Quota de
total

Consultes de consumidors

Totes les consultes que rebem es registren internament i es dona resposta a les necessitats dels consumidors.

Aquest any 2021 es van registrar un total de 1.110 contactes de consumidors amb dubtes de nutrició i suggeriments.

Les consultes i reclamacions que obtenim entren dins d'un circuit intern per ser analitzades i són una font de coneixement important pels nostres departaments interns.

Formularis pàgina web i línia
telèfon atenció al consumidor



Xarxes socials YOSOY



26%
Quota de
mercat en
civada

39,1%
Brand
Lovers
YOSOY

Els pilars del negoci

LIQUATS

CLIENTS

Liquats Vegetals té diferent tipus de clients ja que opera en diferents canals: gran distribució, horeca, dietètica, distribuïdors d'exportació i, també és productor de marques industrials o marques de la distribució.

En tots els casos la qualitat del nostre producte, les nostres capacitats a nivell tecnològic i d'I+D i el nostre nivell de servei són clau per poder ser establir relacions sòlides de partner.



GRAN DISTRIBUCIÓ

Estem presents en les principals cadenes de distribució amb les nostres marques YOSOY i Almendrola



HORECA

Treballem amb una amplia xarxa de distribuïdors d'hostaleria que ens permet una àmplia distribució a Horeca



DIETÈTICA

Des dels inicis arribem amb la nostra marca Monsoy a botigues de productes ecològics i especialitzats a través dels nostres distribuïdors partner



EXPORTACIÓ

Tenim una àmplia xarxa de distribuïdors que ens permet arribar a més de 40 països amb les nostres marques Natrue i Almendrola



MARQUES INDUSTRIALS I MARQUES DISTRIBUCIÓ

A Liquats també som productors i partners de marques importants a nivell internacional i marques de la distribució

Els pilars del negoci



CLIENTS

Per Liquats Vegetals la relació amb els clients és clau i s'estableixen relacions de partenariat.

De forma anual realitzem l'enquesta de satisfacció amb els nostres clients per integrar la seva visió en els nostres sistemes de millora continua. L'any 2021 el 94% dels clients ponderats van respondre la nostra enquesta.

Algunes dades clau 2021

85%

Satisfacció
client

85%

Pensen que
tenim un
producte de
qualitat

88%

Satisfacció
amb l'atenció
rebuda

89%

Ens consideren
una empresa
sostenible

Els pilars del negoci

PROVEÏDORS

El principal criteri de compra de Liquats és la qualitat de la matèria prima, per aquest motiu, per nosaltres és clau establir relacions a llarg termini amb els nostres proveïdors estratègics.

Destacar que en la Política de compres es prioritza la compra de proximitat malgrat no descartar altres orígens per mitigar riscos o en el cas de que l'abastiment de proximitat no sigui viable.

CIVADA

La nostra civada prové majoritàriament de proveïdors d'origen nacional.

El criteri de compra es basa principalment en la seva qualitat i selecció

ARRÒS

El nostre arròs convencional és d'origen nacional, molta part prové principalment dels arrossars del Delta de l'Ebre

El nostre arròs ecològic prové d'Itàlia que és l'origen més proper que garanteix la màxima qualitat

AMETLLA

Utilitzem ametlla sencera d'excel.lent qualitat. En un 60% prové dels correus de la Península Ibèrica mentre que la resta prové dels reconeguts cultius d'aquest fruit sec de Califòrnia

PACKAGING

El nostre envàs principal permet preservar el producte en bon estat durant 12 mesos i prové d'un proveïdor únic (TetraPak).

També són crítiques les compres de cartró que garantim que vingui de boscos certificats FSC

Presència Mercats Nacionals

LIQUATS


Liquats Vegetals lidera el mercat nacional de begudes vegetals amb un 17,4% de quota de mercat gràcies a la seva posició de lideratge en civada, arròs i especialitats sota la marca YOSOY. Destaca també la segona posició en el segment de les ametlles amb la marca Almendrola.



Presència Mercats Internacionals



L'exportació representa més del 20% de la nostra facturació i és un pilar estratègic tan a nivell de marques pròpies com a nivell de ser *partners* de fabricació d'altres marques líders a nivell internacional.

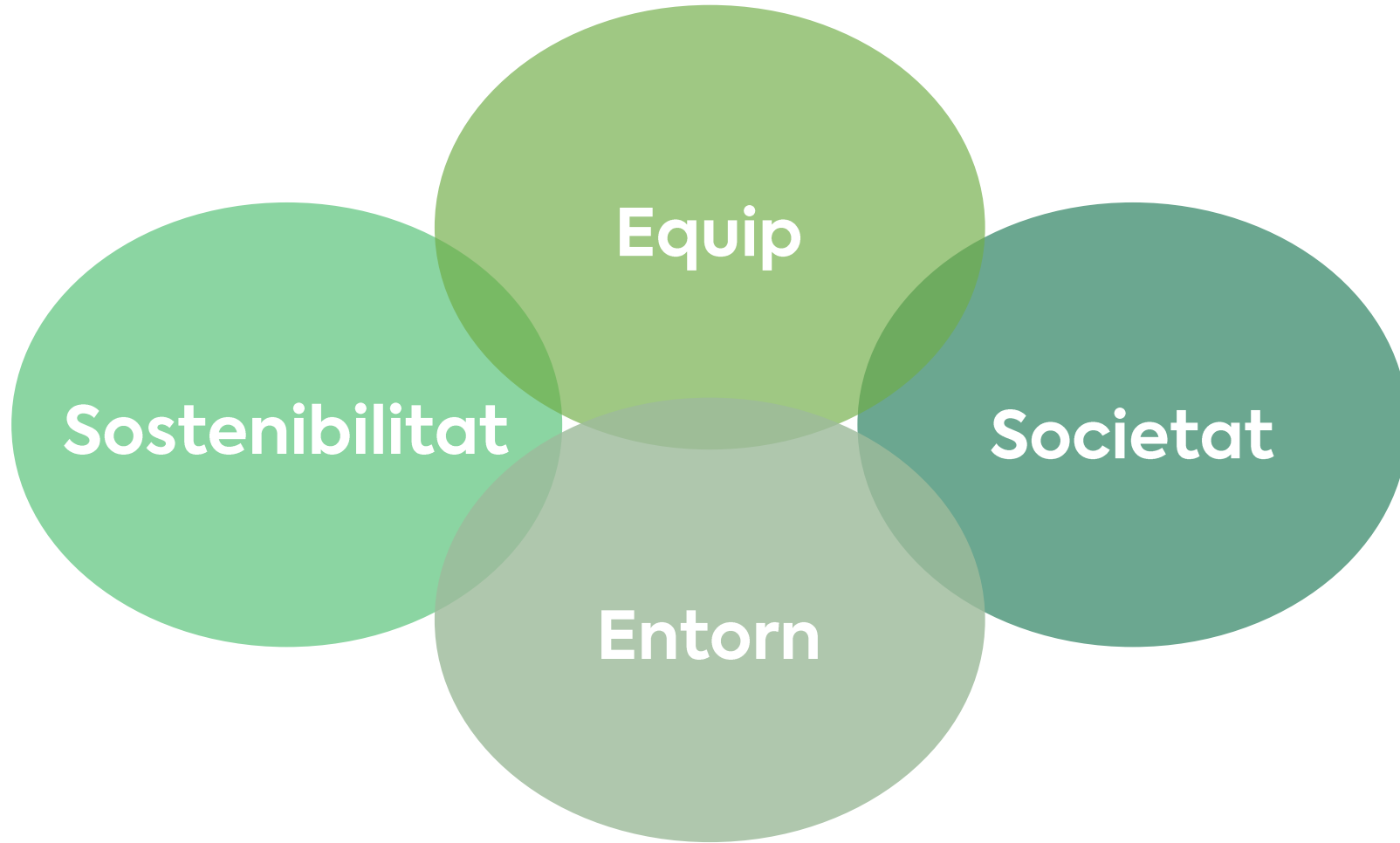


Actualment estem a més de 40 països amb una xarxa de 43 distribuïdors



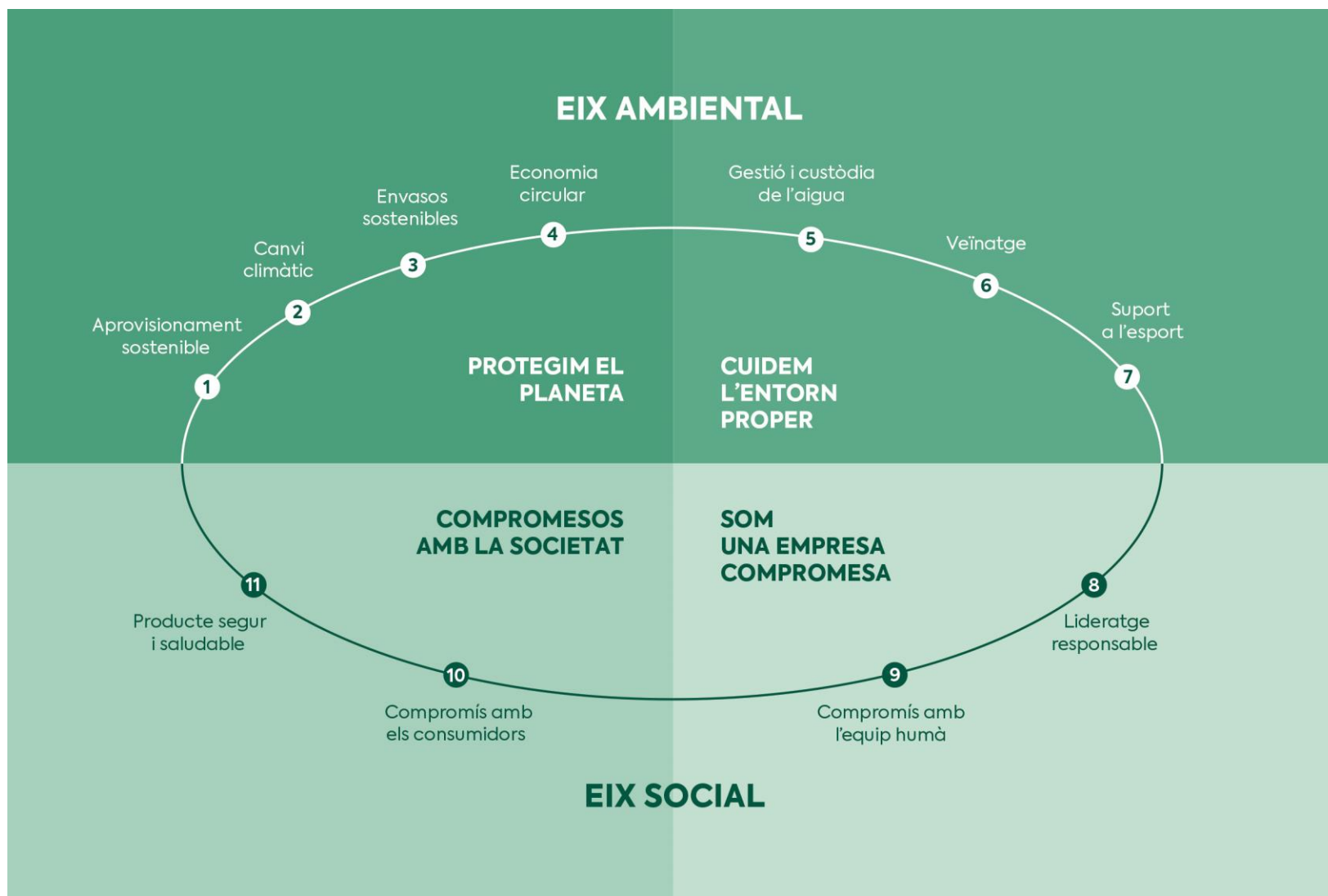
05

Liquats i el seu
entorn



Lliquats i el seu entorn

LIQUATS



Lliquats Vegetals ha dut a terme una anàlisi del cicle de vida de l'organització per analitzar l'impacte de la seva activitat i ha desenvolupat un pla de sostenibilitat que marca el full de ruta per seguir avançant cap a una organització més responsable.

Hem estructurat el pla de sostenibilitat en dos eixos: d'una banda, l'eix ambiental, amb les línies estratègiques «Protegim el planeta» i «Cuidem l'entorn proper»; de l'altra, l'eix social, amb les línies estratègiques «Compromesos amb la societat» i «Som una empresa compromesa».

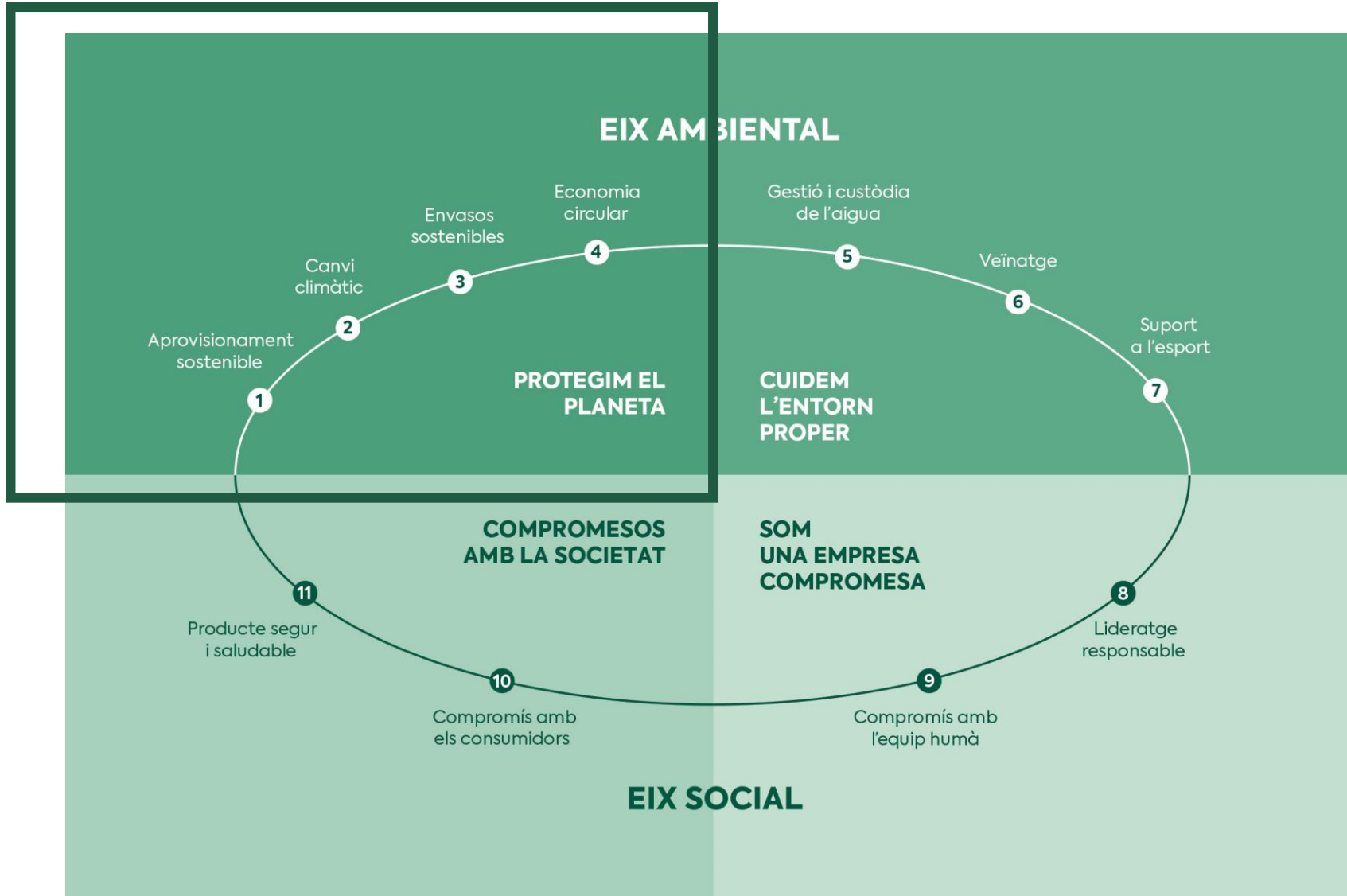
D'aquestes línies se'n deriva un pla d'acció a desenvolupar entre el 2021-2024.

The background is a solid dark green color. On the left side, there are several overlapping, curved, semi-transparent shapes in a lighter shade of green, creating a layered, organic effect. These shapes resemble stylized waves or the curves of a landscape.

05-1

**Protegim el
planeta**

Protegim el planeta



Protegim el planeta



Un aprovisionament responsable, el desenvolupament d'estratègies per reduir les emissions, l'aposta pels envasos sostenibles, l'aprofitament dels recursos orientat a l'economia circular i una visió innovadora ens fan avançar en el nostre compromís amb el medi ambient i amb l'entorn.

1. Proveïdors més sostenibles

Avaluem els nostres proveïdors en matèria de sostenibilitat per tal de definir un pla que ens permeti millorar la sostenibilitat en la nostra cadena d'aprovisionament.

2. Reducció petjada de carboni

Estem treballant en auditar la nostra planta en matèria de despesa energètica per tal de poder definir un pla que ens permeti treballar per la neutralitat de carboni en la nostra planta.

3. Envasos Sostenibles

Hem aplicat el packaging bio-based en els nostres productes per reduir la seva petjada de carboni, sabem que no és suficient i seguim treballant per millorar.

4. Reduir el malbaratament alimentari

Treballem per reduir les mermes i els obsolets del nostre sistema productiu per caminar cap a la reducció del malbaratament. Treballem estretament amb Too Good To Go.

1. PROVEÏDORS MÉS SOSTENIBLES

PROVEÏDORS DE PROXIMITAT

Un dels criteris clau del nostre departament de compres a l'hora d'escollir proveïdors és la proximitat per tal de garantir que minimitzem l'impacte de la petjada de carboni en els nostres aprovisionaments.

En el cas de la nostra civada, actualment, és tota d'origen europeu i majoritàriament prové de la península. A nivell de l'arròs convencional, el nostre aprovisionament és completament d'origen nacional, principalment de conreus del Delta de l'Ebre.

AVALUACIÓ PROVEÏDORS

L'any 2021 vam començar a instaurar un sistema d'avaluació del nivell de sostenibilitat dels nostres proveïdors per tal de poder conèixer millor les seves polítiques i poder establir criteris de sostenibilitat en els nostres aprovisionaments.

De 31 proveïdors, vam obtenir quasi un 97% d'empreses que van respondre el qüestionari.

42%

Empreses certificades

48%

Empreses que utilitzen energia renovable

42%

Empreses amb accions concretes per reduir el consum d'aigua

39%

Empreses amb pla d'accions per reduir el consum d'energia

Protegim el planeta



2. REDUCCIÓ PETJADA CARBONI

PLA D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

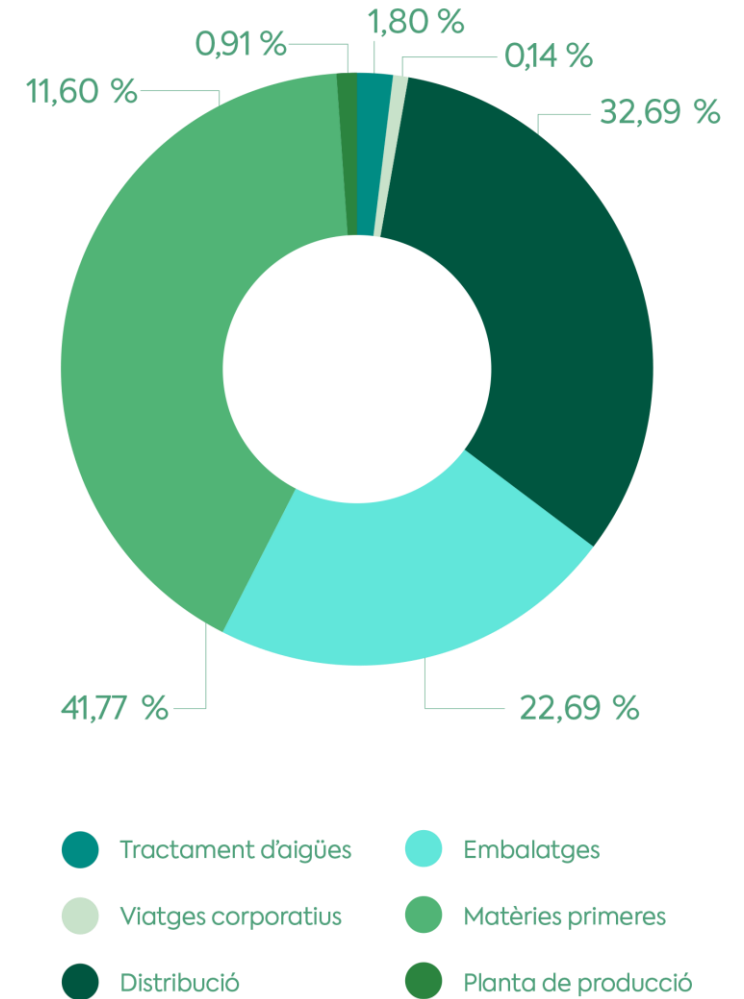
Actualment treballem amb el 100% d'energia elèctrica verda certificada i utilitzem plaques solars per generar part de l'energia que consumim.

Estem elaborant un pla d'eficiència energètica i estem desenvolupant projectes d'economia circular per obtenir biogàs a través dels fangs de la depurada per reduir l'ús dels recursos fòssils i treballar cap a la neutralitat de carboni en la nostra planta.

PLA EFICIÈNCIA LOGÍSTICA

La distribució representa un 32% de la nostra petjada de carboni com organització.

Per aquest motiu l'any 2021 vam iniciar l'avaluació de tots els nostres proveïdors de transport en matèria de sostenibilitat per tal de poder entendre el nostre punt de partida i poder definir el millor pla d'eficiència a nivell logístic basat en treballar amb *partners* més sostenibles i fer més eficients les nostres rutes.



Últimes dades de referència de l'últim estudi realitzat (ACV 2019)

Protegim el planeta

2. REDUCCIÓ PETJADA CARBONI

CANVI ENLLUMENAT:

Aquest any 2021 hem portat a terme un projecte de millora de l'enllumenat de les instal·lacions per tal de reduir la consum elèctric i reduir la contaminació lumínica en l'entorn.

- Reducció contaminació lumínica
- Reducció consum energètic exterior a 1/9 part
- Reducció consum energètic interior a 1/3 part
- Control de tots els llums a través de la domòtica

89%

Reducció consum exterior il.luminació

66%

Reducció consum interior il.luminació

100%

Control domòtic de la il.luminació



3. ENVASOS MÉS SOSTENIBLES

Sabem que l'envàs dels nostres productes no és una solució òptima i estem treballant amb el nostre principal proveïdor d'envasos per implementar solucions més sostenibles.

ENVÀS BIO-BASED

Hem reduït els materials d'origen fòssil dels nostres envasos substituint-lo per un envàs elaborat en un 83% amb materials de fonts renovables d'origen vegetal.

Gràcies a aquesta modificació aconseguim reduir en un 15% les emissions de CO2 (certificat per Carbon Trust).

CAIXES CARTRÓ RECICLAT

Actualment treballem amb caixes de cartró 100% reciclat i tintes d'origen vegetal.

Paral·lelament, estem treballant per millorar sostenibilitat de les caixes reduint el seu gramatge sense comprometre la qualitat.

REDUCCIÓ PACKAGING INTERMIG

A nivell intern estem treballant amb projectes que ens permetin treballar en una reducció de packagings intermitg a fàbrica.

Per una banda, estem reduint el film utilitzats en el paletitzat dels nostres productes en un 26,1% i també estem avaluant la possibilitat de rebre les matèries primes en sitges per reduir els envasos amb què es transporten i s'emmagatzemen actualment.

Protegim el planeta

3. ENVASOS MÉS SOSTENIBLES

ENVÀS BIO-BASED:

El primer pas ha sigut substituir la major part de plàstic d'origen fòssil dels nostres envasos i, actualment, ja estan fets d'un 83% de materials de fons renovables, però, el nostre compromís va més enllà.

Objectiu 2025:

95%

materials fons renovables*

100%

Reciclables*

21%

Reducció petjada carboni*

*Segons estimacions realitzades per TetraPak



Protegim el planeta

4. REDUIR EL MALBARATAMENT ALIMENTARI I ELS RESIDUS

Avui en dia, valoritzem el 95% dels subproductes i residus derivats de la fabricació de les nostres begudes per evitar que acabin a l'abocador. De la mateixa manera tenim plans per reduir el malbaratament que es produeix en el procés productiu.

REDUCCIÓ MINVES i OBSOLETS

A Lliquats hem iniciat dos programes per reduir el malbaratament alimentari. En primer lloc, estem fent una revisió del nostre procés per entendre quines són les causes que produeixen el malbaratament per minimitzar-les. L'any 2023 tenim l'objectiu de reduir les minves en un 33%.

Paral·lelament treballarem per reduir els obsolets del nostre magatzem a través d'una millora de la gestió dels estocs.

REDUCCIÓ RESIDUS

Al centre productiu de Lliquats hi ha una sensibilització important per fomentar el reciclatge i la reducció de residus. Actualment estem valoritzant el 95% dels residus que generem i tenim l'objectiu d'arribar al 99% l'any 2021.

Indicar també que des de Lliquats fomentem el reciclatge en el nostre equip i en el menjador ja hem retirat el contenidor de rebuig.

REAPROFITAMENT DE L'OKARA

En el nostre procés productiu, després de la centrifugació, obtenim un excedent format principalment per fibra i proteïna provinents dels cereals, els fruits secs i les llegums.

Aquest excedent (okara) s'utilitza per alimentació animal en granges de la zona per tal de garantir que no hi ha rebuig en el procés.

Protegim el planeta

4. REDUIR EL MALBARATAMENT ALIMENTARI I ELS RESIDUS

ADHESIÓ CAMPANYES TOO GOOD TO GO:

Des de les marques de Lliquets potenciem i donem suport a les campanyes de màrqueting col.laboratiu ja que pensem que si volem tenir un impacte rellevant en la societat cal que les empreses i marques que tenim uns mateixos valors col.laborem per difondre una nova forma d'alimentar-se més saludable i sostenible.

Per aquest motiu els nostres envasos incorporen el logotip de la companyia **Too Good To Go**. Aquesta companyia lluita contra el malbaratament alimentari i convida als consumidors a comprovar l'estat dels productes una vegada passada la data de consum recomanable abans de tirar-los.

A Lliquets ens hi hem sumat perquè pensem que **#elmenjarnoestira**

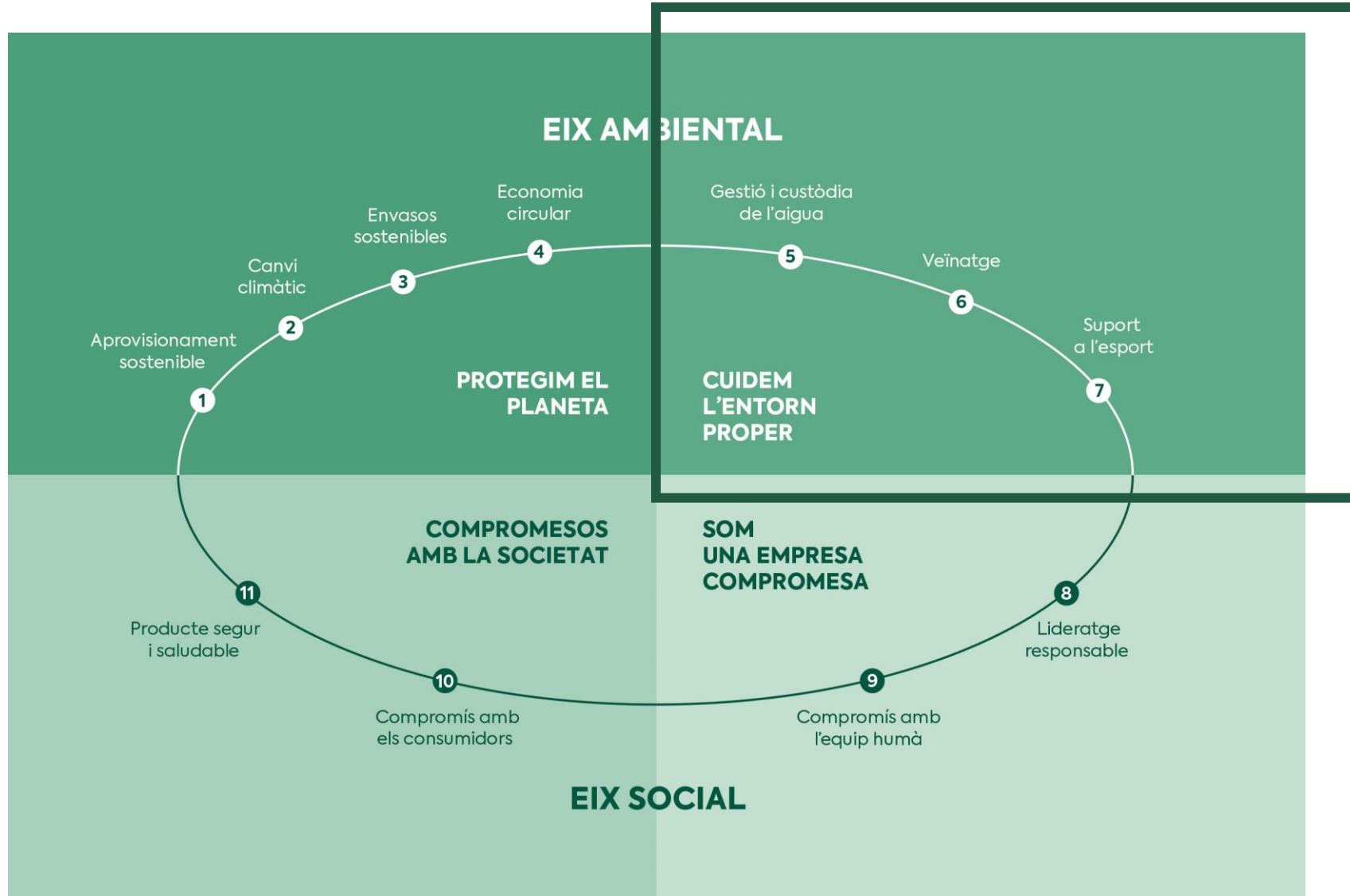




05-2

Cuidem
l'entorn proper

Cuidem l'entorn proper



Cuidem l'entorn proper

Conscients de l'entorn privilegiat on estem situats, cuidar aquest entorn és un valor intrínsec de la nostra manera de fer. Per aquest motiu, treballem amb profunditat la nostra política de custòdia de l'aigua, des de la seva captació fins el retorn al medi ambient a través de la depuradora. També destaquem el nostre vincle amb Viladrau i la col.laboració que tenim amb els organismes públics i veïns.

1. Custòdia de l'aigua

L'aigua és un element clau del nostre producte, per això l'emplaçament de Viladrau és únic per poder elaborar les millors begudes vegetals.

Des de Lliquats defensem que l'aigua és un bé comú i per això tenim una política respectuosa que en garanteix un bon ús.

2. Cuidem la Riera Major

Les nostres instal.lacions són properes a la Riera Major, una riera amb Un alt nivell de vida gràcies a la qualitat de les seves aigües.

Conscients de la nostra responsabilitat vers l'entorn, auditem periòdicament el seu estat a través d'un organisme extern.

3. Relacions de veïnatge

Les nostres instal.lacions estan situades al poble de Viladrau, un petit poble del Montseny.

Entenem que la nostra activitat té un impacte en l'entorn, per això col.laborem activament amb els veïns i les organitzacions.

4. Suport a l'esport

Una vida sana no està lligada només a una alimentació saludable sinó que també requereix d'una vida activa i una bona salut emocional.

Des de Lliquats estem al costat de l'esport donant suport a diferents entitats amb qui compartim valors.

Cuidem l'entorn proper

1. CUSTÒDIA DE L'AIGUA

CAPTACIÓ D'AIGUA

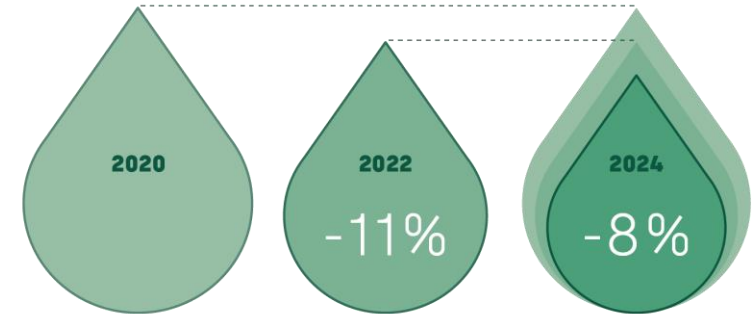
Liquats s'abasteix d'aigua de la xarxa municipal de Viladrau, una xarxa de muntanya que ofereix aigua d'alta qualitat.

Aquesta aigua és important pels nostres productes i treballem amb les diferents organitzacions per millorar els plans d'abastiment.

REDUCCIÓ ÚS D'AIGUA

A Liquats tenim un pla ambiciós de reducció del consum d'aigua per litre de producte que produïm.

El nostre compromís és reduir un 19% l'aigua requerida per fabricar el nostre producte i aquest 2021 ja hem aconseguit una reducció del 15%.



Cuidem l'entorn proper

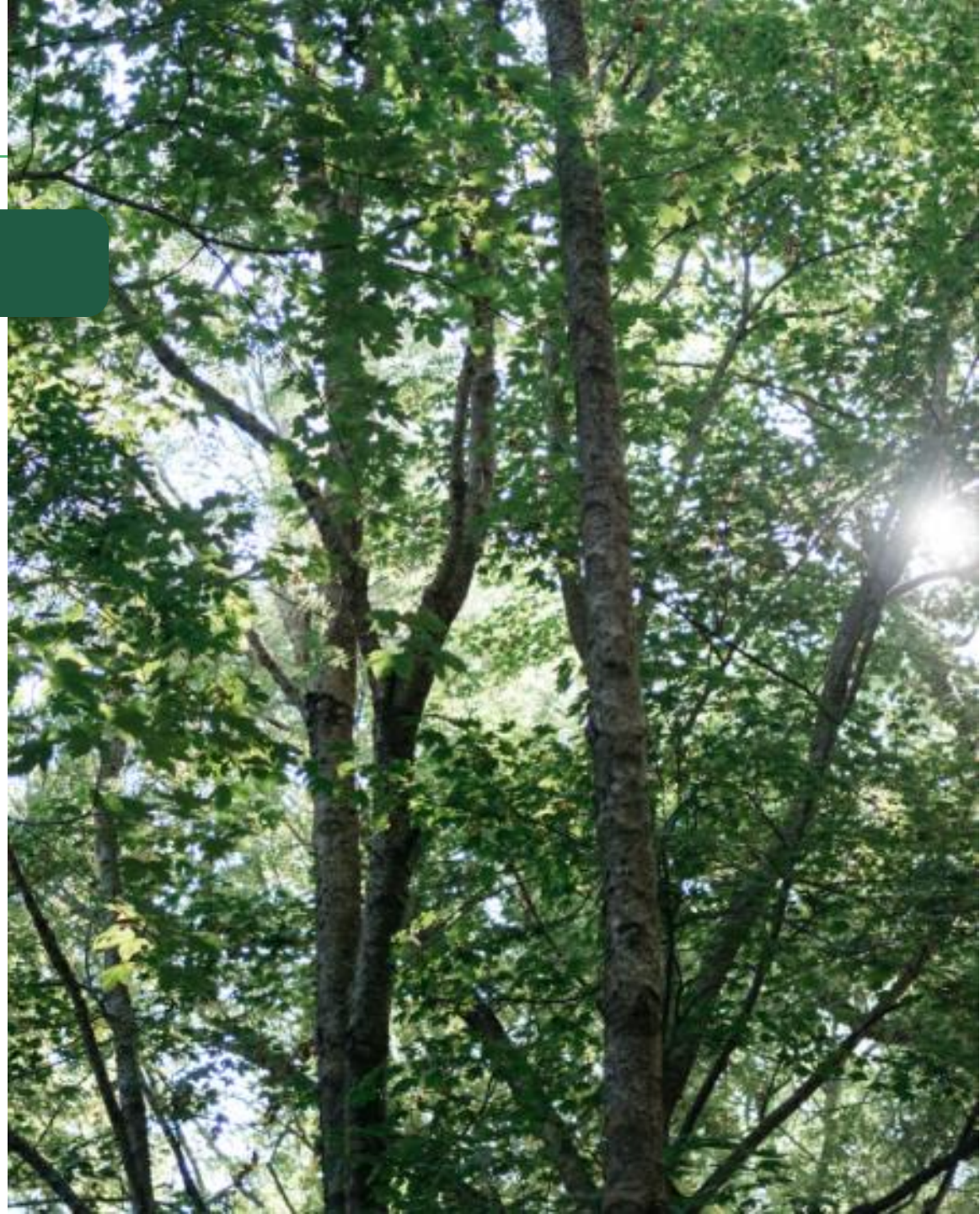
1. CUSTÒDIA DE L'AIGUA

NOVA DEPURADORA:

A Lluçanes hem construït una nova depuradora d'última tecnologia que **ens permet obtenir aigua d'excel·lent qualitat** per ser retornada directament a la llera de la Riera Major.

En la posada en marxa de la depuradora s'han realitzat tots els controls per garantir que cap de les fases del procés pogués generar un impacte negatiu amb l'entorn d'acord amb la legislació vigent i la **nostra filosofia de respecte a l'entorn**.

En una segona fase preveiem poder obtenir biogàs dels llots de la depuradora per la seva utilització a la nostra planta productiva. Aquest **projecte d'economia circular** ens permetrà reduir d'una forma significativa la nostra petjada de carboni facilitant el nostre propi abastiment.



Cuidem l'entorn proper

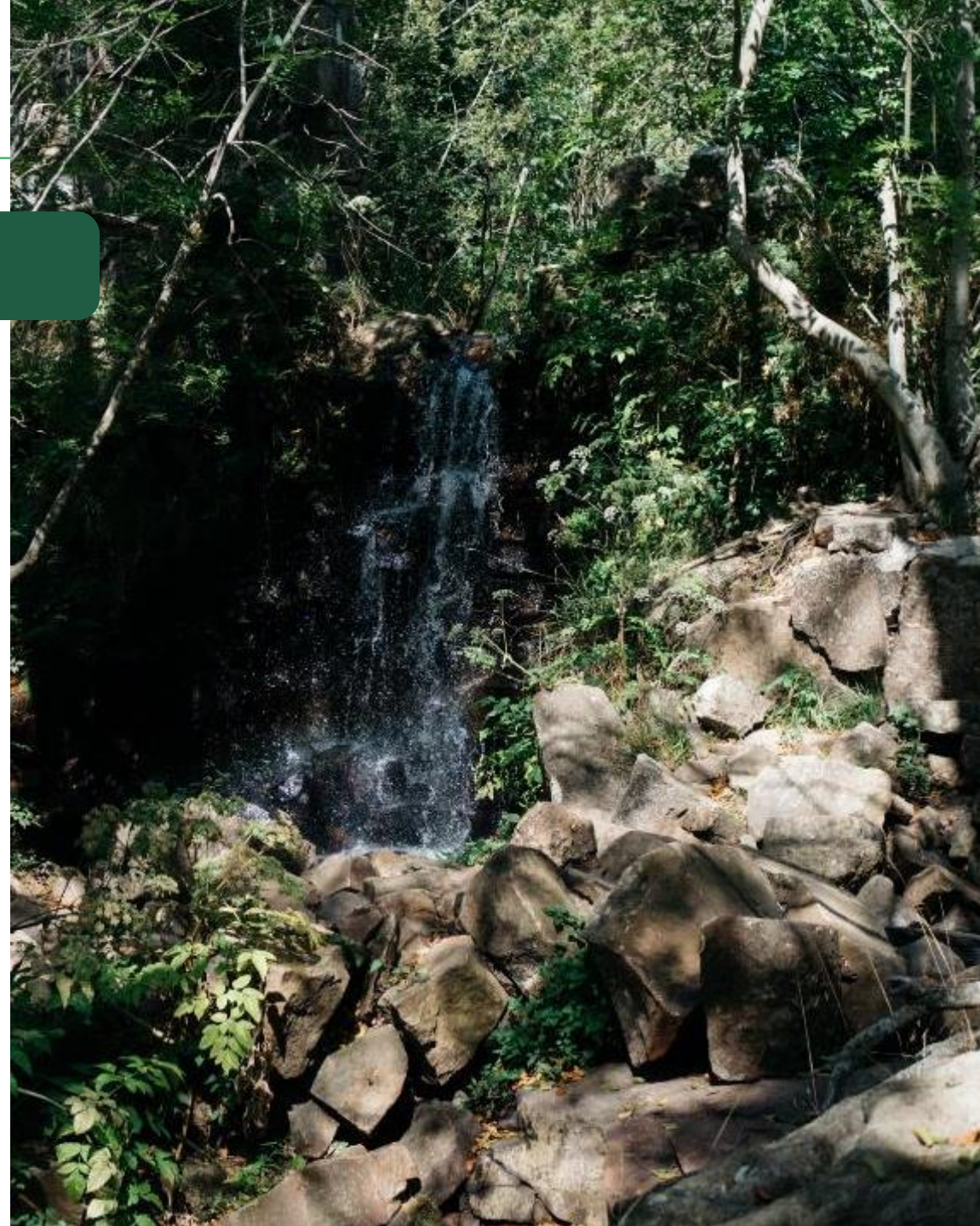
2. CUIDEM LA RIERA MAJOR

El Centre d'Estudis dels Rius Mediterranis (CERM) **audita anualment els rius i rieres d'Osona i en publica un informe** en col.laboració amb la Universitat de Vic i en fa públics els resultats.

La Riera Major no formava part del projecte i s'ha demanat, per part de Lluçanes, que **s'inclogui la Riera Major en el seguiment per tal que sigui auditada per un organisme extern anualment.**

La memòria d'aquest any 2021 ha conclòs que els resultats obtinguts de **l'estat de la Riera Major està en molt bon estat**, essent destacable la bona qualitat dels índex biològics.

Mensualment es fan controls dels diferents paràmetres per tal d'assegurar la bona qualitat d'hàbitat fluvial, del bosc de la ribera així com també la qualitat biològica i els paràmetres fisicoquímics.



3. RELACIONS DE VEÏNATGE

Tenim un pla de reputació amb l'objectiu de reforçar la vinculació amb el nostre entorn, a través de la nostra participació en diferents accions, activitats i associacions del nostre voltant més immediat (Viladrau), formant part del patrocini d'entitats i esportistes de la zona i mantenint un contacte periòdic.

RELACIONS AMB ELS VEÏNS

A Lliquats tenim una zona residencial propera a les instal·lacions, per aquest motiu, estem en contacte regular amb els veïns i Invertim per minimitzar els impactes que generem a través d'un pla de reducció de la contaminació lumínica i la reducció de sorolls en el qual ens comprometem a reduir el nostre nivell de soroll molt per sota del que indica la legislació vigent.

Semestralment, organitzem sessions informatives destinades als veïns i entitats properes per tal que coneguin les nostres instal·lacions, els nostres productes i els nostres valors.

SUPORT PROJECTES VILADRAU

Lliquats té una relació estreta i de col·laboració amb les institucions i organismes públics del seu entorn.

Lliquats col·labora, a través d'un conveni amb l'Ajuntament de Viladrau, en els projectes relacionats amb l'arranjament de la xarxa hídrica i la millora de les captacions.

Lliquats també està iniciant un projecte tècnic, juntament amb la Nestlé, Sorea i l'Ajuntament, amb la finalitat de definir quina ha de ser la forma de gestionar la conca de Viladrau des d'una òptica medi ambiental per incrementar l'escolament d'aigua i captació de CO2.

ASSOCIACIONS DE L'ENTORN

Des de Lliquats tenim contacte periòdic i col·laborem amb diferents associacions del nostre entorn més proper. Alguns exemples són el Club Futbol Viladrau, l'Associació de Pescadors, l'Associació Propietaris Montseny, els Amics del Montseny, així com l'esponsorització de l'esportista de Viladrau, Mireia Rabionet.

Paral·lelament, mantenim contacte amb el Parc Natural per entendre les oportunitats de col·laborar conjuntament.

Cuidem l'entorn proper

3. RELACIONS DE VEÏNATGE

“LET'S CLEAN UP”:

Vam participar a l'acció Let's Clean Up organitzada per l'Ajuntament de Viladrau, juntament amb l'Espai Montseny i la Mancomunitat La Plana.

Una acció comuna a tot Europa que va néixer amb l'objectiu de conscienciar sobre la quantitat de residus que llencem i promoure accions de sensibilització a través d'una recollida a diferents punts. A Viladrau, vam fer una recollida de residus al voltant del poble i vam participar als tallers de reciclatge.

7,5 Kg

residus d'envasos, paper,
cartró i vidre

25 kg

Altres residus recollits

40

participants



Cuidem l'entorn proper

4. SUPORT A L'ESPORT

Des de Liquats donem suport a l'esport a través de patrocinis amb el Bàsquet Girona i l'UniGirona. Amb tots dos compartim els mateixos valors d'hàbits saludables en l'alimentació, de pràctica de l'esport de manera regular i de responsabilitat verda amb el medi ambient.

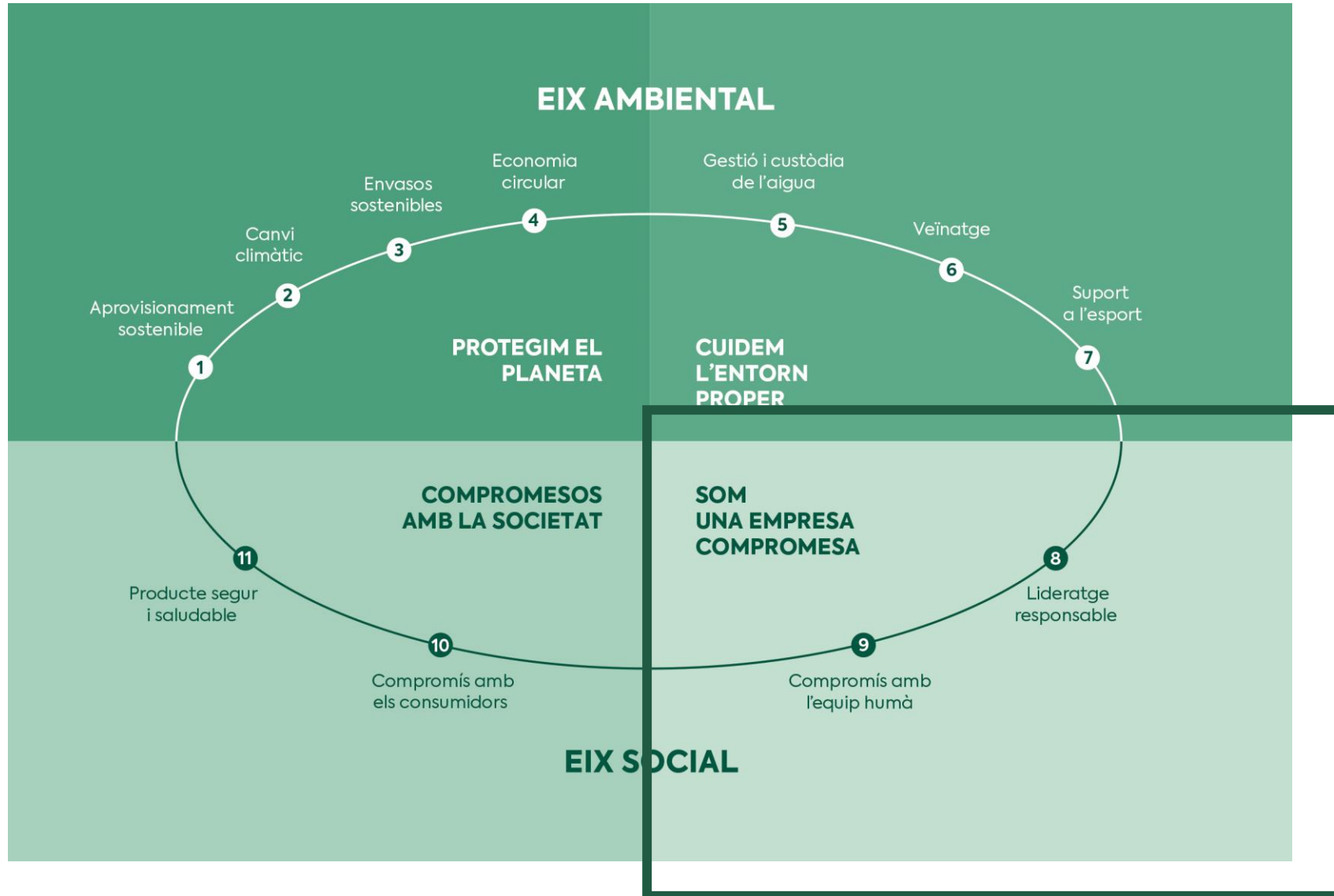




05-3

**Som una
empresa
compromesa**

Som una empresa compromesa



Som una empresa compromesa

Som una empresa compromesa amb l'equip humà i amb el lideratge responsable.
Fomentem una relació responsable amb tots els col·lectius amb els quals ens relacionem.

1. Lideratge responsable

Revisem i reforcem els mecanismes interns d'aprovació, gestió, control i reacció vinculats al pla de compliment normatiu perquè prevalguin l'honestedat, la integritat i la transparència en la nostra forma de gestió.

2. Equip Humà

El nostre equip és una peça clau i tenim un compromís ferm per contribuir al seu benestar.

Treballem per desenvolupar diferents accions per promoure una empresa saludable.

Som una empresa compromesa

1. LIDERATGE RESPONSABLE

Revisem i reforcem els mecanismes interns d'aprovació, gestió, control i reacció vinculats al pla de compliment normatiu perquè prevalguin l'honestedat, la integritat i la transparència en la nostra forma de gestió.

GESTIÓ ÈTICA I RESPONSABLE

Els valors de transparència i integritat són valors clau del nostre model de governança i també formen part del nostre model de gestió.

Tenim un codi ètic que recull el model d'organització en el que creiem i també disposem un comitè de *compliance* que vetlla perquè aquest codi s'apliqui i perquè les persones amb càrrecs de gestió tinguin la informació i formació necessària per garantir el seu compliment.

LIDERATGE FEMENÍ

A Lliquats Vegetals un 37% de l'Equip humà són dones.

En el cas del Comitè de Direcció un 60% són dones incloent a la Laura Erra, la nostra Directora General que és una de les principals impulsores de la igualtat en els llocs de treball.

Volem destacar que a Lliquats l'avaluació de l'acompliment es centra en la persona, no en el gènere.



Liquats
Vegetals té un
equip directiu
divers format
per un 40%
d'homes i un
60% de dones



Som una empresa compromesa



1. LIDERATGE RESPONSABLE

COMUNICACIÓ INTERNA:

A Lliquats tenim un pla d'acció per fer arribar els valors i la cultura de Lliquats a totes les persones de l'organització a través de petites accions. Un exemple seria la celebració d'efemèrides que tenen relació amb l'alimentació saludable i els valors d'una vida activa.

Des de fa més de 5 anys vam crear El Lliquat, la nostra revista trimestral interna. Aquesta eina ens permet explicar els principals esdeveniments de la companyia ja siguin noves inversions, novetats de mercat, noves incorporacions, etc. De cara a l'any 2022 tenim planificat posar en marxa una intranet interna que serà una eina de comunicació clau per l'organització.

Anualment, realitzem una convenció amb tot l'Equip de Lliquats per tal de transmetre els principals objectius de la companyia i incrementar l'esperit d'equip i vincle amb l'organització. L'any 2021 la convenció va ser especialment emotiva ja que vam celebrar els 30 anys de la companyia amb un convidat molt especial: en Quim Masferrer!



Som una empresa compromesa

2. EQUIP HUMÀ

El nostre equip és una peça clau i tenim un compromís ferm per contribuir al seu benestar. Treballem per desenvolupar diferents accions per promoure una empresa saludable.

IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Hem desenvolupat un Pla d'Igualtat que ens permet assegurar que no es produeixen discriminacions ni tractes diferencials en la incorporació, promoció i retribució en l'àmbit laboral.

Apostem per aprofitar les potencialitats del conjunt de la plantilla independentment del gènere, l'ètnia, la religió, l'orientació sexual o qualsevol aspecte que pugui provocar discriminació.

BENESTAR I SALUT DE L'EQUIP

La seguretat i la salut de les persones de Lliquats és prioritària i treballem conjuntament amb el Servei de prevenció per desenvolupar accions de millora per assegurar el benestar de tots els treballadors

Treballem per mantenir un ambient adequat d'ordre i neteja en les instal.lacions i eliminar els riscos i millorar les condicions de treball

Tenim les instal.lacions de l'edifici d'envasat, adaptades a les persones amb minusvalia.

ATREURE I POTENCIAR EL TALENT

La formació constitueix un dels motors de promoció del talent. A l'equip humà, la formació li aporta avantatges i nous reptes per complir; a l'empresa, la formació li aporta confiança, més motivació i més sentiment de pertinença.

Incentivem programes de formació específics com la formació tècnica, d'idiomes o formacions que potenciïn les competències transversals.

Impulsem processos de *coaching* o *mentoring* que permeten fer el focus en les necessitats més individuals.

Som una empresa compromesa

2. EQUIP HUMÀ

CONCILIACIÓ PERSONAL

Per nosaltres és molt important que l'activitat laboral permeti una bona conciliació amb la vida personal i familiar. Per aquest motiu, hem instaurat una sèrie de mesures:

- Tenim una jornada intensiva i un horari flexible que apliquem en totes les posicions a on és factible
- Durant la pandèmia vam facilitar el teletreball dels nostres col.laboradors que podien realitzar les seves tasques i responsabilitats en remot. Durant el 2021 hem mantingut el teletreball com a eina clau per incrementar el grau de conciliació i hem definit la nostra política de treball a distància.
- Estem treballant en un protocol de desconnexió laboral que es compartirà amb l'equip durant el 2022
- Realitzem formacions dins la jornada de treball en molts casos la realitzem en les nostres instal.lacions per evitar desplaçaments
- A Lliquats hem celebrat molts naixements, per això hem instaurat un xec regal per naixement de cada fill/a
- Facilitem la possibilitat de contractar una pòlissa mèdica amb millors condicions per tots els col.laboradors i familiars

SOSTENIBILITAT I EQUIP

Promovem la Sostenibilitat en el nostre Equip ja que és un valor clau de l'organització. Algunes accions que hem realitzat per promoure la responsabilitat col.lectiva:

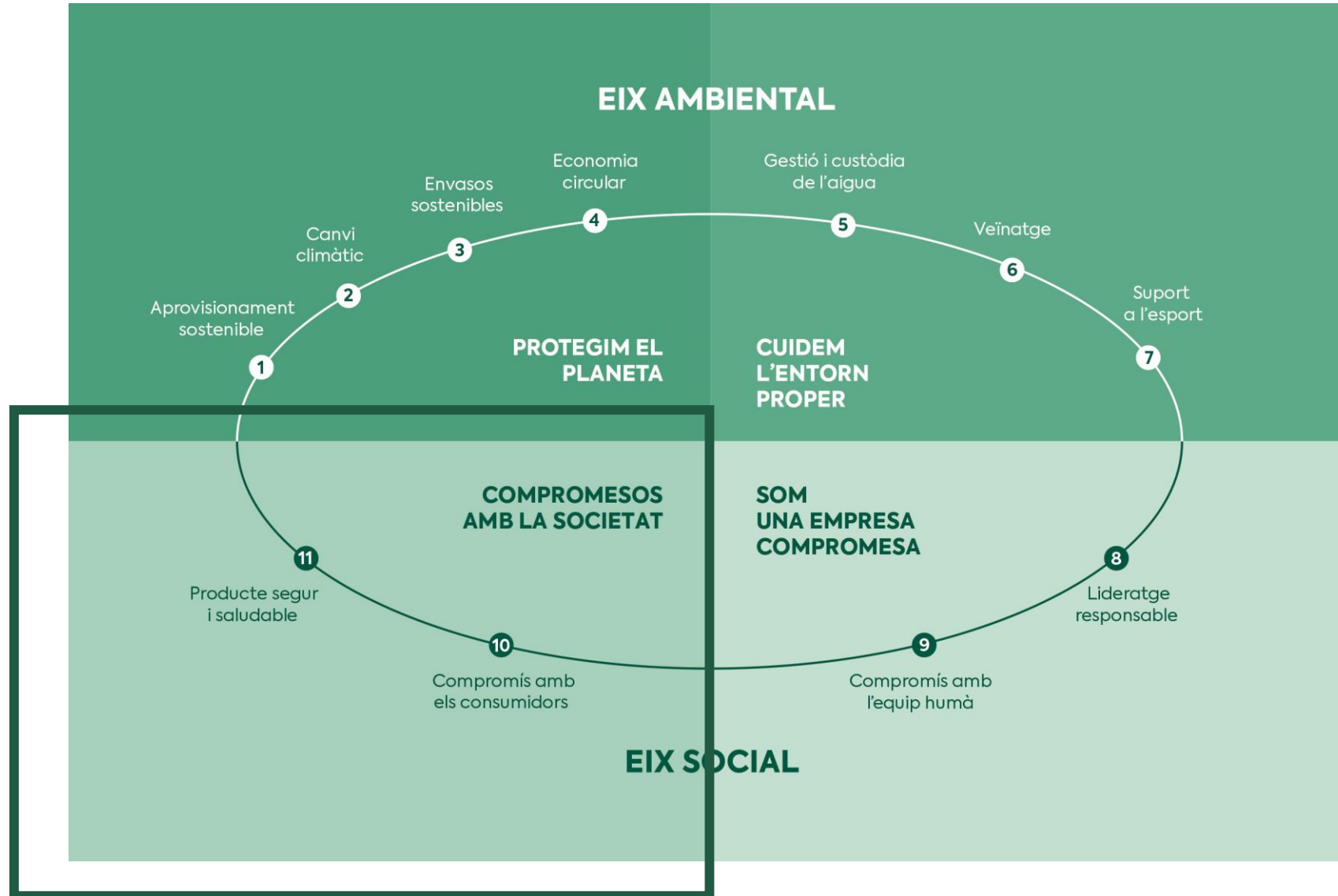
- S'ha renovat tota la roba de treball dels nostres col.laboradors seleccionant un proveïdor que oferia roba realitzada amb materials més sostenibles i reciclats
- Es va regalar una ampolla d'aigua reutilitzable a tots els treballadors per reduir l'ús de vasos d'un sol ús i a totes les noves incorporacions se'ls regala un bock'n Roll per facilitar la reducció de l'ús del paper d'alumini
- Es fomenta que en les màquines vending de cafè es pugui utilitzar una tassa personal per evitar i reduir els vasos d'un sol ús



05-4

**Compromesos
amb la societat**

Compromesos amb la Societat



Compromesos amb la Societat



Des de Lliquats pensem que com a empresa de la indústria de la alimentació tenim el deure i l'obligació de **fomentar una societat més saludable i més justa**. Creiem fermament que la indústria de l'alimentació en molts casos ofereix productes amb etiquetatges poc clars i carregats d'additius, oblidant que l'escènica de l'alimentació és la nutrició i que la salut i el plaer poden i han de ser complementaris. Així ho creiem, i així ho apliquem a diari en les nostres marques, perquè una alimentació millor és la base per un món millor.

1. Producte saludable

Com a empresa del sector de l'alimentació tenim el nostre compromís d'aportar valor afegit en la indústria i als consumidors a partir de productes saludables, és a dir, productes sense additius, maximitzant el seu valor nutricional i reduint la seva aportació de sucres.

2. Compromís amb els consumidors

Portem el Nostre compromís amb la salut més enllà de la producció i busquem generar un impacte positiu a la societat.

Fomentem valors com la salut i la sostenibilitat entre les persones que consumeixen els nostres productes.

3. Generem valor a la societat

Des de Lliquats estem compromesos amb la generació de llocs de treball de qualitat i amb la generació de valor en el teixit empresarial del nostre entorn.

Compromesos amb la Societat

LIQUATS

1. PRODUCTE SALUDABLE

BEGUDES 100% VEGETALS

A Lliquats creiem que una forma d'alimentació basada en el consum d'aliments d'origen vegetal és positiva per la salut de les persones i pel planeta.

Des dels nostres inicis produïm begudes amb ingredients d'origen 100% vegetal com els cereals, les llegums i els fruits secs.

Paral·lelament, realitzem companyes de comunicació per informar al consumidor de l'impacte positiu de l'alimentació *plant-based*.

SENSE ADDITIUS

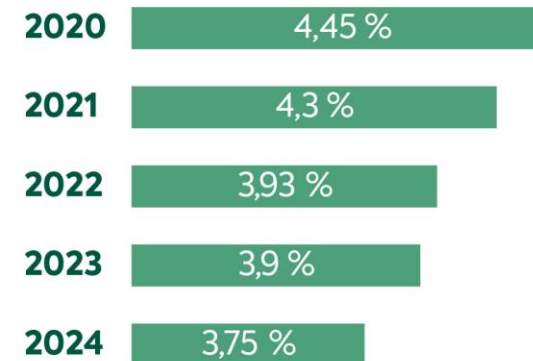
Des dels nostres orígens hem treballat respectant al màxim les matèries primes i evitant l'ús dels additius. Això és possible a través de la millor tecnologia i un alt nivell de coneixement tècnic sobre els nostres processos productius.

En el cas de la nostra marca YOSOY, oferim la única gamma del mercat lliure d'additius i de sucres afegits. A més a més, realitzem campanyes per conscienciar als consumidors de la importància de llegir les etiquetes d'aliments. Creiem que una altra tipus d'indústria alimentaria és possible.

REDUCCIÓ DE SUCRE

Estem treballant per reduir el sucre de les nostres marques i tenim uns objectius clars:

Quantitat de sucre en el catàleg de productes



16 % de reducció de sucre en tot el catàleg de cara al 2024

Treballem amb
l'objectiu de reduir els
sucres afegits i els
sucres naturalment
 presents de les nostres
 begudes

També reforcem la
nostra oferta de
productes amb 0%
sucres



2. COMPROMÍS AMB EL CONSUMIDOR

ETIQUETES NETES I CLARES

Promovem un canvi des de les nostres marques cap un etiquetatge més clar i transparent pel que fa als ingredients. Pensem que el consumidor té dret a tenir la informació del producte que consumeix i, per això, treballem per tenir un etiquetatge cada dia més clar.

Aquest any 2021 hem realitzat un canvi d'imatge en la marca YOSOY per tal de posar els ingredients a la part de davant fent-los més visibles. Perquè si els ingredients són el més important, per què haurien d'estar a darrere amb lletra petita?

EMPRESSES AMIGUES

Des dels Lliquats estem convençuts que per poder tenir un impacte en la indústria alimentària fent-la més transparent i saludable cal que les empreses que tenen una visió similar col.laborin.

Per aquest motiu, aquest any hem iniciat una acció enfocada a donar visibilitat a les marques que tenen etiquetes clares amb pocs ingredients i que volen treballar per aportar més informació i una millor alimentació als consumidors.

ACCIONS SOLIDÀRIES

Lliquats col.labora amb el Banc d'Aliments per tal de lluitar contra la pobresa alimentària en el nostre país. El 2021 es van donar 500.000 litres.

També col.laborem amb les nostres begudes amb ONGS vinculades a l'alimentació com *Health Warriors* amb qui vam realitzar una nadala solidària el passat Nadal amb l'objectiu d'ajudar els més desafavorits i posar de manifest que el Nadal no ha de deixar ningú exclòs.

Compromisos amb la Societat

2. COMPROMÍS AMB EL CONSUMIDOR

CAMPANYES COMPROMESES:

A Lluçants realitzem campanyes de comunicació per difondre l'impacte que té l'alimentació sobre la nostra salut i sobre el planeta. Sota el *claim* "Alimentar-se millor és crear un món millor" incentivem una major consciència social per tal de fomentar la lectura de les etiquetes dels aliments que consumim i exigir a la indústria alimentària aliments més nets i saludables.

Si som el que mengem, també som el que bevem i, per això, a Lluçants treballem per un futur d'aliments amb etiquetes més netes i sense additius.



3. GENEREM VALOR A LA SOCIETAT

A Lliquats pensem que la generació d'un teixit industrial potent en el nostre país, és fonamental per assegurar una societat que generi oportunitats pels seus ciutadans.

L'any 2020 vam realitzar un estudi en col.laboració amb la Universitat de Barcelona per mesurar l'impacte que la nostra companyia tenia en l'entorn immediat. En aquest estudi vam constatar que per cada 100€ de facturació de la nostra companyia, es generen 47€ de facturació addicional en altres companyies. També és rellevant que per cada 100 llocs de treball que creem a Lliquats es generen 113 llocs de treball addicional en altres companyies.

Per cada
100€ de
facturació
de Lliquats

Generem
47€
addicional
de
facturació

Per cada 100
ocupats
directes de
Lliquats
Vegetals

113 ocupats
addicional

